**安徽交通职业技术学院**

**采购项目**

**招标文件**

**项目名称：安徽交通职业技术学院创新发展行动计划精品开放课程制作与运营推广服务采购项目**

**采购编号：院招第2018040号**

**采购人：安徽交通职业技术学院**

**日期：二〇一八年十月**

目录

[第一章投标须知 2](#_Toc10445)

[前附表 2](#_Toc25847)

[二、招标文件 3](#_Toc18856)

[三、投标文件 4](#_Toc23481)

[四、投标文件的递交 6](#_Toc525)

[五、开标及评标 6](#_Toc25256)

[六、定标及签约 10](#_Toc19076)

[第二章采购需求 12](#_Toc10392)

[一、项目概况 12](#_Toc30033)

[二、相关技术要求 12](#_Toc8825)

[三、中标人义务 21](#_Toc18552)

[四、售后服务等 21](#_Toc22470)

[五、交付期 21](#_Toc18666)

[第三章合同条款 22](#_Toc28554)

[第四章投标文件格式 25](#_Toc18422)

[一、投标函、投标报价及项目相关文件 25](#_Toc27259)

[二、资格证明文件 28](#_Toc3452)

[附件一 29](#_Toc6906)

[附件二 30](#_Toc3184)

# 第一章投标须知

### 前附表

| 序号 | 项目 | 具体内容 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 项目名称 | 安徽交通职业技术学院创新发展行动计划精品开放课程制作与运营推广服务采购项目 |
| 2 | 采购方式 | 公开招标 |
| 3 | 采购编号 | 院招第2018040号 |
| 4 | 分包 | 无 |
| 5 | 招标人 | 安徽交通职业技术学院项目负责人：王梦莹电话：0551-63432537 |
| 6 | 供应商 | 向招标人提供技术服务的法人、其他组织或者自然人（本项目不接受联合体投标） |
| 7 | 投标保证金 | 人民币零元整（￥0.00元） |
| 8 | 投标文件　递交 | 截止时间：2018年10月14日12时30分地点：安徽交通职业技术学院信息楼209室 |
| 10 | 投标文件　数量 | 正本份数：壹份副本份数：贰份 |
| 11 | 开标 | 地点：安徽交通职业技术学院信息楼二楼会议室时间：2018年10月15日14时30分 |
| 12 | 评标方法 | 综合评分法（详见文件第一章第五条开标及评标） |
| 13 | 投标文件有效期 | 从投标截止时间起计算的九十天内。 |
| 14 | 质保金 | 项目完成并经甲方验收合格后，乙方向甲方支付合同总价的5%作为质保金，质保金在项目正常运行一年（自验收合格之日起计）后无息付清。 |

**一、总则**

**1、适用范围**

1.1 本招标文件适用于安徽交通职业技术学院创新发展行动计划精品开放课程制作与运营推广服务采购项目招标活动。

**2、合格的供应商条件**

2.1 具有独立法人资格，且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.2 具有有效的营业执照；

2.3 需提供本地化服务（地点合肥）；

2.4投标人不得被人民法院列入失信被执行人，近一年内不得被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。不良信用记录以且仅以中国官网（www.creditchina.gov.cn）渠道查询结果为准。投标人提供失信被执行人在指定网站中的查询结果截图并加盖投标人公章。

2.5 本项目不接受联合体投标，不允许转包。

**3、投标费用**

3.1 无论投标过程中的做法和结果如何，供应商应承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。

**4、注意事项**

4.1 供应商不得相互串通投标报价，不得排挤其他供应商的公平竞争。

4.2 供应商不得以低于成本的标价竞标，也不得以他人名义投标或以其他方式弄虚作假，骗取中标。

在招投标的过程中，供应商不得与招标人任何相关人员有不正当的联系，供应商之间不得串通投标或恶意竞标，一经发现取消其投标资格。

4.3 供应商应认真研究、正确理解招标文件的全部内容，按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的实质性要求和条件作出响应。

4.4中标人不得将中标项目转让给他人或将中标项目肢解后分别转让他人。

### 二、招标文件

**5、招标文件的组成**

5.1 招标文件包括下列内容和所有补充文件及修改澄清通知。

招标文件包括下列内容：

第一章投标须知

第二章采购清单

第三章合同条款

第四章投标文件格式

5.2 供应商应仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏等问题应在获得招标文件后2天内向招标人提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。

5.3 供应商必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。供应商未按招标文件的要求和规范编制、递交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受。

**6、招标文件的澄清**

6.1 若供应商对招标文件有疑点，应用书面形式通知招标人，且通知不得迟于开标日期前3天使招标人收到，招标人应以书面形式予以答复，如有必要时应将答复内容（包括所提问题，但不包括问题的来源），送达所有供应商。

**7、招标文件的补充**

7.1 在投标截止时间前，由于需对供应商的提问进行澄清或其他任何原因，招标人均可对招标文件用补充文件的方式进行修正。

7.2 对招标文件的补充，应以书面形式通知所有供应商。补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有供应商有约束力。

7.3 为使供应商有足够的时间按招标文件的补充要求修正投标文件，招标人有权决定推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更书面通知所有供应商。

