

数字媒体技术专业人才培养方案

(面向统招)

制订人(签名): 张方瑾

审核人(签名): 李欣

一、专业名称及代码

专业名称: 数字媒体技术

专业代码: 510204

二、入学要求(生源类型: 普通高考(含自主招生))

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制, 三年。

四、职业面向

1. 本专业所属专业大类及代码

电子与信息大类(51), 计算机类(5102)

2. 职业资格证书要求

本专业要求毕业生至少应取得表 1 中职业技能等级证书之一。

表 1: 毕业可考取的职业技能等级证书

序号	职业技能等级证书名称	发证机关	是否为 1+X 证书
1	数字影像处理职业技能等级证书	中摄协国际文化传媒 北京良知塾数字科技有限公司	是
2	动画制作职业技能等级证书	中国动漫集团有限公司	是

3	全国高校计算机水平考试(二级证书)	安徽省教育厅	否
4	Adobe 设计师	Adobe 公司	
5	AUTODESK 工程师	Autodesk 公司	否
6	NACG 三维制作专家 (图像处理专家)	工业与信息化部人才交流中心	否
7	WPS 办公应用职业技能等级证书	北京金山办公软件股份有限公司	是

3. 职业岗位

本专业毕业的学生适合到动画制作公司、广告公司、数字媒体技术公司、影视制片公司、建筑房地产公司、游戏软件公司、电讯公司、计算机网络公司、教育部门等单位，从事下列岗位群就业：

- (1) 面向广告公司，主要从事广告策划、设计、制作等工作。
- (2) 面向网络公司，主要从事网站设计及维护等工作。
- (3) 面向动画设计公司，从事二维或三维动画设计与制作工作。
- (4) 面向影视编辑部门，主要从事视音频的采编、影视产品的创作和包装等工作。
- (5) 面向出版社、印刷厂等单位，从事书籍装帧设计、印刷、排版等工作。
- (6) 面向虚拟现实、增强现实技术公司，从事三维虚拟交互媒体开发、虚拟现实场景建模等工作。

各岗位群的职业能力分析见表 2。

表 2：主要工作岗位及其岗位能力分析

序号	就业岗位	主要工作任务	知识要求	技能要求
----	------	--------	------	------

1	企事业、杂志社、报社、出版社、新闻媒体、机关宣传部门	平面广告设计	具有从事包装结构、包装材料的研究和设计制作的能力;掌握形式美的基本规律、基本原理的把握,熟练掌握广告设计的方法	素描、色彩、三大构成、多媒体产品设计、Photoshop、CorelDraw、平面设计综合应用等相关课程
2	企事业、公司、学校机关宣传部门	网页设计	具有从事网页设计、网站建设能力	AN 动画、Dreamweaver 网页设计、Photoshop、等相关课程
3	动画公司、网站设计制作公司、宣传部门	动画设计	具有使用专业软件设计二维及三维动画的知识	AN 动画设计、3DSMAX、MAYA、Photoshop 等相关课程
4	数码影像后期编辑等工作和研究	影视编辑	具有进行音频、视频素材的采集、剪辑、加工、特效制作、算法选用并生成影视作品所必备的知识	Premiere、After Effect 视频制作等相关课程
5	网络维护	网络系统的安装、管理、维护及应用能力;	计算机网络技术	网络管理员
6	虚拟现实、增强现实技术公司	三维虚拟交互媒体开发、虚拟现实场景建模	三维虚拟交互媒体开发、虚拟现实场景建模	3DSMAX 建模, Unity3D, VR 技术、MAYA

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,面向社会主义市场经济建设和现代企业管理的需要,掌握一定的专业基础理论知识,具有较强实践技能、良好职业道德和一定的自主创新能力,适应信息技术和文化产业发展需要,掌握本专业必备的基础理论知识,从事数字图形图像设计制作、网店美工、商业影视作品制作、虚拟场景制作、电脑终端和

移动端界面设计与制作、数字影视特效制作等工作，具有可持续发展能力的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

坚持德育为先，着力培养学生“诚信、敬业、守纪、实干、创优”的人格品质和职业风格，使学生既成才也成人，德才兼备；培养人文精神，塑造现代文明人，使学生“会生活、善审美、有品位”；夯实专业基本技能，努力提高学生“动手能力、实践能力”，使学生形成扎实基本功；提高专业理论素养，形成学生可持续发展能力；强化文学文化底蕴，打造学生创新思维能力；拓宽人才培养口径，让每个学生形成适当的职业迁移能力；培养和铸造高职特色，提高学生就业竞争力。

1.通用能力

（1）具有运用正确的思想、观点与方法，分析和解决问题的能力；

（2）具有较强的口头和书面表达能力，良好的沟通协调能力、公关能力以及团队合作能力；

（3）具有较强的计算机应用及信息检索、采集、整理、分析和利用的能力；

（4）具有接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

（5）具有积极的人生态度和责任感，具有较强的社会适应能力、心理承受能力和心理调节能力；

（6）具有竞争意识、创新意识和一定的创业创新能力；

（7）具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力。

2.专业能力

（1）熟悉本专业所面向职业岗位群的基本工作内容及工作流程，

具备完成本职工作的基本能力；

（2）掌握较宽厚的专业基础、扎实的专业技能知识与技巧，并具备通过短期培训可从事相近专业工作的能力。

（3）具有运用所学知识分析、解决问题的能力及创造、创新能力。

（4）具有根据项目要求进行素材合成与处理，选择合理的制作工具最终生成数字媒体作品所必备的知识。

（5）使用专用软件、硬件采集素材，并选用合理的压缩算法处理素材的知识。

（6）具有进行音频、视频素材的采集、剪辑、加工并生成影视作品所必备的知识。

（7）具有实际工程需要的计划、总结、报告、说明书、论文、合同、公文等应用文的写作能力及计算机文字、表格、图形处理能力。

3.拓展能力

（1）具有本专业内的较强社会活动能力和接受新技术的自学能力，具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力；

