

安徽交通职业技术学院

2022 级

人
才
培
养
方
案

(合订本)

管理工程系

二〇二二年五月

目 录

一、大数据与会计专业人才培养方案（面向普通高中）	3
二、大数据与会计专业人才培养方案（面向对口升学）	40
三、现代物流管理专业人才培养方案	76
四、邮政快递运营管理专业人才培养方案	113
五、电子商务专业人才培养方案（面向普通高考）	153
六、电子商务专业人才培养方案（面向对口升学）	194

大数据与会计专业人才培养方案

(面向普通高中)

制订人(签名):



审核人(签名):



一、专业名称: 大数据与会计

专业代码: 530302

二、入学要求(生源类型: 普通高考)

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制, 三年。

四、职业面向

1. 本专业所属专业大类及代码

(1) 专业大类: 财经商贸大类

(2) 代码: 53

2. 职业资格证书要求(含 1+X 证书)

序号	职业技能等级证书名称	发证机关	是否为 1+X 证书
1	智能财税职业技能等级证书	中联集团教育科技有限公司	是
2	财务共享服务职业技能等级证书	北京东大正保科技有限公司	是
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	是

4	金税财务应用职业技能等级证书	航天信息股份有限公司	是
5	助理会计师	人力资源和社会保障部、财政部	否
6	助理审计师	人力资源和社会保障部、审计署	否
7	证券从业资格证书	中国证券业协会	否

3.职业岗位

本专业毕业的学生适合到企业、事业、行政单位、社会团体等各行各业，从事下列岗位群就业：

1.会计核算工作岗位群，包括会计主管，出纳，固定资产核算，材料物资核算，收入、利润核算，资金核算，工资核算，成本核算，总账报表和稽核等；

2. 审计工作岗位群，包括内部审计、社会审计、政府审计等；

3. 涉税工作岗位群，包括税务事务所、会计事务所、各类企事业单位的涉税岗位。

4. 仓储管理工作岗位群，包括仓储配送、入库管理、出库管理、货物保管及养护等；

5. 资金收付工作岗位群，包括资金收付、资金管理等。

6.财务大数据分析岗位群，包括数据采集、数据清洗加工、数据分析等。

五、 培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，面向交通行业、金融行业、财务

咨询服务机构、中小企业和非营利组织，掌握一定的专业基础理论知识，具有较强创新精神和实践能力、良好职业适应能力，从事会计信息加工处理、业财一体化的设计与应用、大数据技术应用、涉税事务处理、审计、财务管理、会计师事务所查账验证及会计咨询等工作，具有可持续发展能力的复合型技术技能型人才。

（二）培养规格

坚持德育为先，着力培养学生“诚信、敬业、守纪、实干、创优”的人格品质和职业风格，使学生既成才也成人，德才兼备；培养人文精神，塑造现代文明人，使学生“会生活、善审美、有品位”；夯实专业基本技能，努力提高学生“动手能力、实践能力”，使学生形成扎实基本功；提高专业理论素养，形成学生可持续发展能力；强化文学文化底蕴，打造学生创新思维能力；拓宽人才培养口径，让每个学生形成适当的职业迁移能力；培养和铸造高职特色，提高学生就业竞争力。

1.通用能力

（1）具有运用正确的思想、观点与方法，分析和解决问题的能力；

（2）具有较强的口头和书面表达能力，良好的沟通协调能力、公关能力以及团队合作能力；

（3）具有较强的计算机应用及信息检索、采集、整理、分析和利用的能力；

- (4) 具有接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；
- (5) 具有积极的人生态度和责任感，具有较强的社会适应能力、心理承受能力和心理调节能力；
- (6) 具有竞争意识、创新意识和一定的创业创新能力；
- (7) 具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力。

2.专业能力

- (1) 熟悉本专业所面向职业岗位群的基本工作内容及工作流程，具备完成本职工作的基本能力；
- (2) 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理地结算方式，完成资金收付结算。
- (3) 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核和编制及报表编制；
- (4) 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本、科学进行成本分析与管理；
- (5) 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；
- (6) 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；
- (7) 具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业

和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

（8）具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

（9）具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。

（10）具有应用大数据对数据库中的财务、业务数据进行收集、整理、清洗、挖掘以及可视化输出的能力，为财务大数据分析提供依据。

3.拓展能力

（1）具有本专业内的较强社会活动能力和接受新技术的自学能力，具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力；

（2）具有积极的人生态度和责任感，具有较强的心理承受能力 and 心理调节能力；

（3）具有竞争意识、创新意识和一定的创业创新能力；

六、 课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	入学教育与军事技能	通过本课程的学习，使学生熟悉学院《学生手册》中的各项规章制度，了解部队条令条例的主要内容，掌握队列动作的基本要领，培养良好的组织纪律观念和集体主义精神。	本课程主要讲述学院《学生手册》主要内容、内务教育、纪律教育、队列教育。参加军事技能训练。	通过宣讲、解答、实操等方式，了解《学生手册》的规章制度，熟练掌握队列训练内容、形成良好的组织纪律观念。
2	军事理论	努力培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	了解现代国防现状和新中国国防史；熟悉国防法规的基本内容；掌握国防动员的特点。使学生掌握中国国防政策、国防动员、高新技术、新军事变革等与信息化战争的联系；	适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，了解中国国防及相关军事理论、高新技术装备及发展趋势；熟悉军事理论研究的对象、基本方法及学科性质。
3	思想道德修养与法律基础	本课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以大学生健康成长为主线、以人生观、道德观、法治观教育为重点，遵循00后大学生身心特点和规律，针对大学生成长过程中经常遇到的思想、道德和心理问题，通过理论教学、影像资料、热点研讨、社会实践等教学手段，有效开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制观的教育，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，确立正确	1：绪论：担当复兴大任 成就时代新人：重点学习如何成为新时代呼唤的时代新人。 2：第一章领悟人生真谛 创造人生价值：重点学习正确的人生观、人生目的、人生态度的基本含义，理解人生价值的标准与评价及实现条件，学习难点是用科学高尚的人生观指引人生，实现人生价值。 3：第二章追求远大理想 坚定崇高信念：重点学习理想信念对大学生成长成才的重要意义，	首先，按照教学计划完成各章节课堂教学任务。 其次，对课堂教学模式进行创新设计。将教材体系较好地转化为教学体系，并在以下三方面有所突破：在理论精讲上下功夫；在材料精选上花气力；在学生行为养成上重引导。努力探索如“案例（或实例）导入+理论分析+问题讨论（或辩论）”的师生互动的课堂教学模式，使课堂教学由“要你怎么做”的被动学习模式变成“我