### 三、投标文件

**8、投标文件的语言及度量衡**

8.1 投标文件以及供应商与招标人之间的所有书面往来都应用中文书写。

8.2 供应商已印刷好的资料如产品样本、说明书等可以用其他语言，但其中要点应附有中文译文。在解释投标文件时，以中文译文为准。

**9、投标文件的组成**

9.1 供应商应按照招标文件提供的格式和要求编制投标文件，并对招标文件提出的实质性要求和条件做出响应。

9.2 投标文件应包括下列内容：

9.2.1 投标函；

9.2.2 开标一览表；

9.2.3 投标报价明细表；

9.2.4 技术要求响应表；

9.2.5 经营规模及经营业绩；

9.2.6 承诺书；

9.2.7 法定代表人资格证明书；

9.2.8 法定代表人授权委托书；

9.2.9 供应商资格证明文件：

①供应商的营业执照副本；

②税务登记证；

③组织机构代码；

9.2.10 其它资料。

9.3 若供应商提交的投标文件资料不全，将可能导致投标文件被拒绝接受。

**10、投标报价**

10.1 供应商的报价应包括全部货物、工程和服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用。

10.2 所有供应商对本项目的优惠条款，均需在最终报价页中明示，招标人不接受唱标时供应商提交的任何优惠条款。

10.3 供应商对所投货物只能提出一个不变的价格，招标人不接受备选的投标方案或有选择的报价。

**11、投标货币**

11.1 投标文件报价中的所有价格均采用人民币表示。

**12、投标有效期**

12.1 投标文件在投标截止时间后的90天内有效。

12.2 在特殊情况下，招标人可在投标有效期满之前，征得供应商同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受这一要求而退出投标，投标保证金将无息退还。同意这一要求的供应商，无需也不容许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的投标有效期。

**13、投标文件的份数和签署**

13.1 投标文件一式三份，包括一份“正本”和两份“副本”，并明确标明“正本”或“副本”，如果投标文件正本和副本之间有任何差异，以正本为准。

13.2 投标文件正本与副本均应使用不能擦去的墨水书写或打印，字迹应清晰易于辨认。投标文件封面、投标函均应加盖供应商印章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由代理人签字或盖章的投标文件中必须同时提交法定代表人资格证明书和由法定代表人签署的授权委托书。

13.3 全套投标文件应无修改之处，除非这些修改是根据招标人的指示进行的，或者是供应商造成的必须修改的错误。修改处应由投标文件签署人签字或加盖印章。

### 四、投标文件的递交

**14、投标文件的密封及标志**

14.1 供应商应将投标文件正本和副本分装密封，封口处加盖供应商公章。

14.2 投标袋上须注明：

14.2.1 招标人名称和招标项目名称。

14.2.2 供应商的名称、地址、电话和传真。

14.2.3 “正本”或“副本”。

14．3 投标文件未按第14.1和14.2条规定书写标志和密封者，招标人将不承担投标文件被错放或提前开封的责任，由此造成的提前开封的投标文件将被拒绝，并退还给供应商。

**15、投标截止时间**

15.1 供应商须在前附表规定的投标截止时间前将投标文件送达招标人。

15.2 若招标人按规定推迟了投标截止时间，招标人和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均以新的投标截止时间为准。

**16、迟交的投标文件**

16.1 招标人将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件。

**17、投标文件的修改和撤回**

17.1 供应商可在递交投标文件后，在规定的投标截止时间前，以书面形式向招标人递交补充、修改或撤回其投标文件的通知。

17.2 投标文件的修改文件应按第14条规定密封和标志，还须注明“修改”和“开标前不得启封”字样。修改文件须在投标截止时间前送达招标人。

17.3 供应商不得在投标截止时间以后修改投标文件。

17.4 供应商不得在投标截止时间起至投标有效期满前撤回投标文件，否则投标保证金将不予退还。

### 五、开标及评标

根据招标文件的相关规定确定以下评标办法及细则。

**18、开标**

18.1 招标人按前附表规定的时间和地点开标。

18.2 开标会由招标人组织并主持。

18.3 开标时，由供应商推选的代表或开标工作人员检查投标文件的密封情况。经确认无误后，由开标工作人员拆封并宣读供应商名称、投标价格和其他招标人认为有必要的内容。

18.4 招标人在招标文件要求递交投标文件的截止时间前收到的所有投标文件，开标时都将当众予以拆封、宣读和记录。

18.5 唱标顺序按供应商递交投标文件的时间先后的逆顺序进行。

18.6 投标文件有下列情况之一者，将作为无效投标文件，不得进入评标：

18.6.1 未按照招标文件的要求予以密封的；

18.6.2 投标函未加盖供应商印章的，或者无法定代表人或委托代理人签字或盖章的，或者委托代理人没有合法、有效的授权委托书（原件）的；

18.6.3 关键内容字迹模糊、无法辨认的；

18.6.4 没有法人资格证明的，或者没有法定代表人或委托代理人身份证明的；

18.6.5 供应商递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个价格，且未声明哪个有效的；

18.6.6 供应商未按照招标文件的要求提供投标函或者投标保证金的；

18.6.7 组成联合体投标的，投标文件未附联合体各方共同投标协议书的。

**19、评标小组**

19.1 评标小组由招标人按有关规定组建。

19.2 评标小组负责对所有投标文件进行详细评审。

**20、评标方法**

评标采用综合评分法。

**21、评标步骤**

评标委员会对投标文件的评审分为资格性审查及符合性审查、技术服务评议、商务评议。

本项目对供应商的资格审查采用“资格后审”方式。

21.l 资格性审查的内容包括：

（1）资格证明

21.2 符合性审查的内容包括：

（1）投标文件的有效性(密封情况等)