（2）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（3）具有一定的软件设计、开发和运用能力；

（4）具有综合运用所学知识分析和解决问题的能力，具有较强的自学及跟踪 IT 领域新技术发展的迁移学习能力。

（5）具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，有良好的团队精神和好的人文素质及鉴赏能力。

（6）具有以下素质规格：

①为培养良好的职业道德、敬业精神所必备的美术知识和科学素养及良好的综合素质。

②具有较好的英语听说读写能力，能借助工具书阅读本专业外文资料，能够较熟练地运用、处理中英文文件、资料，能撰写常用英文函电，具备一定的对外信息交流能力。

③具有辩证的、逻辑的、形象的、创造的思维方式和对事物进行统计、分析、综合、归纳的技能，并形成较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	入学教育与军事技能	通过本课程的学习，使学生熟悉学院《学生手册》中的各项规章制度，了解部队条令条例的主要内容，掌握队列动作的基本要领，培养良好的组织纪律观念和集体主义精神。	本课程主要讲述学院《学生手册》主要内容、内务教育、纪律教育、队列教育。参加军事技能训练。	通过宣讲、解答、实操等方式，了解《学生手册》的规章制度，熟练掌握队列训练内容、形成良好的组织纪律观念。
2	军事理论	努力培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	了解现代国防现状和新中国国防史；熟悉国防法规的基本内容；掌握国防动员的特点。使学生掌握中国国防政策、国防动员、高新技术、新军事变革等与信息化战争的联系；	适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，了解中国国防及相关军事理论、高新技术装备及发展趋势；熟悉军事理论研究的对象、基本方法及学科性质。
3	思想道德修养与法律基础	本课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以大学生健康成长为主线、以人生观、道德观、法治观教育为重点，遵循 00 后大学生身心特点和规律，针对大学生成长过程中经常遇到的思想、道德和心理问题，通过理论教学、影像资料、热	1：绪论：担当复兴大任 成就时代新人：重点学习如何成为新时代呼唤的时代新人。 2：第一章领悟人生真谛 创造人生价值：重点学习正确的人生观、人生目的、人生态度的基本含义，理解人生价值的标准与评价及实现条件，学习难点是用科学高尚的人生观指引人生，实现人生价值。	首先，按照教学计划完成各章节课堂教学任务。其次，对课堂教学模式进行创新设计。将教材体系较好地转化为教学体系，并在以下三方面有所突破：在理论精讲上下功夫；在材料精选上花气力；在学生行为养成上重引导。努力探索如“案例（或实例）导入+理论分析+问题讨论（或辩论）”的师生互动的课堂教学模

		点研讨、社会实践等教学手段,有效开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制观的教育,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,确立正确的人生观和价值观,牢固树立社会主义荣辱观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力,为逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人,打下扎实的思想道德修养和法律修养的基础。 1、专业能力目标: (1) 能够肩负历史新使命成为社会主义现代化建设者和合格接班人。(2) 能够确立马克思主义的世界观、人生观、价值观,更好的成长。(3) 能够掌握思想道德修养和法律的基本原理,提高理论联系实际的能力。(4) 能够明确道德规范和法律规范,自觉做到遵纪守法。 2、方法能力目标: (1) 能自觉遵守道德规范和法律规范,真正做到从我做起。(2) 能自觉遵守网络道德规范。(3) 具有正确的择业观和创业观,具备优良的职业道德修养。(4) 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神,坚持与时俱进。(5) 把提高思想道德修养和加强法律意识转化为自我发展的内在动力,具有良好的心理素质	3: 第二章追求远大理论坚定崇高信念: 重点学习理想信念对大学生成长成才的重要意义,掌握在实践中化理想为现实的基本要求,学习难点是如何确立马克思主义的科学信仰,在实践中化理想为现实 4: 第三章继承优良传统弘扬中国精神: 重点学习理解爱国主义的科学内涵,掌握做忠诚爱国者的基本要求,学习难点是爱国主义与经济全球化的关系。 5: 第四章明确价值要求践行价值准则: 重点学习社会主义核心价值观的特征及践行。 6: 第五章遵守道德规范锤炼道德品格: 重点学习社会主义道德的核心与原则,社会公德的含义及主要内容,掌握社会公德的实践与养成的基本要求,学习难点是现实社会网络生活中的道德要求。 7: 第六章学习法治思想提升法治素养: 重点学习习近平法治思想,如何自觉尊法学法守法用法。	式,使课堂教学由“要你怎么做”的被动学习模式变成“我应怎么做”的主动学习模式。注重案例使用,在集体备课中就强调教师在课堂教学中一定要联系实际,联系教师的实际、学生的实际、社会的实际,恰当使用案例教学。 第三,课外教育延展。全体任课教师都将自己的有效联系方式例如手机号码、电子邮箱、博客地址等等公布给学生,及时解答学生的困惑和疑难问题,同时充分利用课余时间,与学生面对面的交流谈心,进行有效地指导。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	通过对本课程的学习,力争使当代大学生正确认识本国国情;正确认识和理解我党在不同历史时期的路线、方针和政策;系统把握马克思主义中国化的两大理论成果:毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,尤其	以马克思主义中国化的历史进程为主线,以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化最新成果为重点,揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,准确阐述了毛泽	本课程旨在通过教学,使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事

	体系 概论	是深刻把握和理解马克思主义中国化的最新理论成果、当代中国的马克思主义、21 世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想。	东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。 本课题有助于大学生深刻把握马克思主义理论与中国革命、建设、改革实践的与时俱进的统一，有助于大学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，提高努力掌握基本理论、联系中国实际和自己思想实际分析问题解决问题的兴趣和能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。	业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容，从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂；通过教学，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大基本问题，掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，通过本课程的学习，帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。
5	体育 与健康 1	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	以大学生体质健康测试内容为主，强化身体素质训练，以篮球、足球、排球(任选一项)为辅，体育理论知识简介等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
6	体育 与健康 2	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路(任选一项)，身体素质训练等，体育理论知识，为选项课和俱乐部课程打下基础。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
7	体育 与健康 3	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路等选择一项作为选项课程，体育理论知识，身体素质	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。