		<p>的人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德修养和法律修养的基础。</p> <p>1、专业能力目标：（1）能够肩负历史新使命成为社会主义现代化建设者和合格接班人。（2）能够确立马克思主义的世界观、人生观、价值观，更好的成长。（3）能够掌握思想道德修养和法律的基本原理，提高理论联系实际的能力。</p> <p>（4）能够明确道德规范和法律规范，自觉做到遵纪守法。</p> <p>2、方法能力目标：（1）能自觉遵守道德规范和法律规范，真正做到从我做起。（2）能自觉遵守网络道德规范。（3）具有正确的择业观和创业观，具备优良的职业道德修养。</p> <p>（4）具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神，坚持与时俱进。</p> <p>（5）把提高思想道德修养和加强法律意识转化为自我发展的内在动力，具有良好的心理素质</p>	<p>掌握在实践中化理想为现实的基本要求，学习难点是如何确立马克思主义的科学信仰，在实践中化理想为现实</p> <p>4：第三章继承优良传统 弘扬中国精神：重点学习理解爱国主义的科学内涵，掌握做忠诚爱国者的基本要求，学习难点是爱国主义与经济全球化的关系。</p> <p>5：第四章明确价值要求 践行价值准则：重点学习社会主义核心价值观的特征及践行。</p> <p>6：第五章遵守道德规范 锤炼道德品格：重点学习社会主义道德的核心与原则，社会公德的含义及主要内容，掌握社会公德的实践与养成的基本要求，学习难点是现实社会网络生活中的道德要求。</p> <p>7：第六章学习法治思想 提升法治素养：重点学习习近平法治思想，如何自觉尊法学法守法用法。</p>	<p>应怎么做”的主动学习模式。注重案例使用，在集体备课中就强调教师在课堂教学中一定要联系实际，联系教师的实际、学生的实际、社会的实际，恰当使用案例教学。</p> <p>第三，课外教育延展。全体任课教师都将自己的有效联系方式例如手机号码、电子邮箱、博客地址等等公布给学生，及时解答学生的困惑和疑难问题，同时充分利用课余时间，与学生面对面的交流谈心，进行有效地指导。</p>
4	毛泽东思想和中国特色社会主义	<p>通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识本国国情；正确认识和理解我党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化的</p>	<p>以马克思主义中国化的历史进程为主线，以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化最新成果为重</p>	<p>本课程旨在通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习</p>

	主义理论体系概论	<p>两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是深刻把握和理解马克思主义中国化的最新理论成果、当代中国的马克思主义、21 世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>点，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，准确阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。</p> <p>本课题有助于大学生深刻把握马克思主义理论与中国革命、建设、改革实践的与时俱进的统一，有助于大学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，努力提高掌握基本理论、联系中国实际和自己思想实际分析解决问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。</p>	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容，从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂；通过教学，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大基本问题，掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，通过本课程的学习，帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。</p>
5	体育与健康	<p>体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的</p>	<p>以大学生体质健康测试内容为主，强</p>	<p>教师通过讲解示范法、分解法、完整</p>

	康 1	体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	化身体素质训练，以篮球、足球、排球(任选一项)为辅，体育理论知识简介等。	法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
6	体育与健康 2	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路（任选一项），身体素质训练等，体育理论知识，为选项课和俱乐部课程打下基础。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
7	体育与健康 3	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路等选择一项作为选项课程，体育理论知识，身体素质训练等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
8	体育与健康 4	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路等选择一项作为体育俱乐部课程，体育理论知识，身体素质训练等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
9	应用文写作与文学欣赏	通过对经典文字的阅读，使得学生既能陶冶情操，又能提高文学鉴赏水平，增强对生命及人性的感悟；在了解掌握各种应用	经典文学作品赏析及诵读，应用文写作主要文书的讲解与练习。	第一，要使学生具有扎实全面的语言文字知识基础，有较强的文学作品鉴赏能力与书面表达

		文体知识的同时，提高应用写作能力，使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，培养和提高应用型人才所必需的应用写作及口头表达能力，以此适应社会需求。		能力，具有较强的日常文书拟写能力。第二，要使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识。第三，加强学生的诵读练习，提高普通话水平及口头表达能力。总之，本课程的教学，必须坚持理论与实践的统一，在注重基本理论知识讲授的同时，加强实际写作与口头表达的训练。在做到讲读结合，讲练并重的前提下，应在实践性教学环节上多下功夫。
1 0	礼仪与沟通技巧	<p>一、知识目标：</p> <p>1、学习个人礼仪、交往礼仪、宴请礼仪及求职礼仪的相关知识。</p> <p>2、学习沟通的基本原则，和办公室的交往艺术，掌握倾听的技巧，解决冲突并学会团队合作。</p> <p>二、能力目标：</p> <p>1、学会个人修饰的基本技巧，做到文明上网，文明使用手机，文明就餐。</p> <p>2、学会制作求职简历，准备求职资料，掌握面试技巧。</p>	<p>1、学习个人礼仪的知识，掌握日常交往的礼节和惯例，学习求职礼仪和餐饮礼仪。</p> <p>2、学习沟通的基本原则和技巧，了解职场沟通规则及技巧，建立良好的人际关系，培养与人合作的精神。</p>	采用电子课件直观展示相关图片，穿插播放礼仪与沟通视频或相关电教片，讲授中运用“案例教学法”，也可教师示范和学生展示，增强课程教学的直观性，同时要求学生参与小组讨论、小组训练、课堂演习等活动，丰富和活跃教学内容，以达到较好的教学效果并注重课外拓展。
1 1	实用英语1	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在普通高中教育的基础上，进一步促成学	结合职场情景、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力，包括主题类别、语篇类型、	坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出