（2）投标文件的完整性

（3）对招标文件的响应程度（是否存在重大负偏离等）

***以上资格性审查和符合性审查的内容只要有一条不满足，则投标文件无效。***

**22、评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分标准 | 评分因素 | 所需提供材料 | 分值 |
| 商务部分 | 权威认证 | 具有互联网在线教育平台系统软件著作权、在线教育平台大数据系统、慕课系统相关的资质证书或软件著作权，每提供一份得2分，满分10分。 | 提供证书复印件，原件现场备查（无原件视为未提供） | 10 |
| 具有自主研发的辅助线上、线下教学的在线教育手机APP软件著作权证书，每提供一份得1分，满分5分。 | 提供证书复印件，原件现场备查（无原件视为未提供） | 5 |
| 具有与安徽省内高校合作建设的课程上线运营推广经验的，每上线运营1门课程得1分，满分10分。 | 提供加盖课程所在平台公章的上线运营证明复印件（证明原件备查，未提供或未加盖公章的不得分）和对应的加盖供应商公章的与安徽省内高校合作的合同复印件件。（合同原件备查，无原件视为未提供），投标文件中附上线截图及上线链接。 | 10 |
| 供应商是高新技术企业得3分。 | 提供加盖公章的证书扫描件，原件备查，无原件视为未提供。 | 3 |
| 投标人具有企业信用AAA等级证书得2分。 | 提供证书复印件，原件备查，无原件视为未提供。 | 2 |
| 成功案例及业绩 | 供应商2015年1月1日至今有安徽省内高校课程类项目建设经验的，每项得3分，满分15分。 | 提供合同复印件加盖公章，原件现场备查（无原件视为未提供），每项业绩及案例均需提供项目验收报告，原件现场备查（无原件视为未提供）。 | 15 |
| 技术部分 | 资源运营平台 | 供应商承诺免费提供完全符合招标文件要求的在线教学平台，并在中标后20日内部署完成供招标方使用的，得15分。 | 提供相应的承诺函并现场演示平台功能，平台功能须完全满足招标文件中的参数要求。（未提供或平台功能不完全符合要求不得分。） | 15 |
| 服务技术方案 | 根据所投项目实施方案满足招标文件采购需求情况酌情打分：（1）能正确无误地理解用户需求并完全响应招标文件要求，提供完全满足或优于建设需求的解决方案得8-10分；（2）能领会用户的需求和现状，提供基本满足建设需求的解决方案得（5-7分）；（3）基本了解用户现状，实施方案一般得（1-4分）。不提供不得分。 | 投标文件中提供服务技术方案 | 10 |
| 现场演示 | 供应商按招标文件要求进行现场演示，提供自2015年1月1日以来制作的课程展现方案，提供不少于3种的课程展现形式，评委对其课程策划、播放效果、拍摄剪辑、音响特效及解说情况进行打分，优：8-10分；较好：5-7分，一般1-4分。不能演示的或者部分演示不成功的，不得分。 | 供应商自备现场演示所用的电脑等设备 | 10 |
| 报价部分评分 | 根据各供应商的最终有效投标报价，以满足招标文件要求且最终有效投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分20分。其它供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×20（四舍五入，精确到小数点后二位）。 | 以报价表中的金额为准 | 20 |

说明：

（一）技术评议

评标委员会只对确定为符合性检查合格的投标文件进行技术评议，并依据“评分细则表”中的分值进行评分。在技术评议时，如发现下列情形之一的，其投标文件将被视为无效投标：

1.投标文件中技术响应与事实不符或虚假投标的，且未提供相应有效说明或证明文件的；

2.投标文件中技术响应复制招标文件技术条款要求且无相应响应真实数据的，或投标文件中技术响应出现不一致且未提供相应有效说明和证明文件的；

3.不满足招标文件中标注的技术条款要求的；

4.符合招标文件中其它规定被视为无效投标的技术条款的。

（二）商务服务评议

1.评标委员会只对符合性检查合格的投标文件进行商务评议并依据“评分细则表”中的分值进行评分。

2.评标委员会以满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价，其价格为满分。其他供应商的价格得分为统一按照公式：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×20%×100。

3.无效报价：供应商不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现供应商的报价明显低于其他报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，将要求该供应商作书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定该供应商以低于成本的报价竞标，其报价作无效报价处理，无效报价的价格得分为零（0）分。

（三）推荐中标候选人

评标委员会依据对各投标文件的评审结果，提出书面评标报告，并根据招标文件的规定，按得分由高到低的顺序向招标人推荐得分最高的第一名为中标候选人，第二、三名为备选中标候选人。