		合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	训练等。	
8	体育与健康 4	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路等选择一项作为体育俱乐部课程，体育理论知识，身体素质训练等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
9	应用文写作与文学欣赏	通过对经典文字的阅读，使得学生既能陶冶情操，又能提高文学鉴赏水平，增强对生命及人性的感悟；在了解掌握各种应用文体知识的同时，提高应用写作能力，使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，培养和提高应用型人才所必需的应用写作及口头表达能力，以此适应社会需求。	经典文学作品赏析及诵读，应用文写作主要文书的讲解与练习。	第一，要使学生具有扎实全面的语言文字知识基础，有较强的文学作品鉴赏能力与书面表达能力，具有较强的日常文书拟写能力。第二，要使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识。第三，加强学生的诵读练习，提高普通话水平及口头表达能力。总之，本课程的教学，必须坚持理论与实践的统一，在注重基本理论知识讲授的同时，加强实际写作与口头表达的训练。在做到讲读结合，讲练并重的前提下，应在实践性教学环节上多下功夫。
10	礼仪与沟通技巧	一、知识目标： 1、学习个人礼仪、交往礼仪、宴请礼仪及求职礼仪的相关知识。 2、学习沟通的基本原则，和办公室的交往艺术，掌握倾听的技巧，解决冲突并学会团队合作。 二、能力目标： 1、学会个人修饰的基本技巧，做到文明上网，文明使用手机，文明就餐。 2、学会制作求职简历，准备求职资料，掌握面试技巧。	1、学习个人礼仪的知识，掌握日常交往的礼节和惯例，学习求职礼仪和餐饮礼仪。 2、学习沟通的基本原则和技巧，了解职场沟通规则及技巧，建立良好的人际关系，培养与人合作的精神。	采用电子课件直观展示相关图片，穿插播放礼仪与沟通视频或相关电教片，讲授中运用“案例教学法”，也可教师示范和学生展示，增强课程教学的直观性，同时要求学生参与小组讨论、小组训练、课堂演习等活动，丰富和活跃教学内容，以达到较好的教学效果并注重课外拓展。
11	实用英语 1	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任	结合职场情景、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力，包括主题	坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过

		务，在普通高中教育的基础上，进一步促成学生英语学科核心素养的发展，培育具有中国情怀、国际视野，那个在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该达到四项学科核心素养的发展目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善目标。	类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
12	实用英语2	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在普通高中教育的基础上，进一步促成学生英语学科核心素养的发展，培育具有中国情怀、国际视野，那个在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该达到四项学科核心素养的发展目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善目标。	为进入职场不同工作岗位的职场英语课程，为提升学生个人综合素养和满足学生学习兴趣开设的英语课程；高等学校英语应用能力综合实训	坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
13	形势与政策	（1）帮助学生了解国内政治、经济、文化、外交等各领域现状及未来走势；（2）引导学生有意识积极关注国际、国内动态；（3）使得学生能够正确面对中国改革发展中遇到的机遇与困难；（4）全面提高学生的政治素养及个人能力，并积极应用于祖国建设中来。	专题一 实现中华民族伟大复兴的中国梦 专题二 积极培育和践行社会主义核心价值观 专题三 我国经济形势与政策 专题四 加快转变经济发展方式，推进经济结构战略性调整 专题五 中国“三农”问题：现状与未来 专题六 我国的民族关系和民族政策 专题七 南海问题与我国的基本政策 专题八 推动“一带一路”的建设 专题九 两岸携手 互利共赢 专题十 推进生态文明 建设“美丽中国” 专题十一 全球化背景下的国家安全 专题十二 中国外交新发	1、必须牢牢把握坚定正确的政治方向，形势与政策课要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，用中国特色社会主义理论武装大学生，坚持用事实说话、用典型说话、用数字说话，不断提高课程的吸引力、感染力，坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念； 2、必须体现教学内容的动态性、及时性要求。形势与政策课最主要的特点是形势发展变化的动态性。形势与政策课教学必须适应形势发展变化要求，紧紧围绕大学生对形势与政策发展变化的热点、难点问题组织开展教学，用党的方针政策统一大学生的思想和行动，不断提高课程的针对性、实效性，提升学生的获得感。3、必须不

			展	断加强学生认识和把握形势能力培养。在课程教学过程中，注重引导学生大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，逐步树立马克思主义的形势观、政策观。
14	大学生心理健康教育	针对高职学生的心理状态，以全面提高学生心理素质为目标，探讨他们在自我意识、学习、人际关系、择业、危机应对等方面经常遇到的困惑和障碍，帮助他们提高认识，学习应对方法。	课程包含心理健康导论、自我意识、性格与气质、学习心理、人际交往心理、情绪心理、能力与智力开发、恋爱心理、网络心理、求职就业心理和危机干预。	面向全体学生开设心理健康教育公共必修课，通过线上线下、案例教学、体验活动、行为训练、心理情景剧等多种形式，激发学生学习兴趣，提高课堂教学效果，不断提升教学质量。
15	职业规划	结合当前高职学生的就业形势和实际情况，针对大学生职业生涯规划的各种知识和能力进行理论指导和训练，帮助大学生学会设计与规划个人职业生涯。	课程包含认识职业生涯规划、制定职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升。	要求学生了解所学专业未来职业发展方向并根据自身情况做好职业生涯初步规划；了解所学专业所需具备的职业要求和职业素质；学会使用生涯测评工具，提升自我规划的合理性、科学性、可实施性。
16	就业指导	根据不同专业高职学生的就业形势和学院实际就业形势，针对大学生就业准备、求职实践指导和就业权益保护方面做理论和实践能力的指导和训练。	课程包含树立正确求职择业观念、就业信息的搜集、求职材料的准备、笔试和面试技巧、就业权益保护和就业文书签订事宜。	要求学生根据所学专业及自身情况制作求职材料，组织课堂笔试、面试模拟，学会识别就业陷阱，评估就业风险，防范就业危机。
17	就业指导网络课程	本课程利用在线网络和测试的灵活方式，作为职业规划与就业指导理论课的补充，主要通过具体的学生操作端，帮助大学生了解就业风险及各种就业形式的权益保障。	课程包就业签约注意事项、《劳动法》中签约、解约、工资福利设置、劳动仲裁等相关知识。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
18	创新创业教育	本课程通过总结近年来高等院校开展创新创业教育的经验，引入大量最新政策及实践案例，着眼于培养大学生创新精神和创业意识，树立正确创新创业观念。	课程包含创新导论、创新能力与创新人格培养、创新思维与方法训练、创新技法、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源与资金、创业计划书及新企业的开办等内容。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
19	劳动课	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光	本课程主要讲述劳动知识，涵盖学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳	理解劳动的意义和价值，基本掌握劳动相关法律法规，掌握基本劳动技能，遵守劳

		荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；学习掌握基本的劳动知识和技能，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	动组织、劳动安全、劳动法规和与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识等内容。实践项目：组织学生参加日常生活劳动，使学生在劳动锻炼中提高个人生活事务处理能力，养成良好的生活习惯和卫生习惯。	动纪律，按要求完成劳动任务。
20	国家安全教育	学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，梳理国家安全底线思维，讲国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	习近平关于总体国家安全观重要论述，牢固梳理总体安全观，坚持统筹发展和安全，坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一，坚持维护和塑造国家安全，坚持科学统筹。以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，健全国家安全体系，增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制，健全国家安全法律制度体系。	主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全，社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。
21	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过教学使学生准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果；深刻认识十八大以来中国共产党领导人民在中华民族伟大复兴的历史进程中取得的历史性变革和历史性成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；切实帮助学生提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。通过教学掌握“两个大局”，维护“两个核心”，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。	1、中国特色社会主义进入新时代 2、当代中国发展进步的根本方向——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义 3、坚持以人民为中心——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场 4、实现中华民族伟大复兴的中国梦——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标 5、开启全面建设社会主义现代化国家新征程——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略安排 6、中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征 7、将全面深化改革进行到底 8、全面推进依法治国 9、以新发展理念引领经济	以习近平新时代中国特色社会主义思想为内容，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、主要内容和历史地位，以及全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。总课时 48 课时，周学时：6 课时；其中，理论教学 40 课时，课堂实践教学 8 课时。学分：3 学分。

			高质量发展 10、发展社会主义民主政治 11、推动社会主义文化繁荣兴盛 12、带领人民创造更加幸福的美好生活 13、建设美丽中国 14、坚决维护国家主权、安全、发展利益 15、把人民军队全面建成世界一流军队 16、实现祖国完全统一是中华民族的根本利益所在 17、推动构建人类命运共同体 18、把党建设得更加坚强有力 19、掌握马克思主义思想方法和工作方法	
--	--	--	--	--

（二）专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。专业核心课程控制在 6~8 门，请在课程名称后面加括号备注。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数字图形制作	通过课程学习，使学生具备矢量图形创作能力，能独立完成平面广告，平面杂志、标志等数字图形作品的设计和制作工作。	CorelDraw、AI 的设计软件的基础操作，矢量图形的制作技巧及软件在各个设计领域的应用进行的全面分析和详细讲解。	学习 CorelDraw 的基础操作和矢量图形的制作，通过软件在各个设计领域的应用进行的全面分析和详细讲解，使学生提高软件使用技巧。
2	数字媒体技术设计基础	通过本课程的学习使学生了解构成设计与专业设计的相互关系。懂得构成的基本原理和表现方法，掌握构成设计的概念元素、视觉元素、关系元素、实用元素的特性及其作用，并能掌握一定的材料性能与一定的工艺技能，完成相关各项项目的练习作业与命题创作。	平面构成、版式设计要素，色彩构成、色彩与心理、色彩构成在设计中的功能，传统文化元素在设计中的应用。	通过学习使学生掌握各种线、块、面的特性及设计元素使用方法及技的同时，培养想象空间，美感和创造性思维，版式设计理解能力，色彩应用能力等，为进入设计打好基础。

3	数字绘画（专业核心课程）	通过本课程的学习，经过课堂讲授、示范操作和学生独立上机练习几个授课环节，使学生能快速掌握专业软件的各种操作技能，从而配合特定主题的运用，达到“心手合一”，创作出富有表现力的作品。培养学生正确认识专业软件在设计与绘制中的重要位置，使其明确方向，启发日后自我学习的意识。同时使学生具备较强的工作方法能力和社交沟通能力。	绘图软件的使用方法和数字插漫画制作技法，手绘板的使用方法，培养学生的创造性思维，使学生能够将自身的创作思想和传统的动画表现形式有机结合起来，帮助学生加强基础知识，强调学生的造型绘画能力以及设计创意能力	(1) 能够掌握软件绘画的基础知识； (2) 能够应用软件与绘画相关的工具与技能； (3) 能够熟练运用手绘板； (4) 能够熟悉各种相关数字插漫画项目的流程； (5) 能够准确领会绘画知识所涉及的相关领域；
4	设计素描	本课程是为专业而开设的设计基础课，是整个设计活动的基础，培养学生敏锐的视觉观察和感受能力；透过事物表面看内部本质的理解思维习惯，培养其综合艺术素质和对美感的有效把握和表现能力	设计素描概论；造型语言的研究；设计素描的创新思维训练；设计素描的工具与材料	通过学习，使学生了解设计之前，首先确定所要描述的主题，接下来就要考虑需要什么样的工具、什么样的材料和什么样的方法才能把自己的观点或意图准确的表达出来
5	摄影摄像基础	掌握各类数码相机的工作原理，了解其结构特点和基本特性，掌握图像软件在各类图片处理的上的运用，控制图片的影调与色调，并能对图片进行艺术再创造，掌握各类数码摄像机的工作原理与拍摄的基本技能。通过学习使学生具有较强的构图能力、电视画面意识、正确把握光线的运用、根据不同类型视频进行技术参数的调整、镜头素材拍摄能力，具备从事影视摄像的基本职业能力。	阐述了摄影摄像的器材和配件、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、拍摄专题实践、计算机图片加工技术和电影视频处理技术。	培养学生的摄影与摄像创作能力,磨练摄影的基本功底，培养学生在艺术创作中的镜头感、能在广告摄影，新闻摄影，影视拍摄中灵活运用镜头语言。恰当地使用美术及相关的术语，从观念、创意、制作技巧等方面，以自己的观点评论中外现代媒体艺术作品。能发现生活中有意义的题材，并用现代媒体艺术的形式加以记录或表达;充分利用图像资料库和网络资源，有创意地完成现代媒体艺术作品，表达自己的情感和思想。
6	数字图像处理	课程利用图像处理软件进行视觉传达设计、网页设计、美术设计、多媒体应用软件开发制作的重要基础课程，是从事平面广告设计、包装设计、排版编辑、网页制作、图文印刷、动漫、游戏制作等工作的必备基础课，也是提高学生审美能	1、具有熟练使用图像处理软件各主要工具、各主要菜单的能力； 2、具有对图形图像进行熟练制作和处理的能力； 3、能够进行数码图片处理、色彩修饰； 4、能够制作背景、按钮、标题等网页元素；	在锻炼学生的动手能力的同时，使学生能熟练掌握和使用 Photoshop 各种基本的工具及操作方法，掌握图形的设计技能和技法