		生英语学科核心素养的发展，培育具有中国情怀、国际视野，那个在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该达到四项学科核心素养的发展目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善目标。	语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
1 2	实用 英语 2	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在普通高中教育的基础上，进一步促成学生英语学科核心素养的发展，培育具有中国情怀、国际视野，那个在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该达到四项学科核心素养的发展目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善目标。	为进入职场不同工作岗位的职场英语课程，为提升学生个人综合素养和满足学生学习兴趣开设的英语课程；高等学校英语应用能力综合实训	坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
1 3	形势 与政 策	（1）帮助学生了解国内政治、经济、文化、外交等各领域现状及未来走势；（2）引导学生有意识积极关注国际、国内动态；（3）使得学生能够正确面对中国改革发展中遇到的机遇与困难；（4）全面提高学生的政治素养及个人能力，并积极应用于祖国建设中来。	专题一 实现中华民族伟大复兴的中国梦 专题二 积极培育和践行社会主义核心价值观 专题三 我国经济 形势与政策 专题四 加快转变 经济发展方式，推 进经济结构战略性 调整 专题五 中国“三农” 问题：现状与未来 专题六 我国的民 族关系和民族政策 专题七 南海问题	1、必须牢牢把握坚定正确的政治方向，形势与政策课要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，用中国特色社会主义理论武装大学生，坚持用事实说话、用典型说话、用数字说话，不断提高课程的吸引力、感染力，坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念； 2、

			<p>与我国的基本政策</p> <p>专题八 推动“一带一路”的建设</p> <p>专题九 两岸携手互利共赢</p> <p>专题十 推进生态文明 建设“美丽中国”</p> <p>专题十一 全球化背景下的国家安全</p> <p>专题十二 中国外交新发展</p>	<p>必须体现教学内容的动态性、及时性要求。形势与政策课最主要的特点是形势发展变化的动态性。形势与政策课教学必须适应形势发展变化要求，紧紧围绕大学生对形势与政策发展变化的热点、难点问题组织开展教学，用党的方针政策统一大学生的思想和行动，不断提高课程的针对性、实效性，提升学生的获得感。3、必须不断加强学生认识和把握形势能力培养。在课程教学过程中，注重引导学生大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，逐步树立马克思主义的形势观、政策观。</p>
14	大学生心理健康教育	<p>针对高职学生的心理状态，以全面提高学生心理素质为目标，探讨他们在自我意识、学习、人际关系、择业、危机应对等方面经常遇到的困惑和障碍，帮助他们提高认识，学习应对方法。</p>	<p>课程包含心理健康导论、自我意识、性格与气质、学习心理、人际交往心理、情绪心理、能力与智力开发、恋爱心理、网络心理、求职就业心理和危机干预。</p>	<p>面向全体学生开设心理健康教育公共必修课，通过线下线上、案例教学、体验活动、行为训练、心理情景剧等多种形式，激发学生学习兴趣，提高课堂教学效果，不断提升教学质量。</p>
15	职业规划	<p>结合当前高职学生的就业形势和实际情况，针对大</p>	<p>课程包含认识职业生</p> <p>课程包含认识职业生涯规划、制定职</p>	<p>要求学生了解所学专业未来职业发展</p>

		学生职业生涯规划的各种知识和能力进行理论指导和训练，帮助大学生学会设计与规划个人职业生涯。	业生涯规划、职业素质的培养和职业能力提升。	方向并根据自身情况做好职业生涯初步规划；了解所学专业所需具备的职业要求和职业素质；学会使用生涯测评工具，提升自我规划的合理性、科学性、可实施性。
1 6	就业指导	根据不同专业高职学生的就业形势和学院实际就业形势，针对大学生就业准备、求职实践指导和就业权益保护方面做理论和实践能力的指导和训练。	课程包含树立正确求职择业观念、就业信息的搜集、求职材料的准备、笔试和面试技巧、就业权益保护和就业文书签订事宜。	要求学生根据所学专业及自身情况制作求职材料，组织课堂笔试、面试模拟，学会识别就业陷阱，评估就业风险，防范就业危机。
1 7	就业指导网络课程	本课程利用在线网络和测试的灵活方式，作为职业规划与就业指导理论课的补充，主要通过具体的学生操作端，帮助大学生了解就业风险及各种就业形式的权益保障。	课程包就业签约注意事项、《劳动法》中签约、解约、工资福利设置、劳动仲裁等相关知识。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
1 8	创新创业教育	本课程通过总结近年来高等院校开展创新创业教育的经验，引入大量最新政策及实践案例，着眼于培养大学生创新精神和创业意识，树立正确创新创业观念。	课程包含创新导论、创新能力与创新人格培养、创新思维与方法训练、创新技法、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源与资金、创业计划书及新企业的开办等内容。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
1 9	劳动课	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创	本课程主要讲述劳动知识，涵盖学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全、劳动法规和与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识等内容。实践项	理解劳动的意义和价值，基本掌握劳动相关法律法规，掌握基本劳动技能，遵守劳动纪律，按要求完成劳动任务。

		新、奉献的劳动精神；学习掌握基本的劳动知识和技能，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	目：组织学生参加日常生活劳动，使学生在劳动锻炼中提高个人生活事务处理能力，养成良好的生活习惯和卫生习惯。	
20	国家安全教育	学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，梳理国家安全底线思维，讲国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	习近平关于总体国家安全观重要论述，牢固梳理总体安全观，坚持统筹发展和安全，坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一，坚持维护和塑造国家安全，坚持科学统筹。以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，健全国家安全体系，增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制，健全国家安全法律制度体系。	主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全，社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。
21	应用数学	1. 培养学生计算能力； 2. 培养学生逻辑思维能力； 3. 培养学生利用数学知识解决实际问题的能力	1. 数列和函数的极限，及其计算，连续函数级性质； 2. 导数和微分及其计算，利用导数研究函数的性质和形态； 3. 积分及其计算，积分的应用	1. 了解数列和函数极限的定义，掌握极限的基本计算方法； 2. 理解连续的定义及连续函数的性质； 3. 理解导数的定义、性质及几何和物理意义；熟练的进行导数的有关计算；会利用导数讨论未定式极限，考虑函数的单调性和

				凹凸性，极值和最大值。 4. 理解定积分和不定积分的思想，熟练掌握积分的计算和积分的几何应用。
22	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过教学使学生准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果；深刻认识十八大以来中国共产党领导人民在中华民族伟大复兴的历史进程中取得的历史性变革和历史性成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；切实帮助学生提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。通过教学掌握“两个大局”，维护“两个核心”，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。	<ol style="list-style-type: none"> 1、中国特色社会主义进入新时代 2、当代中国发展进步的根本方向——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义 3、坚持以人民为中心——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场 4、实现中华民族伟大复兴的中国梦——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标 5、开启全面建设社会主义现代化国家新征程——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略安排 6、中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征 7、将全面深化改革进行到底 8. 全面推进依法治国 9、以新发展理念引领经济高质量发展 10、发展社会主义民主政治 11、推动社会主义文化繁荣兴盛 12、带领人民创造更加幸福的美好生活 13、建设美丽中国 14、坚决维护国家主权、安全、发展利益 15、把人民军队全面建成世界一流军队 16、实现祖国完全统一是中华民族的根本利益所在 17、推动构建人类命运 	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为内容，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、主要内容和历史地位，以及全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。总课时 48 课时，周学时：6 课时；其中，理论教学 40 课时，课堂实践教学 8 课时。学分：3 学分。</p>