注：1．各投标供应商的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值；

2．各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后两位。

**23、评标过程的保密**

23.1 在宣布中标人之前，凡属审查、澄清、评价、比较投标文件和中标意向等有关信息，均不得泄露给任何供应商或与评标工作无关的人员。

23.2 供应商不得探听上述信息，不得以任何行为影响评标过程，否则将被作为无效投标文件。

23.3在评标期间，招标人将指定联络员与供应商进行联络。

### 六、定标及签约

**24、招标人拒绝任何或所有投标的权利**

24.1 招标人保留在定标之前根据评标小组的评审意见，有权选择中标人或否决全部投标的权利，而没有向供应商解释的义务。

**25、投标截止时间结束后供应商不足三家的处理**

25.1 如出现投标截止时间结束后供应商不足三家的情况，按财政部第18号令第四十三条的规定执行。

25.2 在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件做出实质响应的供应商不足三家情形的，比照前款规定执行。

25.3 供应商若不接受采购方式的改变，应在规定的时间内书面向评标小组说明，未在规定时间内提交书面说明的视为接受采购方式的改变。

**26、废标**

26.1 出现下列情形之一的，将予废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）因重大变故，采购任务取消的。

26.2 如出现第一种情形的，将按照第25条执行。

**27、中标通知**

27.1 确定中标人后，招标人向中标人发出中标通知书。

27.2 中标通知书为合同的组成部分。

27.3 未中标人，招标人不另行通知，对未中标原因，也不作任何解释。

**28、签订合同**

28.1 中标人收到中标通知书后，应在7日内与招标人依据招标文件和投标文件签订合同。

28.2 中标人不与招标人签订合同的，投标保证金不予退还并取消其中标资格，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，应对超过部分予以赔偿。

# 第二章采购需求

**前注：**

1）本说明中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经招标小组评审认可； 2）供应商应当在响应文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。成交供应商必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收,所发生的验收费用由成交供应商承担。

3）如对本招标文件有任何疑问或澄清要求，请按本招标文件“供应商须知前附表”中约定方式联系安徽交通职业技术学院，或在接受答疑截止时间前联系采购人，否则视同理解和接受，招标后安徽交通职业技术学院不再受理对招标文件条款提出的质疑。

### 一、项目概况

该批创新发展行动计划项目由安徽省教育厅立项，现需要进行相关视频制作及运营推广服务的招标，以便完成安徽省相关科研主管部门的要求。

### 二、相关技术要求

一、项目概况、总体要求

本项目需要拍摄制作的精品开放课程，拍摄制作的质量及展示与传输效果必须严格执行国家有关法律法规以及有关媒体制作、传播标准和规范，符合教育部颁发的“精品视频公开课课程拍摄制作技术标准（修订版）”要求。

精品开放课程每课时以25-35分钟为宜。

1. 安徽交通职业技术学院《城市轨道交通供变电技术》精品开放课程视频数量15个，25-35分钟/节。
2. 安徽交通职业技术学院《城市轨道交通客运组织》精品开放课程视频数量15个，25-35分钟/节。
3. 安徽交通职业技术学院《钢筋混凝土结构》精品开放课程视频数量10个，25-35分钟/节。
4. 安徽交通职业技术学院《城市轨道交通车辆电机》精品开放课程视频数量15个，25-35分钟/节。

二、具体服务需求

本项目主要包含以下两个部分：

1、精品开放课程拍摄制作服务；

2、投标方需免费提供具有自主知识产权的在线教学平台，以满足建设的课程资源上线运营推广服务的需求。

3、教师培训服务

4、版权与售后服务

投标单位拟于合同签订之日起12个月内完成精品开放课程拍摄制作，结合实际教学需要，将建设好的视频资源在供应商提供的在线教学平台上运行。切实做好以服务课程教与学为重点，以课程资源的系统性、完整性为基本要求，以资源丰富、充分开放共享为基本目标，注重课程资源的适用性和易用性。

(一)精品开放课程建设制作服务要求

具体要求如下：

1.1 设备及场地要求

1、录制场地要求

(1)根据招标人后期需求，搭建拍摄场景，场景背景和环境内容质量达到电视台专业效果。

(2)录制场地为教学实境或专业录影棚，避免在镜头中出现有广告、疑似广告或与课程无关的标识等内容，相关内容需经招标人确认。拍摄场地后期根据招标人需要由招标人指定拍摄地点。

(3)录制场地要求录制现场光线充足、环境安静，保证多媒体展示或板书清楚。

2、录制方式、设备与制作要求

(1)拍摄方式：根据招标人需求，至少实现三机位拍摄。

(2)录像设备：摄像机要求不低于准专业级数字录制设备,所拍摄素材需交付给招标人。

(3)录音设备：专业无线麦，每个录制场地采用根据实际需要使用专业级话筒，确保教师和学生发言的录音质量。

(4)灯光设备：专业影视摄影镝灯，LED 面光灯等。

(5)辅助记忆设备（提词器）。

(6)后期制作：使用专业的非线性编辑系统。

3、人员要求

配备的化妆师有跟剧组经验，擅长画教学类节目上镜装等。

灯光师负责灯光的调试。

特效包装师：可熟练使用 Photoshop、Flash、Affect、3DMax、Maya 等，能够按照教学设计要求制作所需的图形、图像、视频和音效。

1.2 课程资源制作形式

1、视频课程制作形式

精品开放课程每课时以25-35分钟为宜。根据课程特点，合同签订后中标人提供以下视频拍摄及制作方案：

(1) 宣传片的制作（提供符合课程特点两到三分钟的宣传片）

(2) 课程视频制作方式（根据课程内容，采用多机位拍摄，机位设置应满足完整记录全部教学活动的要求。摄像机要求不低于专业级数字设备。录音设备使用不低于专业级无线话筒，保证录音质量）