		力、创新能力、设计能力的计算机应用软件的典型课程。通过课程学习，使学生具备数字图像合成、制作和创作能力，能独立完成平面广告，平面杂志、标志等数字图像作品的设计和制作工作，	5、能根据自己的想象处理图片及根据本人的要求处理图片的能力； 6、具有使用图像输入、输出及打印的能力； 7、具有使用图像处理、制作相关案例的能力。	
7	数字媒体交互设计基础	通过对互动媒体作品的艺术创作方法进行深入讲解, 使学生对互动媒体的艺术创作与应用有较全面的了解, 掌握互动媒体艺术创作设计的流程, 培养学生应用计算机软件进行互动媒体艺术作品基本创作与设计制作的能力。	数字二维动画制作的基本原理和设计流程, 建立一个科学的、合理的动画设计与制作实验教学课程体系。使学生通过课程实验教学, 不只是加深理解和巩固所学理论知识, 而且更能切实掌握动画设计与互动媒体艺术作品制作基本实验操作, 正确运用常用制作软件制作适合传播的动画作品	使学生具备网络动画广告设计、网站门户动画、网络商业动画制作能力。
8	视频后期制作	通过课程学习使学生掌握视频特效制作、后期合成、电视栏目包装、影视片头片花制作	数字合成技术、合成的创建与管理、应用特技效果和渲染、输出影片, 介绍影视作品的完整后期合成的工艺流程、应用合成软件的各种工具使用	使学生具备视频特效制作、视频后期合成、电视栏目包装、影视片头片花制作能力, 提高其创作能力
9	数字音视频处理	通过课程学习使学生掌握影音处理软件的各项功能, 能够熟练利用素材进行音频、视频的后期编辑、特效制作, 进行合成和输出。	使用各种视频编辑方式和所对应的编辑工具的使用, 添加并设置转场、混合音频、创建字幕、创建动画效果、进行视频合成以及最后的输出与创建	具备各种视频编辑方式和所对应的编辑工具的使用能力使学生具备电影电视剪辑、新闻报道剪辑、DV 剧剪辑、广告剪辑的能力。
10	三维建模基础	通过课程学习使学生能独立完成三维模型的建立, 熟悉软件功能和动画制作思路, 为影视特技、电视栏目包装、影视后期合成等项目制作提供丰富的素材和灵活的表达方式	、建模、材质、灯光、渲染、动力学系统、粒子系统、空间扭曲、等技术的应用	使学生能够熟悉软件功能和建模制作思路, 为影视特技、电视栏目包装、影视后期合成等项目制作提供丰富的素材和灵活的表达方式。
11	C#	使通过课程学习使学生正确理解和掌握面向对象的基础理论和方法及面向对象的编程思想和技术, 掌握C#特有的面向对象技术, 培养学生的面向对象编程思想和兴趣, 训练学生编程的实战能力。	面向对象的基础理论和方法及面向对象的编程思想和技术	通过该门课程的学习掌握结构化程序设计的基本思想和方法
12	游戏引擎基础	通过对虚拟引擎Unity3D的学习, 了解Unity3D在VR中的基本应用, 包含	VR在Unity3D中的基本流程, 软件中各种功能的应用, 基础模型、贴图导入	带领学生学习Unity3D中特效的制作以及各种相应插件的应用, 及脚本程序

		Unity3D 中的基本概念以及 VR 的基本实现方式	以及材质、灯光、动画等内容的的基本应用	语言设计
13	虚拟现实应用设计 (专业核心课程)	通过课程学习使学生能够利用已掌握的 VR 制作的知识, 通过项目实训的方式, 独立制作 VR 项目, 让场景中的元素可以与现实中的人物交互	VR 项目的完整流程	配合着前面所学到的内容完成可以交互互动的 VR 作品, 以及配合脚本命令以及各种插件让场景中的元素可以与现实中的人物交互
14	图形图像设计与制作项目 (专业核心课程)	通过整个教学过程, 学生能够掌握 Photoshop 和 CorelDraw 软件中的命令, 能够把所有的工具菜单命令的功能融合, 能独立的对图片进行的处理, 满足处理图片的需要, 满足数码冲印、数媒公司图形图像处理的需要; 能根据指定主题的要求进行创意设计创作。	数码照片、效果图的后期处理; 图像特殊效果的设计与制作; 绘制基本矢量图形及设计制作以图文混排为主的书籍装帧、报纸广告、产品外包装等平面设计类作品;	通过课程学习使学生能从事平面广告设计、VI 设计、包装设计、数码照片后期处理等工作, 能根据指定主题的要求进行创意设计创作。
15	数字媒体交互设计项目 (专业核心课程)	使学生对互动媒体的艺术创作与应用有较全面的了解, 掌握互动媒体艺术创作的流程, 培养学生应用计算机软件进行互动媒体艺术作品基本创作与设计制作的能力。	AN 动画中运动规律的制作, 矢量人物造型的设计与制作、镜头的运用、声音的处理。音视频软件合成动画短片的方法。	通过该课程的训练, 学生能够自己创作动画短片和交互设计。
16	三维建模与贴图应用	通过课程学习, 将知识“化零为整”, 完成三维短片的制作全过程。使学生通过实际项目的制作, 尽早体验工作中分工合作的动画片创作模式, 学会调整个性与协调合作之间的尺度, 有效地通过合作找到, 并发挥自己的优势。	三维高级模型建模和动画制作、材质和灯光设定; 流体的技巧; 粒子系统的高级应用。	经过课程的学习, 学生应具有常规的三维建模和动画制作、的能力, 并能独立创作三维短片。
17	短视频创作实践项目 (专业核心课)	通过本课程的学习使同学们系统、快速的掌握 Adobe premiere 等影音处理软件, 并了解软件的各项功能, 包括各种视频编辑方式和所对应的编辑工具的使用方法、添加并设置转场、混合音频、创建字幕、创建动画效果、进行视频合成以及最后的输出与创建 DVD 等。	软件的各种视频编辑方式和所对应的编辑工具的使用方法、添加并设置转场、混合音频、创建字幕、创建动画效果、进行视频合成以及最后的输出与创建 DVD 等	使学生掌握现代的、实用的电视制作知识, 具备独立制作电视节目的能力。要求学生了解电视的发生发展, 各类电视节目的特点, 最大限度地发挥电视的特点和发掘电视制作手段对艺术的表现力。使学生具备电影电视剪辑、新闻报道剪辑、DV 剧剪辑、广告剪辑的能力。
18	视听语言	通过学习视听语言的基本原理与技术, 以及其运用的一般规律与方法, 培养学生影视动画创作的思维方法; 创作方法; 为学生掌握分镜	视听语言各要素, 从镜头、构图、景别、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音等不同方面进行深入分析, 使学生掌握视听语	在教学过程中穿插问题的提出, 引发学生的思考; 通过课外作业的训练以及优秀作品的讲评, 加深对知识点的理解, 提高学生