			共同体 18、把党建设得更加坚强有力 19、掌握马克思主义思想方法和工作方法	
--	--	--	--	--

(二) 专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。专业核心课程控制在 6~8 门，请在课程名称后面加括号备注。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	基础会计 (专业核心课)	通过本课程的学习，培养学生具有良好的职业道德和敬业精神，能够运用会计基本技能解决基础会计核算过程中的实际问题，适应财务会计核算和其他相关岗位一线需要的、具有一定职业综合能力的高技能专业人才。	会计基础知识和基本概念，主要讲解设置会计科目与账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记账簿、财产清查和编制会计报表等一系列会计核算方法。	通过本课程的学习，使学生熟悉会计的基本概念和记账原理，能够熟练地填制原始凭证和记账凭证，熟练地登记日记账、总分类账和明细分类账，熟悉资产负债表和利润表的结构和内容，为取得初级会计技术资格证书和进一步学习会计专业课程打下基础。
2	企业财务会计 (专业核心课)	通过本课程的学习，使学生掌握资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大会计要素的基本会计核算业务和账务处理过程，掌握会计报表及其附注的编制方法。	会计学概论、货币资金、应收及预付款项、存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、流动负债、非流动负债、所有者权益、收入、费用和利润等会计要素的核算，财务会计报告的编制等问题。	课程需要配套实训软件。通过本课程学习，学生能够熟练掌握企业会计常规业务的会计核算及报表列示，达到初级会计技术资格考试要求。

3	<p>纳税实务 (专业核心课)</p>	<p>通过本课程的学习,学生了解税收法律制度基础和税收征收管理法律制度,理解并掌握各种税收法律制度的主要内容,全面把握我国现行各税种的计税依据、计算方法、正确计算各税种的应纳税额,从而具备对实际经济业务中涉及到的税收问题的分析和解决问题的能力,形成依法纳税的意识。</p>	<p>税法结构体系、增值税、消费税、企业所得税、个人所得税以及其他税费的征税范围、计税依据、税率、计税方法、纳税时间、纳税地点以及纳税申报。</p>	<p>课程需要仿真纳税申报软件为辅助教学手段。通过课程学习,学生能够掌握和运用基本的税收法律知识及我国主要税种应纳税额的计算,为取得初级会计技术资格证书打下基础。</p>
4	<p>会计信息化 (专业核心课)</p>	<p>通过本课程的学习,学生能够熟练地操作会计软件和ERP管理软件,进行业务处理和会计核算,理解会计信息化的基本原理,领悟ERP业财一体化的思想,体会会计信息化的意义和作用。</p>	<p>用友 RP-U8V10.1 管理软件的操作与使用,“新道虚拟商业社会环境VBSE—财务综合实践信息化竞赛平台”系统的操作。</p>	<p>本课程为实践性课程,全部课程教学均在实训室完成。通过本课程学习,学生熟练掌握用友 RP-U8V10.1 管理软件的操作。</p>
5	<p>经济法 (专业核心课)</p>	<p>阐述经济法基础理论,领会与会计有关的常用法规,知晓与个人相关的社保制度。</p>	<p>经济法的概念、特点及在经济中的地位和作用;经济法律体系;公司、企业法;合同法;票据法社会保障制度等法律法规。</p>	<p>通过本课程学习,学生能够熟练掌握和运用经济法律法规,达到初级会计技术资格考试要求。</p>
6	<p>会计基本技能</p>	<p>珠算、点钞、小键盘等都属于财经工作人员</p>	<p>本课程主要讲授财经工作中数码字体的书写、珠算基</p>	<p>通过本课程的学习,要求学生能够正确书写</p>

		的基本技能。本课程作为财经类专业必修的课程，是对学生进行专业能力培养，提高作为未来财经工作从业人员基本业务素质的课程。	基础知识、手工点钞基本知识及手法、真假钞票的识别、小键盘的熟练操作。	大小写数字、日期、货币单位，能正确填写支票、汇票、填写会计凭证；掌握算盘的结构、握笔的方法、拨珠指法，能够会简单的加减乘除运算；能够熟练掌握小键盘的操作，实现盲打；熟练掌握单指单张点钞法、单指多张点钞法，能够辨别假钞。
7	Excel 数据处理与分析	通过本课程的学习，使学生能够熟练使用 Excel 软件进行数据分析与处理，为企业数据分析、决策提供精准、及时的量化数据，以完成企业运行中的各项任务。	Excel 基础与数据处理、数据的编辑与格式化、公式和函数的基本使用及综合应用、数组公式和数组常量的基本使用及高级应用、数据的组织和管理、数据的决策与分析、外部数据的导入和分析、图表、宏与 VBA 程序入门、数据的保护与共享、Excel 综合应用案例	通过本课程的学习使会计专业毕业生在工作中能熟练应用 Excel 技术解决实际问题、并为后继发展打下坚实基础。
8	审计基础与实务	通过本门课程的学习，让学生认知审计基本概念，理解审计基本理论，掌握业务循环审计的主要内容，能够运用审计技术方法开展审计实务。	本课程主要讲授管理层认定、审计目标、审计证据、工作底稿、审计风险、重要性水平等审计概念和理论；货币资金审计、销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、生产与存货循环审计、人力	本课程需要配套 Excel 办公软件以及审计实训软件进行操作练习。通过该课程的学习，使学生熟练掌握审计技术方法，能够胜任会计师事务所工作，达到初级审计