2、拍摄方式

投标单位需具备下列拍摄模式：

（1）课堂授课。教师在小型演播室中讲授课程。至少实现三机位，包括正面、侧面和电子讲稿，重点文字突出，录制现场明亮整洁、光线充足、环境安静，保证多媒体展示或板书清楚，操作性课程操作特写镜头，呈现内容满足授课教师的教学要求以及学习者观看学习的心理需求。

（2）实景教学。按照教师的教学设计要求，通过实景拍摄的方式呈现教学内容和教学过程。根据拍摄需要设置拍摄机位，构图合理，光线充足、音视频信噪比高，可满足教学需求。

（3）虚拟背景授课。采用抠像方式，教师授课背景为授课内容（内容由招标人确定，制作单位协助）。教师与背景间边界清晰，人物完整，无色差和亮度差，搭配和谐自然，不遮挡教学内容，教师与授课内容交互得当。

（4）屏幕录屏。计算机屏幕上的操作（包括鼠标动作）录制成视频文件，并可根据教学需要局部放大，增加文字或图片等说明，并与教师授课声音同步。

（5）二维动画。采用二维动画方式讲解教学内容，具体内容由教师提供的教学设计确定。

（6）三维动画。采用三维动画方式讲解教学内容，具体内容由教师提供的教学设计确定。

投标单位投标时须提供不少于3种课程资源建设形式的案例样片进行演示（样片中须包含以上展现形式）。

1.3精品开放课程制作参数要求

精品开放课程拍摄制作技术标准（修订版）

根据精品开放课程建设工作的需要，特制定本标准。本标准主要包括视频公开课的音视频录制、后期制作和文件交付等基本技术规范。

一、前期录制要求

（一）课程时长

每门课程总讲数应至少5讲，每讲时长应在25—35分钟之间。在视频的后期制作中，应编辑删除与教学无关的内容。

（二）录制场地

录制场地应选择授课现场，可以是课堂、演播室或礼堂等场地，面积在50平方米以上。要求录制现场光线充足、环境安静、整洁，避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。

（三）课程形式

成片统一采用单一视频形式。

（四）录制方式及设备

1.拍摄方式：根据课程内容，采用多机位拍摄（3机位以上），机位设置应满足完整记录课堂全部教学活动的要求。

2.录像设备：摄像机要求不低于专业级数字设备，推荐使用高清数字设备。

3.录音设备：使用若干个专业级话筒，保证教师和学生发言的录音质量。

4.后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。

（五）多媒体课件的制作及录制

教师在录制前应对授课过程中使用的多媒体课件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保其文字、格式规范，没有错误，符合拍摄要求。

在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。

二、后期制作要求

（一）片头与片尾

片头不超过10秒，应包括:学校LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。

片尾包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。

（二）技术指标

1.视频信号源

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

（3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

（4）视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴ p-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。

2.音频信号源

（1）声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道)。

（2）电平指标：-2db —— -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

（3）音频信噪比不低于48db。

（4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

（5）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（三）母带及素材的保管

学校应保留原始素材与成片母带。

三、视、音频交付文件

（一）交付载体

1. 所有视频文件及相应的SRT唱词文件请刻录在CD-R光盘上，并对刻录光盘做封口处理。

2. 每张CD-R光盘需包括视频文件及相应的SRT唱词文件，并在盘面上注明该讲讲次、标题、主讲教师、时长等信息。

（二）视频压缩格式及技术参数

1. 视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。

2. 视频码流率：动态码流的最高码率不高于2500 Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。

3. 视频分辨率

（1）前期采用标清4:3拍摄时，请设定为 720×576

（2）前期采用高清16:9拍摄时，请设定为 1024×576

4. 视频画幅宽高比

（1）分辨率设定为 720×576的，请选定 4:3

（2）分辨率设定为 1024×576的，请选定 16:9

5. 视频帧率为25帧/秒

6. 扫描方式采用逐行扫描

（三）音频压缩格式及技术参数

1．音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式

2．采样率48KHz

3．音频码流率128Kbps (恒定)

4．必须是双声道，必须做混音处理。

（四）封装采用MP4封装

（五）外挂唱词文件

1．唱词文件格式：独立的SRT格式的唱词文件。

2．唱词的行数要求：每屏只有一行唱词。

3．唱词的字数要求：画幅比为4:3的，每行不超过15个字；画幅比为16：9的，每行不超过20个字。

4．唱词的位置：保持每屏唱词出现位置一致。

5．唱词中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角。

6．唱词的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据。

7．唱词中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的、且在视频画面中已经通过PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行唱词。

（二）投标方需免费提供具有自主知识产权的在线教学平台，以满足相关资源上线运营推广服务的需求。

1、要求供应商将本项目所建设的精品开放课程视频在供应商提供的在线教学平台上免费上线并运营推广；

2、供应商提供的在线教学平台平台技术标准要求如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术参数及规格配置要求** |
| **1** | **在线教学平台** | 1. 角色分配。平台须至少有一下三种角色：
	1. 学校管理员：