		头原理、创制动画片、进行专业的影视与动画制作作好前期的准备工作	言在影视创作中的主要特点与常用表现手法，让学生树立正确的视听语言概念，拓展其艺术思维空间	的创意能力。
19	虚拟演播技术	通过本课程的学习，使学生基本掌握二维虚拟演播技术，初步掌握三维虚拟演播技术，能够独立完成微课、新闻访谈等小型室内节目的导播和制作工作	主要讲授绿幕（蓝箱）搭建、布光与摄像、色度键抠像、导播切换系统等模块。	实践教学为主，以任务为导向，让学生在各个项目中体验不同分工，提升知识、技能与团队协作能力。

七、教学进程总体安排

（一）全学期时间分配表（单位：周）

学年	学期	课堂教学（含课内实验）	课程设计、认知实习	技能训练（含入学教育）	考试、技能鉴定	顶岗实习、毕业设计	顶岗实习、毕业设计前期工作及成果鉴定	机动、假期	合计
一	1	13		2	2			1	18
	2	15	2		2			1	20
二	3	15	2		2			1	20
	4	15	2		2			1	20
三	5	6		10	4				20
	6					16	4		20
合计		64	6	12	10	16	6	4	118

（二）教学进程

详见附录一教学进程表。

（三）公共选修课程表

序号	课程名称	学时	学分	考核	备注
1	职业道德与法律	30	2	考查	德育及法律教育类
2	哲学与人生	30	2	考查	
3	法社会学	30	2	考查	
4	法律基础	30	2	考查	

5					
9	篮球	30	2	考查	健康及美育类
10	羽毛球	30	2	考查	
11	中华诗词之美	30	2	考查	
12	书法欣赏	30	2	考查	
13					
14	生命安全与救援	30	2	考查	社会责任与文化传承类
15	突发事件与自救互救	30	2	考查	
16	中国传统文化	30	2	考查	
17	文化地理	30	2	考查	
18					

备注：

1.公共选修课采取网络课程的方式进行，每个学生在校学习期间，至少要在公选课程中选修 3 门课并且取得 6 学分。

2.公共选修课包括但不限于以上课程，学院开设公共选修课程可根据网络课程平台资源做调整。

（四）实践性教学环节设置表

序号	实习实训项目名称	学分	学期	周数	学时	主要内容及要求	实训场地及要求	实训成果
1	音视频后期处理实训	1.5	2	1	24	音视频后期处理	计算机数字媒体与艺术设计实训室	实践考核+ 参赛
2	图像处理实训	1.5	2	1	24	海报、宣传册、产品设计、 界面设计		实践考核+ 参赛
3	三维建模实训	1.5	3	1	24	三维模型设计建模		实践考核+ 参赛
4	数字绘画实训	1.5	4	1	24	数字绘画制作		实践考核+ 参赛
5	职业技能培训+考证	7	5	10	348	1+X 证书培训及考证		职业技能鉴定

6	顶岗实习、毕业设计	30	6	10	384	完成顶岗实习的初步安排与毕业设计（实习报告）的开题选题工作		实习报告开通
7	顶岗实习、毕业设计成果鉴定	0	5	6	96	利用顶岗实习，将毕业设计（实习报告）的初步成果带到工作岗位，在实践中进行检验，进一步完善毕业设计（论文）成果	校外合作企业及非合作企业	毕业实习报告
合计		37		30	924			

注：

- 1.本表实践性教学环节是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗实习、毕业实习（设计或论文）等毕业综合实践环节；
- 2.安排在假期进行的前面冠“+”；
- 3.实践地点注明校内或校外实训基地。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

数字媒体应用技术专业教师应具有本科及以上学历，并具备专业技术资格；能够承担数字媒体应用技术专业课程的教学任务；工作态度认真，必须以高度的敏感性和自觉性，及时发现、研究和解决学生教育和管理工作中的新情况、新问题，掌握其特点、发现其规律，尽职尽责地做好工作，以完成教师肩负的神圣历史使命；在专业领域要不断进行深入探索与研究，同时也需要不断提高自身实践动手能力。

目前师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占教师总数的一半以上，专业带头人具有副教授职称，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。

师资队伍一览表如下：

姓名	性别	出生年份	最后学历及专业	专业技术职务	校内 在编	校外 聘请
李锐	男	1962	工程硕士、计算机	教授	✓	
魏化永	男	1976	硕士、计算机	副教授	✓	
张方瑾	女	1981	硕士、艺术设计	副教授	✓	
孔令斌	男	1981	硕士、文学	副教授	✓	
王娅玲	女	1984	硕士、动画	讲师	✓	
李岚	女	1980	工程硕士、计算机	副教授	✓	
温海波	男	1975	工程硕士、计算机	副教授	✓	
周岩	男	1991	工程硕士、计算机	讲师	✓	
杨钦如	男	1982	硕士、艺术设计	设计总监		✓
朱欢瑶	女	1978	硕士、视觉传达	副教授		✓
方方	男	1979	硕士、动漫设计与制作	副教授		✓

(1) 年龄结构合理

数字媒体应用技术专业是一个发展十分迅速的综合应用型专业，需要教师具有较强的获取、吸收、应用新知识、新技术的能力。本专业中青年骨干教师所占比例 90%以上。

(2) 学历（学位）和职称结构合理

具有研究生学历，硕士以上学位和讲师以上职称的教师要占专任教师比例的 100%以上，副高级以上专任教师占 90%以上。

(3) 双师比结构合理

鼓励教师积极参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，并获取大数据技术与应用专业相关的职业资格证书，“双师”比例达 100%。

(4) 专兼比结构合理

聘请企业（行业）设计人员和业务骨干担任兼职教师，建议专兼比达到 1：1，以改善师资队伍的知识结构和人员结构。聘请兼职教师承担的专业课程，承担学时比例达 50%。

2. 教师知识、能力与素质

（1）知识要求

- ①接受过系统的教育理论培训，具备教育学、心理学等知识；
- ②具备完整的数字媒体应用技术的专业理论知识；
- ③两年以上企事业（或政府）设计实际工作经验，熟悉行业最新动态；
- ④取得国家、行业、国际知名企业中高级认证证书，或参加教育部组织的“双师型”教师培训，获得合格证书；