			资源与工薪循环 审计等业务循环 审计实务，运用 EXCEL 等工具开展 业务操作等内容。	教师资格考试要 求。
9	管理会计基础	本课程教学目 标是使学生掌 握管理会计的 基本内容和基 本理论，学会 如何现代企业 制度环境中，进 一步加工和运 用企业内部财 务信息，预测 经济前景、参 与经营决策、 规划经营方针 、控制经营过 程和考评责任 业绩的基本程 序、操作技能 和基本方法。	本课程讲授成 本性态及其分 析、变动成本 法、本量利分 析法、短期经 营决策、全面 预算及标准成 本法等管理会 计常用方法的 运用。	在教学过程中， 应注意理论联 系实际，处理 好定性分析与 定量分析的关 系，加强对学 生分析和解决 企业内部经营 管理实际问题 能力的培养， 以符合高职 应用型人才 的培养目标。
10	企业财务管理	通过本课程的 学习，使学生 掌握财务管理 基本理论和方 法，在掌握企 业筹资、投资 、资金营运和 收益分配的基 础上，根据企 业特点对企业 生产经营过程 中资金运动进 行分析、评价 及决策，培养 学生基本的理 财观念、财务 数据分析能力。	财务管理认知、 财务管理基本 观念、筹资决 策、投资决策 、营运资金管 理、利润分配 管理、财务分 析方法。	使学生系统掌 握企业财务管 理基本理论， 以企业价值最 大化作为目标 指引，掌握评 价企业筹资、 投资、营运资 金管理和股利 分配决策的方 法；预算编制 方法；常用财 务分析方法等。
11	成本核算与管 理 (专业核心课)	通过本课程的 学习，学生应 理解成本、费 用与成本会计 的内涵，掌握 成本计	本课程讲授成 本会计的基本 概念，费用的 归集与分配的 规则、产品成 本计算的程序 与	本课程计算繁 琐，表格较多 ，需要有较多 的实践环节来 配合理论环节

		算的基本规则、程序与方法,掌握成本核算的方法,能够编制基本的成本报表,进行简单的成本分析。	方法,成本核算的方法,成本报表的编制与分析。	教学。
12	施工企业会计	主要阐述对施工企业经济业务进行会计核算的理论和方法。使学生掌握施工项目部及公司会计核算和成本管理的基本方法。要求学生能够满足房地产行业、公路工程施工等工程建设会计处理的需要。	本课程主要讲授施工项目部及施工企业周转材料、临时设施、工程成本、合同收入、合同费用、合同毛利、工程结算、合同预计损失等要素的核算方法,及工程成本报表等的编制。	本课程教学以课堂讲授为主,习题分析为辅。要求通过本课程的学习,了解以不同内部单位为主体的分级核算方法,熟练掌握项目会计核算。
13	统计基础	通过本课程的学习与训练活动,学生能够熟练运用统计学基础的相关知识;掌握处理统计基本业务的能力;通过实训和实践操作,让学生切实体会到统计工作的过程;学会统计设计、搜集资料、整理资料、计算分析资料,最后撰写分析报告;使学生掌握统计分析方法,提高解决经济生活中实际问题的能力。	统计知识认知、统计资料的搜集与整理、统计分析。	通过本门课程的学习,使学生能够掌握统计学的基本原理、基本方法及基本统计指标的核算,并能运用所学知识,完成对统计资料的搜集、整理和分析,提高学生对社会经济问题的数量分析能力,能够从事数据的搜集、整理和简单的分析工作。
14		本课程的目标理解社会主义	财政收入的主要来源和财政支出	通过本课程的教学,使学生对

	财政与金融	<p>市场经济条件下财政的职能；认知财政收入的主要来源和财政支出的主要用途；认知税收；理解金融的基本概念；现行金融体系及构成；认知商业银行的基本业务；认知财政政策与货币政策对微观经济的影响。</p>	<p>的主要用途；税收认知；金融的基本概念；现行金融体系及构成；商业银行的基本业务；财政政策与货币政策。</p>	<p>财政与金融知识有一定的认知，能运用财政的基本理论初步分析财政政策、方针、法规的变化对微观经济的影响；能正确把握商业银行与企业、单位的关系；能初步运用所学金融基础知识，进行存贷款业务、保险业务、证券业务操作。</p>
15	投资与理财	<p>本课程的目标是培养学生的证券投资分析及证券交易的实际操作能力，学生完成全部的课程项目后，要了解掌握证券投资的基本概念和理论，熟悉证券投资的品种和操作交易方法，掌握证券投资的分析方法和股票投资策略等。具有较强的证券投资风险控制意识、投资规则（纪律）意识和团队协作精神，能在确保个人交易意图情况下、快速实现证券交易，并能为客户提供相关证券咨询服务。</p>	<p>本课程主要讲授投资与理财的基本知识和原理；证券投资工具、证券市场、证券交易、证券监管的基本知识；宏观分析、公司分析、行业分析、财务分析及技术分析等证券投资基本分析方法。</p>	<p>通过本课程学习要求学生掌握金融市场的运行机理，学会投资理财的基本理论和方法；掌握搜集和处理市场信息的方法，会进行趋势分析、K线分析、形态分析等，构建投资组合，掌握投资风险管理等方面的知识；能够从宏观、行业、财务、公司层面分析金融市场波动的原因；能够根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象。</p>

16	经济学原理	<p>通过本课程学习培养学生认识和判别经济现象能力。经济学作为一门专业基础课，侧重经济学基本概念、基本理论和基本规律的教学。是以市场经济制度为背景，研究在市场经济条件下，微观经济个体如何实现资源使用效率的最优化。同时运用市场失灵理论解释现实的经济运行，为政府干预经济提供了理论基础。通过本课程的学习，学生能够掌握 Python 开发</p>	<p>消费者行为理论、生产者行为理论、供求定理、成本理论、市场理论、分配理论、市场失灵理论、国民收入决定理论、经济增长理论、失业与通货膨胀理论、宏观经济政策。</p>	<p>培养学生的职业意识与素养，使其形成初步的工作能力，并具备自主学习、团结协作的能力，良好的沟通与表达能力，创新思维和分析解决问题的能力，切实提高其职业技能和综合素质，为其将来从事各种业务工作打下坚实的基础。</p>
17	财务大数据基础	<p>通过本课程的学习，学生能够掌握 Python 开发的基础知识、以及数据分析的知识，使学生能够将大数据技术和 Python 语言应用在财务数据分析中；培养学生发现数据和利用数据的能力、对数据进行清洗加工的能力、选择数据分析方法的能力、对数据进行分析并将结果可视化的</p>	<p>财务大数据认知、Python 基础及运用、数据分析工具、统计计算与分组运算、数据清洗、数据规整及数据分析与可视化等十个项目。</p>	<p>通过本课程的学习，要求学生掌握大数据财务分析的基本过程及使用 Python 处理财务大数据的基本方法，具备基本的编程思维、逻辑思维和数据思维，为后续更深入地学习财务大数据分析的相关课程提供能力支撑。</p>