平台管理学号管理：学校平台管理员可以根据模板，将学生信息批量导入系统，从而实现快速批量注册账号。★认证码管理：平台为学生生成学习认证码，认证码可以对学生学习的时间，学习课时数量等做权限设置，学校管理员可以将学习认证码以表格的形式下发给各二级学院或系部及每一个学生，学生通过认证码，完成选课学习。课程管理：学校管理员根据校内课程的进展情况，对课程进行相关操作，并且可以看到每门课的详细信息、作业布置情况以及各讨论区的学生互动等情况。数据统计★学习人数统计：学校管理员可以随时查看所有学生信息，包括但不限于学习人数，每月新增人数、男女比例等，可以同时用数据视图、折线图、柱形图等至少三种图表显示，方便统计及查看。课程排名统计：学校管理员可以查看学校目前已上线的课程的数量、并根据学生学习数量，课程内容素材时长、学习时长等进行排名，方便学校跟进教学进展，及时督促效果需要提升的课程。课程数量统计：可以及时统计出学校目前的课程数量，并且根据月份统计新增数量。★学生活跃程度统计：从学生的登陆次数、回帖数量、笔记数量、学时时长等因素统计学成参与课程的活跃度。学习时段统计：根据时间，统计每天学生的学习习惯，有针对性的进行课程学习计划安排。★教师活跃程度统计：根据老师的登陆次数、回帖次数、批阅作业次数、考试批改次数来统计教师对课程的参与程度，方便校方及时监督并管理。课程运营数据统计：从访客人数、独立访客数量、学时时长、上线视频时长等因素，综合分析学校整体课程运营情况，有针对性的提出解决方案。密码修改学校管理员可以根据需要，随时修改密码。* 1. 教师：

试题库管理题库管理：可以添加、修改题库，并对题库进行命名、分类、排序。试题添加：可以上传单选、多选、判断、填空、简答等题型，并且上传到对应的题库中，并且题库中题目的难度，有简单、一般、困难三个选项。可以添加题目标签。课件管理添加课件：课件分为两种格式，可添加视频课件，也可添加文档课程管理课程列表：教师可以创建课程，也可以看到自己已建的课程信息。并且可以做到修改信息、编辑章节目录、考试管理、作业管理、练习管理、讨论区维护、课程预览等。★权重设置：教师可以从课程学习进度、随堂练习、课后作业、考试成绩四个维度，给每个维度的成绩设置一个权重，从而合理组成并计算出学生的在线学习成绩。★课程复制：教师可以将前一教学周期已经建设好的课程，在下学期开始时一键复制，创建一门新的课程，避免重复上传课件。随堂练习、作业及考试批阅：教师可以在后台直接批阅学生提交的作业及考试试卷。课程通知：各类信息发布管理，发布后会在课程主页中展示。统计查询★成绩统计：教师可以从后台直接看到所有学生成绩及每项考核完成情况，并将成绩根据学号、认证码、课程名称等因素一键导出。课程人数统计：可以从学习人数、开课时长、学习时长、课程所属学校等几个方面，统计各学校、各课程的学习人数。学习时长统计：可以从所属高校、课程名、累计观看人数、累计观看时长、人均观看时长等几个方面，统计学生的学习时长分布。学生资料：可以方便统计学生姓名、注册账号、注册信息、所属高校，并根据以上几个因素，分析不同学校学生所占比例。课程评论评论管理：教师可以发表课程讨论及章节讨论，并且根据学生的讨论情况，进行及时的回复。* 1. 学生

在线选课：学生可以通过学习认证码，选择学校要求以及自己感兴趣的课程，并且参加相应的随堂练习、课后作业、考试等。笔记：学生在学习过程中，可以随意添加笔记，方便记忆及复习。讨论：学生在学习过程中，可以参加课程讨论，通过与教师、同学的互动，加深学习效果。★成绩统计：学生可以随时查看自己的学习进展，查看作业、练习、考试等各项进度，及时查漏补缺，以便顺利完成学习。 |
| 其他要求：★1、提供免费推广运行服务：由供应商负责推广平台的课程服务和运营服务，无需额外费用；1. 具备专业的课程服务团队，保证课程顺利上线和运行推广，及时掌握并向教师反馈课程动态数据。
2. 供应商要针对提供的平台，为教师提供培训服务，直到教师完全掌握并能顺利解决日常问题。

★4、供应商需在中标后20日内完成平台部署供招标人使用。 |

（三）培训服务

1、为使本项目老师顺利完成项目建设，供应商有责任提供相应的培训，需要制作精美的PPT文档。并且准备培训演示系统，准备好培训数据，配合制作培训手册材料等，培训内容应与项目内容相一致。

2、培训的时间、人数、地点等具体内容由招标人及供应商商定。

（四）版权与售后服务

1、由于项目时间紧、课程多，为保证项目按时实施，供应商除搭建一个专业录播场地外，还须设有两个以上的备用录播场地及常驻售后服务机构，满足同时支持三个以上录制场地的拍摄及制作的要求。