（2）能力要求

- ①具备基本的教学能力，能承担本专业基础课或核心课程中 2 门以上课程的教学；
- ②具有一定的科研能力，能主持设计项目的实施；
- ③具有较强的教研能力，能够负责专业课程建设和实训基地建设等。

（3）素质要求

- ①拥护党的领导，拥护社会主义，热爱祖国，热爱人民；热爱教育事业，具有良好的师德风范；
- ②掌握教育学理论，具备在教学中实施项目导向教学法的能力，灵活运用案例及项目教学法和任务驱动等方法实施课程教学；
- ③具有教学设计能力、课堂教学能力、指导学生的能力等较高的教学技能；
- ④具备一定的职业素养，特别是数字媒体应用技术相关职业领域的素养；

⑤具备提高自身专业素质的能力，适应数字媒体应用技术的快速发展；

⑥具有较强的敬业精神，具有强烈的职业光荣感、历史使命感和社会责任感，爱岗敬业，忠于职守，乐于奉献。

3.专业带头人

专业带头人 2 人，均具有副高及以上职称，能够较好地把握数字媒体应用技术专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。通过学习和培养，使专业带头人具有较高的高职教育认知能力、课程开发能力、组织协调能力、教研教改设计能力，使综合素质有较大幅度的提升，能引领专业的建设和发展；到企业锻炼累计不少于 1 年；进行考察培训，结合国内先进的课程体系开发方法和教育新理念，创新适合本专业的课程体系。

4.团队文化

专任教师队伍均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、有情怀，积极乐观、努力开拓、永不言退、勇往直前。

（二）教学设施

目前，校内实验实训室配置如下表，主要包含：数字多媒体实训室、创新中心、虚拟现实创新与内容生产营运实训室、三维打印实训室等。

实训室、实训基地名称	开设的实训项目	实训室设备	对应课程
数字多媒体实训室	图形图像设计与制作项目，互动媒体设计与制作项目，网页网站设计与制作项目，三维动画设计与制作项目，影视编辑技术项目设计，	高端计算机 50 台，多媒体教学一体机、数字录音录像设备、扫描仪、打印机、录放机等。	可完成数字图形设计、数字图像处理、3D 游戏设计与制作、数字影视制作技术，影视特效技术，网页设计与制作等课程
创新中心	图形图像设计与制作项目，互动媒体设计与制作项目，网页网站设计与制作项目，三维动画设计与制作项目，影视编辑技术项目设计，	高端计算机 20 台，多媒体教学一体机、数字录音录像设备、扫描仪、打印机、录放机等。	可完成数字图形设计、数字图像处理、3D 游戏设计与制作、数字影视制作技术，影视特效技术，网页设计与制作等课程
虚拟现实创新与内容生产运营实训室	三维动画设计与制作项目，VR 综合实训，	高端计算机 5 台，运动捕捉系统、虚拟现实全景拍摄系统、VR 室内设计系统、虚拟背景拍摄系统、桌面式虚拟设计系统、HTCVive 虚拟现实展示系统、虚幻虚拟演播系统。	可完成摄影，虚拟现实交互应用设计、3DSMAX 虚拟现实建模、VR 场景设计、影视编辑技术等课程
三维打印实训室	虚拟现实设计与开发、三维建模实训、图形图像设计与制作项目	3D 打印机，多媒体教学一体机，高端计算机 5 台	可完成虚拟现实设计与开发、三维建模实训、图形图像设计与制作项目等课程

（三）教学资源

1.教材及图书

规范专业实训教学体系，制定校本实训大纲，体现职业教学特点。

具有专业图书文献配备、数字资源配备。

2.数字化（网络）资料等学习资源

专业教学资源库；云课堂；腾讯课堂、已经建设的 8 门 MOOC 课程教学资源；正参与省级示范课程和国家级教学资源库建设。

（四）教学方法

1.教学方法建议

灵活多变的使用各种教学方法促进课堂教学,如使用:课堂讲授、分组讨论、实物演示、课堂实验、模拟生产实训、顶岗实习,并在已建设的“工单制”教学资源平台实施教学。

2.教学手段

混合使用多种教学手段,促进教学效果,如:课本书籍、板书、实物教学、多媒体教学、.线上线下相结合的教学方法,齐头并进。

3.教学组织建议

课堂讲授理论知识后可适度到校内的实训室进行强化,提高学生学习的兴趣;适度组织学生到真是项目上观摩学习,提高学生对岗位的认知度;组织参加职业考证。加强学生数字媒体应用技术岗位的职业道德教育,点滴入手培养他们的认真、严谨、踏实的工作作风。

（五）学习评价

课程考核分为终结性评价和过程评价,同时关注学生个体差异;终结性评价包括标准化试题的考试(期中考试、期末考试)及实训考核,其中的“实训任务考核”是通过运用本课程所学知识,根据规范操作要求完成技能操作任务,以此来考核学生实操技能;过程性评价针对各学习环节在教学过程中进行考核,主要由课堂考勤、课堂表现、平时作业、课堂模拟实验、单元测验组成,最终构成平时成绩;打造以赛促教、以赛代考、以赛促就业和创新创业进课堂的教学评价体系。

（六）质量管理

“院、系、教研室”三级规范制度,明确教学管理和教学动作的具体要求,强化对教师的备课、上课、辅导、阶段测试过程管理要求,形成科学严谨的教学习惯。学期初进行检查授课教师的授课计划;期中跟踪检查是否按照教学计划及教学方案实施,负责教学的主管每学

期进班听课，组织听评课活动；每学期定期组织师资培训，提高教师专业能力；结合系部、教务处的教学评价反馈，定期开展“教育教学诊改”活动。

九、毕业要求

学生在规定的规定年限内修完人才培养方案规定的必修及选修课程，完成各教育教学环节，总学分至少达到 155 学分，其中公共必修课程 39 学分、专业必修课程 106 学分、能力拓展课程 10 学分。