		能力；学会运用现代技术手段获取信息、独立分析和解决问题的方法；具备合作精神和服务意识的团队协作能力。		
--	--	--	--	--

七、 教学进程总体安排

（一）全学程时间分配表（单位：周）

学年	学期	课堂教学（含课内实验）	课程设计、认知实习	技能训练（含入学教育）	考试、技能鉴定	顶岗实习、毕业设计	顶岗实习、毕业设计前期工作及成果鉴定	机动、假期	合计
一	1	13		2	2			1	18
	2	15	2		2			1	20
二	3	15	2		2			1	20
	4	15	2		2			1	20
三	5	6		10	4				20
	6					16	4		20
合计		64	6	12	12	16	4	4	118

（二）教学进程

详见附录一教学进程表。

（三）公共选修课程表

序号	课程名称	学时	学分	考核	备注
1	职业道德与法律	30	2	考查	育类 德育及法律教
2	哲学与人生	30	2	考查	
3	法社会学	30	2	考查	
4	法律基础	30	2	考查	

5				
9	篮球	30	2	考查	健康及美育类
10	羽毛球	30	2	考查	
11	中华诗词之美	30	2	考查	
12	书法欣赏	30	2	考查	
13				
14	生命安全与救援	30	2	考查	社会责任与文化传承类
15	突发事件与自救互救	30	2	考查	
16	中国传统文化	30	2	考查	
17	文化地理	30	2	考查	
18				

备注：

- 1.公共选修课采取网络课程的方式进行，每个学生在校学习期间，至少要在公选课程中选修3门课并且取得6学分。
- 2.公共选修课包括但不限于以上课程，学院开设公共选修课程可根据网络课程平台资源做调整。

（四）实践性教学环节设置表

序号	实习实训项目名	学分	学期	周数	学时	主要内容及要求	实训场地及要	实训成果
1	会计基础认知实训	1	2	1	24	习会计凭证、会计账簿和会计报表的填制方法。了解会计处理程序，为取得会计从业资格证书打下基础。	校内	实训作业及成绩记录
2	会计信息化实训	1	2	1	24	练习会计信息化软件，熟悉用会计常用软件进行处理会计核算。	校内	实训成绩记录

3	成本会计实训	1	3	1	24	练习成本费用的归集与分配方法；品种法、分批法、分步法计算产品成本的方法；产品成本计算单和产品成本报表的编制与成本分析方法。	校内	实训作业及成绩记录
4	纳税申报实训	1	3	1	24	练习制造企业主要税种的纳税申报业务，熟悉纳税申报软件的操作。	校内	实训作业及成绩记录
5	财务会计实训	1	4	1	24	练习制造企业会计核算的程序与方法；熟悉产品成本及劳务成本的核算，为制造企业会计核算打下基础。	校内	实训作业及成绩记录

6	会计综合实训	1	4	1	24	练习出纳、核算会计、税务会计、成本会计、总账报表、财务经理等岗位的综合业务。	校内	实训成绩记录
7	职业技能培训+考证	0	5	10	240	会计专业技术资格考试内容训练。	校内	实训成绩记录
8	顶岗实习、毕业设计	30	6	16	384	利用毕业顶岗实习，将所学专业知识和技能应用于实践，结合选题进行毕业设计，在实践中检验专业知识，进一步完善毕业设计（论文）成果。	校外	毕业实习鉴定表 毕业实习报告
9	顶岗实习、毕业设计前期工作及成果鉴定	0	6	4	96	进行成果整理，参加成果答辩。	校内	毕业设计成果及成绩册
合计		36		36	864			

注：

- 1.本表实践性教学环节是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗实习、毕业实习（设计或论文）等毕业综合实践环节；
- 2.安排在假期进行的前面冠“+”；
- 3.实践地点注明校内或校外实训基地。

八、 实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、

质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业应组建一支由专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教学团队，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

兼职教师具有本科以上学历，具有与本专业相关的中级以上专业技术资格或相关职业资格，具有多年的行业企业财务工作经历。

（二）教学设施

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

校内实训室包括：会计基本技能实训室、会计岗位实训室、会计综合实训室。会计基本技能实训室，配备实训工作台、计算机(安装教学管理系统)、投影设备和音响设备、点钞机、凭证装订机；练功券、捆钞纸、书写纸、文件柜以及相关实训用资料和工具；互联网接入或 WiFi 环境。支持分班进行点钞捆钞、凭证整理与装订、小键盘

录入、会计书写、办公软件应用等会计基本技能实训。会计岗位实训室具有仿真企业财务室工作环境，配备工位台、计算机（安装教学管理系统以及相关实训系统）、凭证装订机、打印机、投影设备和音响设备；文件柜以及相关实训用资料和工具；互联网接入或 WiFi 环境。支持会计岗位手工实训和信息化实训。会计综合实训室配置实训工作台，计算机（安装教学管理系统以及会计综合实训软件）、投影设备和音响设备；文件柜以及相关实训用资料和工具；互联网接入或 WiFi 环境。支持会计基础、管理会计基础、出纳业务、财务会计、税法、企业成本核算与管理、会计信息系统应用、企业财务管理等专业课程实训。

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

教材选用按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关财会专业理论、技术以及实务操作类图书。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形

式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

以专业人才培养目标为指引，结合会计岗位要求和学生特点，运用现代教育教学理念和信息化教学手段，探索“教学做一体”的教学模式。教学中采用项目教学法，以任务为载体，调整教学内容，改革教学手段，采用教学做一体的模式开展专业课程教学。课程教学中注重翻转课堂，通过案例分析法、小组讨论法、模拟软件实操等实现“做中学、做中教”，帮助学生实现“知识”向“技能”的转化，教学过程中注重培养学生综合素质，使学生成为具有可持续发展能力的技术技能型人才。

（五）学习评价

本专业教学过程注重学生学习能力、职业能力和综合素质的培养。学习评价采用过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，考核形式包括笔试、口试、机试、项目考核、大作业、以证代考、以赛代考、技能测试等。评价内容既包括学生专业知识、专业技能，也包括学生学习能力、学习态度和职业素养的养成情况，还包括学生综合素质的评价，评价主体包括教师、学生和企业专家，完善教学评价体系。