2、精品开放课程视频免费质保期一年。期间供应商对所建设的课程进行3次免费修改。

3、制作完成的精品开放课程版权属于安徽交通职业技术学院所有，其中课程中出现的供应商提供的素材，制成后版权亦属于安徽交通职业技术学院所有。

4、供应商在合肥市设有常驻售后服务机构，并承诺中标后在招标人处设立常驻售后服务机构；

**注：本次建设的课程版权归属安徽交通职业技术学院和主讲教师，供应商无版权。**

### 三、中标人义务

按校方提出的课程录像场景需求，提供多机位拍摄（3机位或以上）；提供包含策划、导演、摄像师、灯光师、剪辑师等构成的课程制作专业团队；完成介绍片及讲座创意、场景、拍摄、后期视频制作，以及教师课外资料、作业资源、互动教学资源的处理；提供课程技术规范及指引；负责课程及试题、课外资料的检测、上传工作。

### 四、售后服务等

1、技术资料

中标人提供课程资源目录说明文档、课程基本资源文件、课程片花文件、字幕文件、课外资料、习题以及如何使用上述资源的手册等技术资料。

2、技术培训

为保证课程制作质量和未来的在线学习网站正常工作，中标人应负责免费培训，使授课教师和维护工作人员能完全熟悉并掌握维护技能，及时排除一般的运行故障。

3、技术支持和售后服务

在保修期内，课程内容如有故障、更新，中标人接到用户保修电话后，须在两小时内排除故障及给出更新方案。

### 五、交付期

合同签订后12个月内制作完成并交付招标人使用。

# 第三章合同条款

合同编号：

招标人（全称）安徽交通职业技术学院（简称甲方）

中标人（全称）（简称乙方）

签订地点：安徽交通职业技术学院

签订时间： 2018 年月日

甲乙双方根据2018 年月日（采购编号）的项目招标采购结果及招标文件的要求,依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经协商一致,订立本合同：

一、标的概况

1、货物名称、数量和价格：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合计（大写）：人民币元整（￥元） |

2、技术要求：见招标文件第二章采购清单。

二、价款和支付

1、合同价款：人民币元整（￥元）。

2、价款支付：

（1）合同签订后，甲方向乙方支付合同全款的80%，项目完成并经甲方验收合格后，乙方向甲方支付至合同总价的5%作为质保金，甲方向乙方支付合同全款的20%；

（2）质保金在项目正常运行一年（自验收合格之日起计）后无息付清。

三、免费升级及维护期限：

免费升级及维护期限为年（自安装调试完毕并经验收通过之日起计）。

四、专利权

乙方须保障甲方在使用该货物（含软件及相关服务）或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权、版权、专有技术等权利的指控。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切损失和费用。

五、履约保证金：

甲乙双方签订合同后，乙方的投标保证金自动转为合同履约保证金，甲方于乙方完全履行相关合同义务后15日内无息返还。

六、交货和验收

课程应于前交付甲方验收，甲方按招标文件等进行验收。

七、售后服务

1、乙方须根据甲方需要提供免费的培训及技术咨询。

2、在免费升级及维护期限内，乙方有义务免费对非人为因素引起的错误及故障进行排除。

八、违约赔偿

除第九条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从合同价款中扣除违约赔偿费，乙方每逾期一天应支付合同价款1%的违约金；延迟时间达到15日的，甲方有权终止合同，并要求乙方赔偿甲方因此所受各项损失。

九、不可抗力

1．如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事件，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事件所影响的时间。

2．受事件影响的一方应在不可抗力事件发生后尽快以电报、传真或电传通知另一方，并在事件发生后14天内，将有关部门出具的证明文件用特快专递寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续119天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

十、合同的解除和变更

1、合同生效后，除法定或约定事由外，不得解除或变更。若因设计变更或特殊情况确需解除或变更合同时，要求解除或变更的一方应及时告知对方，对方在接到通知15天内予以答复，逾期未答复则视为已同意。

2、无法定或约定理由，变更或解除合同所造成的损失由提出方负责。

十一、组成本合同的文件包括：

1、甲方的招标文件和乙方的投标文件；

2、中标通知书；

3、甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

十二、合同生效及其它

1、合同经双方代表签字并加盖单位公章后即生效。

2、合同生效后，双方都应严格履行合同，如在履行合同过程中产生争议时，由双方当事人友好协商解决。协商不成，向合肥市包河区人民法院提起诉讼。

3、合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方协商解决。协商结果以“纪要”方式作为合同的附件，与合同具有同等效力。

4、本合同一式六份。甲方执四份，乙方执二份。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方：单位名称（章）：安徽交通职业技术学院单位地址：法定代表人：开户银行：账号：邮政编码： | 乙方：单位名称（章）：单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：开户银行：账号：邮政编码： |

# 第四章投标文件格式

注：请供应商按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

### 一、投标函、投标报价及项目相关文件

#### 1、投标函

安徽交通职业技术学院：

1、根据已收到贵方的（编号：）招标文件，我方经详细审阅和研究招标文件的投标须知、技术规格及要求、合同条款和其他有关文件后，愿以人民币（大写）的总价，提供招标文件要求的货物供应以及一切相关的服务，并满足招标文件提出的各项规定和要求。