十、附录

附录一：教学进程表

教 学 进 程 表

课程 平台	专业：数字媒体技术															编制日期：2022.03				
	课程类别				课程 代码	课程名称	学 分	学 时	学时分配				各学期周学时分配						考核 方式	课证融通 (1+X 证书名 称)
	课程 类别 1	课程 类别 2	课程 类别 3	课程 类别 4					讲 授	实 验	上 机	其 他	1 15 周	2 18 周	3 18 周	4 18 周	5 18 周	6 20 周		
公 共 必 修 课	军训				900001	入学教育与军事技能	2	112				112							考查	
	公共课	必修课	A 类	普通课	900020	军事理论	2	36	30			6	2						考查	
	公共课	必修课	B 类	普通课	900041	思想道德修养与法治 /习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2/1	26/1 3	26			10/3	3						考试	备注：思政课过渡期
	公共课	必修课	B 类	普通课	900042	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	30	20			10		2					考试	
	公共课	必修课	B 类	普通课	900043	习近平新时代中国特色社会主义思想概论/思想道德 修养与法治	2/1	32/1 6	32			13/3		3					考试	备注：思政课过渡期
	公共课	必修课	C 类	体育课	900004	体育与健康 1	2	26				26	2						考查	
	公共课	必修课	C 类	体育课	900005	体育与健康 2	2	30				30		2					考查	
	公共课	必修课	C 类	体育课	900036	体育与健康 3	2	30				30	第三学期体育俱乐部形式						考查	
	公共课	必修课	C 类	体育课	900037	体育与健康 4	2	30				30	第四学期体育俱乐部形式						考查	
	公共课	必修课	B 类	普通课	900023	应用文写作与文学欣赏	2	26	20			6	2	或 2					考查	
	公共课	必修课	B 类	普通课	900035	礼仪与沟通技巧	2	26	20			6	2	或 2					考查	

	公共课	必修课	B 类	外语课	900024	实用英语 1	4	52	32			20	4					考试	
	公共课	必修课	B 类	外语课	900025	实用英语 2	2	30	50			26		2				考试	
	公共课	必修课	B 类	普通课	900026	形势与政策	1	48	48				每学期 8 学时					考查	
	公共课	必修课	B 类	普通课	900027	大学生心理健康教育	2	32	26			6	2	或 2				考查	
	公共课	必修课	B 类	普通课	900028	职业规划	1	16	12			4	2					考查	
	公共课	必修课	B 类	普通课	900029	就业指导	1	20	16			4				2		考查	
	公共课	必修课	B 类	普通课	900030	就业指导网络课程	1	15	15					慕 课				考查	
	公共课	必修课	B 类	普通课	900031	创新创业教育	2	24	24							慕 课		考查	
	公共课	必修课	C 类	普通课	900039	劳动课	1	16				16	每学期 3 学时					考查	
	公共课	必修课	A 类	普通课	900040	国家安全教育	1	6	6				每学年 1 次专题讲座					考查	
小计							40	692	377			361	19	11	4	4			
专业 必修课程	专业 基础课程	专业课	必修课	A 类	普通课	316100	c#	3	52	13	39		4					考试	
		专业课	必修课	B 类	普通课	316101	数字媒体技术设计基础	2.5	30	15	15		2					考查	
		专业课	必修课	B 类	普通课	316112	设计素描	3	52	6		46	4					考查	
		专业课	必修课	A 类	普通课	316102	视听语言	2.5	30	20		10		2				考试	
		专业课	必修课	B 类	普通课	316123	数字音视频处理	4	60	20	40			4				考查	
		专业课	必修课	B 类	普通课	316105	数字图像处理(Photoshop)	4	60	20	40			4				考查	
		专业课	必修课	B 类	普通课	316124	数字媒体交互设计基础 (AN)	4	60	20	40				4			考查	
		专业课	必修课	B 类	普通课	316108	摄影摄像基础	4	60	20		40		4				考查	
		专业课	必修课	B 类	普通课	316109	三维建模基础	4	60	20	40			4				考查	
		专业课	必修课	B 类	普通课	316107	数字图形制作 (CorelDraw/Illustrator)	4	60	20	40				4			考查	
		专业课	必修课	B 类	普通课	316125	游戏引擎基础 (Unity)	4	60	20	40				4			考查	
		专业课	必修课	B 类	普通课	316110	视频后期制作	4	60	20	40				4			考查	
		专业课	必修课	B 类	普通课	316126	三维建模与贴图应用	4	60	20	40				4			考查	

选修课						模块一	技能等级证书 (1+X) 初级												
	专业课	限选课	B 类	普通课	316133		数字影像处理职业 技能等级证书 (1+X) 中级	3.5	54	30	24								
	专业课	限选课	B 类	普通课	316134		数字影像处理职业 技能等级证书 (1+X) 高级	3.5	54	30	24								
	专业课	限选课	B 类	普通课	316135	模块二	动画制作职业技 能等级证书 (1+X) 初级	3.5	54	30	24								
	专业课	限选课	B 类	普通课	316136		动画制作职业技 能等级证书 (1+X) 中级	3.5	54	30	24								
							动画制作职业技 能等级证书 (1+X) 高级	3.5	54	30	24								
	专业课	任选课			900016	职业技能培训+考证		0	240				240					10 周	考查
	小计							3.5	294	30	24	0	240						
	合计							156	2680	831	678	0	117 7	29	29	28	24	18	

说明: 1.课程类别 1: 公共课, 专业课; 课程类别 2: 必修课, 限选课, 任选课; 课程类别 3: A 类, B 类, C 类; 课程类别 4: 外语课, 体育课, 上机课, 实验课, 普通课; 考核方式: 考试, 考查; 实践教学课程只填写以下课程类别: 其他(含实训)。

2. 表中的周学时数只作为排课时用，不作为计算计划教学学时数用。

3. 第一学期不安排单列实训周教学活动, 单列实训周按 24 学时/周, 计 1.5 学分。

4. 第五学期教学周共 6 周。

5. 能力拓展课程按专业模块开设，除公共选修课外统一安排在第五学期。

注:

1. 全学程 118 周，总学时为 2680 学时，其中公共课程平台（含公共必修和公共选修课程）782 学时，占总学时 29.2%；专业必修课程平台 1604 学时，占总学时 60 %；能力拓展课程平台 294 学时，占总学时 11%；
2. 单列周数的实践教学环节 24 周，24 学时/周，计 576 学时；

3. 本专业理论教学 831 学时，占总学时 31%，实践教学 1849 学时，占总学时 69%。

附录二：

培养方案调整审批表

编号：

专业名称		招生对象	
学制		班级	
调整理由和方案	教研室主任签名： 日期：		
系部审核意见	签名/日期：		
教务处审核意见	签名/日期：		
分管院长审批	签名/日期：		

培养方案调整会议记录

时间	
参会人员	
地点	
主题	
内容	