（六）质量管理

学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准

建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、 毕业要求

学生在规定的规定年限内修完人才培养方案规定的必修及选修课程，完成各教育教学环节，总学分至少达到 **156** 学分，其中公共必修课程 **44** 学分、专业必修课程 **101** 学分、能力拓展课程 **11** 学分。

十、附录

附录一：教学进程表

教学进程表

课程平台	专业：大数据与会计															编制日期：2022.04				
	课程类别				课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				各学期周学时分配						考核方式	课证融通 (1+X 证书名称)
	课程类别 1	课程类别 2	课程类别 3	课程类别 4					讲授	实验	上机	其他	1 15周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 20周		
公共必修课	军训				900001	入学教育与军事技能	2	112				112							考查	
	公共课	必修课	A类	普通课	900020	军事理论	2	36	30			6	2						考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900041	思想道德修养与法律基础/习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2/1	26/13	26			10/3	3						考试	备注：思政课过渡期
	公共课	必修课	B类	普通课	900042	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	30	20			10	2						考试	
	公共课	必修课	B类	普通课	900043	习近平新时代中国特色社会主义思想概论/思想道德修养与法治	2/1	32/16	32			13/3	3						考试	备注：思政课过渡期
	公共课	必修课	C类	体育课	900004	体育与健康 1	2	26				26	2						考查	
	公共课	必修课	C类	体育课	900005	体育与健康 2	2	30				30	2						考查	
	公共课	必修课	C类	体育课	900036	体育与健康 3	2	30				30	第三学期体育俱乐部形式						考查	
	公共课	必修课	C类	体育课	900037	体育与健康 4	2	30				30	第四学期体育俱乐部形式						考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900023	应用文写作与文学欣赏	2	26	20			6	2						考查	

	公共课	必修课	B类	普通课	900035	礼仪与沟通技巧	2	26	20			6	2					考查		
	公共课	必修课	B类	外语课	900024	实用英语 1	4	52	32			20	4					考试		
	公共课	必修课	B类	外语课	900025	实用英语 2	2	30	20			10		2				考试		
	公共课	必修课	B类	普通课	900026	形势与政策	1	48	48			每学期 8 学时					考查			
	公共课	必修课	B类	普通课	900027	大学生心理健康教育	2	32	26			6		2				考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900028	职业规划	1	16	12			4	2					考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900029	就业指导	1	20	16			4				2		考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900030	就业指导网络课程	1	15	15							慕课		考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900031	创新创业教育	2	24	24					慕课				考查		
	公共课	必修课	C类	普通课	900039	劳动课	1	16				16	每学期 3 学时					考查		
	公共课	必修课	A类	普通课	900040	国家安全教育	1	6	6			每学年 1 次专题讲座					考查			
	公共课	必修课	A类	普通课	401073	应用数学 I	2	26	26			2						考试		
	公共课	必修课	A类	普通课	401072	应用数学 II	2	30	30				2					考试		
	小计						44	748	403			345	17	15		2				
专业必修课程	专业课	必修课	B类	普通课	401074	会计基本技能	2	26	10	16		2						考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	401075	经济学原理	3	45	29	16					3			考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	401076	审计基础与实务	3	45	30	15					3			考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	401077	管理会计基础	4	60	50	10					4			考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	401078	企业财务管理	4	60	50	10					4			考试	智能财税职业技能等级证书	
	专业课	必修课	B类	普通课	401079	统计基础	3	45	20	25					3			考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	401080	施工企业会计	3	45	25	20					3			考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	401062	财政与金融	2	30	15	15					2			考试		

	专业课	必修课	B类	普通课	401081	投资与理财	3	45	15	30					3			考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	401089	财务大数据基础	2	30	20	10					2			考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	401082	EXCEL数据处理与分析	2	30	10		20				2			考试		
	小计						31	461	274	167	20		2		14	15				
专业 核心 课程	专业课	必修课	B类	普通课	401059	基础会计	6	78	60	18			6					考试	智能财税职业技能等级证书	
	专业课	必修课	B类	普通课	401083	纳税实务	4	60	50	10			4					考试	智能财税职业技能等级证书	
	专业课	必修课	B类	普通课	401084	企业财务会计 I	5	90	50	40			6					考试	智能财税职业技能等级证书	
	专业课	必修课	B类	普通课	401085	企业财务会计 II	4	60	40	20				4				考试	智能财税职业技能等级证书	
	专业课	必修课	B类	普通课	401086	成本核算与管理	4	60	30	30				4				考试	智能财税职业技能等级证书	
	专业课	必修课	B类	普通课	401087	会计信息化	4	60	20		40			4				考试	业财一体信息化应用	
	专业课	必修课	B类	普通课	401088	经济法	4	60	50	10					4			考试	智能财税职业技能等级证书	
	小计						31	468	300	128	40		6	14	8	4				
实践 教学 课程	其他				401066	会计基础认知实训	1.5	24		24				1周				考查	智能财税职业技能等级证书	
	其他				401022	成本会计实训	1.5	24		24				1周				考查	智能财税职业技能等级证书	
	其他				401038	纳税申报实训	1.5	24		24				1周				考查	智能财税职业技能等级证书	
	其他				401067	会计信息化实训	1.5	24		24				1周				考查	业财一体信息化应用	
	其他				401068	财务会计实训	1.5	24		24					1周			考查	智能财税职业技能等级证书	

		其他				401069	会计综合实训				1.5	24		24				1周		考查	智能财税职业技能等级证书	
		实习				900017	顶岗实习、毕业设计				30	384			384				16周	考查		
		实习				900018	顶岗实习、毕业设计前期准备工作及成果鉴定				0	96			96			2周	4周	考查		
		小计									39	624		144	480							
选修课	公共选修	公共课	限选课	A类	普通课	900032	德育及法律教育类				2	30	30				慕课					
		公共课	限选课	A类	普通课	900033	健康及美育类				2	30	30				慕课					
		公共课	限选课	A类	普通课	900034	社会责任及文化传承类				2	30	30				慕课					
		小计									6	90	90									
	专业选修	专业课	限选课	B类	普通课	401089	模块一	硬笔书法				1.5	24	6	18					4	考查	
		专业课	限选课	B类	普通课	401090		行业会计比较				1.5	24	12	12					4	考查	
		专业课	限选课	B类	普通课	401070		工程造价				1	18	6	12					3	考查	
		专业课	限选课	B类	普通课	401091		概预算				1	18	9	9					3	考查	
		专业课	限选课	B类	普通课	401089	模块二	硬笔书法				1.5	24	12	12					4	考查	
		专业课	限选课	B类	普通课	401070		工程造价				1	18	6	12					3	考查	
专业课		限选课	普通课	普通课	401092	商业会计				1.5	24	12	12					4	考查			
专业课		限选课	普通课	普通课	401032	管理学原理				1	18	9	9					3	考查			
专业课	任选课			900016	职业技能培训+考证				0	240			240				10周	考查				
小计									5	324	39	45	240									
合计										156	2715	1106	484	60	1065							
周学时																25	29	22	21	14		