2、如果我方中标，我方保证在年月日前完成安装调试并通过验收交付贵方。

3、如果我方中标，我方将按照相关的法律法规和签订的合同来履行自己的责任和义务。

4、我方接受招标文件中的价款支付条件。

5、我方同意所递交的投标文件在“投标须知”前附表中规定的投标有效期内有效，在此期间我方的投标有可能中标，我方将受此约束。

6、除非另外达成协议并生效，贵方的招标文件和中标通知书以及本投标文件将构成约束我们双方的合同。

7、我方同意提供按照你方要求的有关本次招标的所有资料，完全理解贵方有权选择中标人或拒绝所有的投标。

8、如果我方中标，我方同意贵方因实际需要对原投标数量、规格进行调整，按实际供货量和投标单价进行结算。

供应商：（盖章）

单位地址：

法定代表人或委托代理人：（盖章或签字）

电话：

传真：

日期：年月日

#### 2、开标一览表

| 项目名称 |  |
| --- | --- |
| 投标报价总计 | 人民币（大写）元整（小写）（￥元） |
| 交付时间 |  | 免费升级及维护期限 |  |

投标单位公章：

法定代表人（授权代表）签名:

注:（1）投标报价应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容

（2）设备安装调试完成时间指设备安装到位并且试运行成功的时间；

（3）开标一览表格式不得自行改动。

#### 3、投标报价明细表

| 序号 | 货物名称 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） | 免费升级及维护期限 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | …… |  |  |  |  |
| 2 | …… |  |  |  |  |
| 3 | 其他（供应商自行添加，若无则不填写） |  |  |  |  |
| 报价金额总计 | 人民币（大写）元整（小写）（￥元） |

投标单位全称（公章):

法定代表人（授权代表）签名:

注：(1)此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

(2)相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由供应商自行计算填列。

(3)总价=单价\*数量，数量由供应商自行计算并填列。

 (4)上表中的“投标金额总计”数应当等于“开标一览表”中“投标报价总计”数。

#### 4、技术要求响应表

说明：供应商必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能偏离的条目列入下表。供应商必须根据所投产品软、硬件的实际情况如实填写，评委会如发现有虚假描述的，该投标文件视为无效。

| 序号 | 项目 | 原技术规范主要条款描述 | 供应商技术规范描述 | 偏离情况 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |

投标单位全称（公章):

全权代表（签字）：

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、供应商根据系统方案添加的设备、材料等也请列出

3、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离

#### 5、经营规模及经营业绩

供应商概况、近两年业绩表及高校完整课程制作成功案例等，提供合同复印件备查。

#### 6、承诺书

服务，如供应商在合肥有售后服务机构及人员，具有在接到招标人通知后2小时内响应的售后维护能力；遵守国家相关法律、法令和条例；投标文件中的内容没有失实或弄虚作假等，以及其他供应商认为需要作出承诺的事项。

***注：以上1-6均须全权代表签字并加盖投标单位公章且为必须提供的内容，未提供或未按要求提供将不能通过符合性审查。***

### 二、资格证明文件

#### 1、法定代表人资格证明书

供应商名称：

地址：

姓名：性别：

年龄：职务：

系的法定代表人，为签署的投标文件、进行合同招标、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

供应商：（盖章）

日期：年月日

附：法定代表人身份证复印件

#### 2、法定代表人授权书

本授权委托书声明：

我（法定代表人姓名）系（投标单位全称）法定代表人，现授权（代理人单位名称）的(代理人全名)为我公司的合法代理人，以本公司名义参加安徽交通职业技术学院创新发展行动计划精品开放课程制作与运营推广服务采购项目招标活动的相关事务。我对代理人所提供的全部材料的真实性，以及代理人在投标、开标、评标、签订合同过程中的一切行为承担责任。代理人无权再转托他人。

本授权书于签字之日起生效，有效期至年月日，特此声明。

法人代表签字盖章：

投标单位全称（公章）：

详细通讯地址：

邮政编码：

电话：

开户行：

开户名：

账号：

委托代理人签字盖章：

年月日

附：委托代理人身份证复印件

#### 3、供应商资格证明文件

（1）企业法人营业执照；

（2）税务登记证；

（3）组织机构代码证。

以上资料提供复印件（加盖公章），原件由供应商携带至开标现场备查。

#### 4、无重大违法记录声明函

格式见附件一。

#### 5、无不良信用记录承诺函

格式见附件二。

#### 6、其它资料

如获奖证书以及供应商认为有必要提供的其它资料等。

***注：以上1-4均须全权代表签字并加盖投标单位公章且为必须提供的内容，未提供或未按要求提供将不能通过资格性审查。***

## 附件一

**无重大违法记录声明函**

本公司郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

本公司郑重声明，符合下列情形之一：

（1）招标日前两年内未被有关部门记不良行为记录或记不良行为记录累计未满10分的；

（2）最近一次被有关部门记不良行为记录累计记分达10分（含10分）到15分且公布日距招标日超过6个月；

（3）最近一次被有关部门记不良行为记录累计记分达15分（含15分）到19分且公布日距招标日超过12个月；

（4）最近一次被有关部门记不良行为记录累计记分达19分（含19分）及以上且公布日距招标日超过23个月。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商公章：

日期：

##

## 附件二

**无不良信用记录承诺函**

本公司郑重承诺，我公司无以下不良信用记录情形：

1、公司被人民法院列入失信被执行人；

2、公司、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；

3、公司被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

4、公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

5、公司被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

**我公司已就上述不良信用行为按照招标文件中供应商须知前附表规定进行了查询。**我公司承诺：合同签订前，若我公司具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司成交资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

供应商公章：

日期：