说明：1.课程类别 1：公共课，专业课；课程类别 2：必修课，限选课，任选课；课程类别 3：A 类，B 类，C 类；课程类别 4：外语课，体育课，上机课，实验课，普通课；考核方式：考试，考查；实践教学课程只填写以下课程类别：其他(含实训)。

2. 表中的周学时数只作为排课时用，不作为计算计划教学学时数用。
3. 第一学期不安排单列实训周教学活动，单列实训周按 24 学时/周，计 1.5 学分。
4. 第五学期教学周共 6 周。
5. 能力拓展课程按专业模块开设，除公共选修课外统一安排在第五学期。

注：1. 全学程 118 周，总学时为 2715 学时，其中公共课程平台（含公共必修和公共选修课程）838 学时，占总学时 30.87%；专业必修课程平台 1553 学时，占总学时 57.20%；能力拓展课程平台 324 学时，占总学时 11.93%；

2. 单列周数的实践教学环节 38 周，24 学时/周，计 864 学时；

3. 本专业理论教学 1099 学时，占总学时 40.48%，实践教学 1598 学时，占总学时 58.86%。

附录二：

培养方案调整审批表

专业名称		招生对象	
学 制		班 级	
调整理由和方案	教研室主任签名： 日期：		
系部审核意见	签名/日期：		
教务处审核意见	签名/日期：		
分管院长审批	签名/日期：		

培养方案调整会议记录

时间	
参会人员	
地点	
主题	
内容	

大数据与会计专业人才培养方案

(面向对口升学)

制订人(签名): 

审核人(签名): 

一、专业名称: 大数据与会计

专业代码: 530302

二、入学要求(生源类型: 对口升学)

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制, 三年。

四、职业面向

1. 本专业所属专业大类及代码

(1) 专业大类: 财经商贸大类

(2) 代码: 53

2. 职业资格证书要求(含 1+X 证书)

序号	职业技能等级证书名称	发证机关	是否为 1+X 证书
1	智能财税职业技能等级证书	中联集团教育科技有限公司	是
2	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	是
3	财务共享服务职业技能等级	北京东大正保科技有限公司	是

4	金税财务应用职业技能等级证书	航天信息股份有限公司	是
5	助理会计师	人力资源和社会保障部、财政部	否
6	助理审计师	人力资源和社会保障部、审计署	否
7	证券从业资格证书	中国证券业协会	否

3.职业岗位

本专业毕业的学生适合到企业、事业、行政单位、社会团体等各行各业，从事下列岗位群就业：

1.会计核算工作岗位群，包括会计主管，出纳，固定资产核算，材料物资核算，收入、利润核算，资金核算，工资核算，成本核算，总账报表和稽核等；

2. 审计工作岗位群，包括内部审计、社会审计、政府审计等；

3. 涉税工作岗位群，包括税务事务所、会计事务所、各类企事业单位的涉税岗位。

4. 仓储管理工作岗位群，包括仓储配送、入库管理、出库管理、货物保管及养护等；

5. 资金收付工作岗位群，包括资金收付、资金管理等。

6.财务大数据分析岗位群，包括数据采集、数据清洗加工、数据分析等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，面向交通行业、金融行业、财务咨询服务机构、中小企业和非营利组织，掌握一定的专业基础理论知识，具有较强创新精神和实践能力、良好职业适应能力，从事会计信息加工处理、业财一体化的设计与应用、大数据技术应用、涉税事务处理、审计、财务管理、会计师事务所查账验证及会计咨询等工作，具有可持续发展能力的复合型技术技能型人才。

（二）培养规格

坚持德育为先，着力培养学生“诚信、敬业、守纪、实干、创优”的人格品质和职业风格，使学生既成才也成人，德才兼备；培养人文精神，塑造现代文明人，使学生“会生活、善审美、有品位”；夯实专业基本技能，努力提高学生“动手能力、实践能力”，使学生形成扎实基本功；提高专业理论素养，形成学生可持续发展能力；强化文学文化底蕴，打造学生创新思维能力；拓宽人才培养口径，让每个学生形成适当的职业迁移能力；培养和铸造高职特色，提高学生就业竞争力。

1.通用能力

（1）具有运用正确的思想、观点与方法，分析和解决问题的能力；

（2）具有较强的口头和书面表达能力，良好的沟通协调能力、公关能力以及团队合作能力；

（3）具有较强的计算机应用及信息检索、采集、整理、分析和

利用的能力；

（4）具有接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

（5）具有积极的人生态度和责任感，具有较强的社会适应能力、心理承受能力和心理调节能力；

（6）具有竞争意识、创新意识和一定的创业创新能力；

（7）具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力。

2.专业能力

（1）熟悉本专业所面向职业岗位群的基本工作内容及工作流程，具备完成本职工作的基本能力；

（2）具备出纳岗位工作能力，能够选择合理地结算方式，完成资金收付结算。

（3）具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核和编制及报表编制；

（4）具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本、科学进行成本分析与管理；

（5）具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

（6）具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

(7) 具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

(8) 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

(9) 具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。

(10) 具有应用大数据对数据库中的财务、业务数据进行收集、整理、清洗、挖掘以及可视化输出的能力，为财务大数据分析提供依据。

3.拓展能力

(1) 具有本专业内的较强社会活动能力和接受新技术的自学能力，具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力；

(2) 具有积极的人生态度和责任感，具有较强的心理承受能力和心理调节能力；

(3) 具有竞争意识、创新意识和一定的创业创新能力；

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	入学教育与军事技能	通过本课程的学习，使学生熟悉学院《学生手册》中的各项规章制度，了解部队条令条例的主要内容，掌握队列动作的基本要领，培养良好的组织纪律观念和集体主义精神。	本课程主要讲述学院《学生手册》主要内容、内务教育、纪律教育、队列教育。参加军事技能训练。	通过宣讲、解答、实操等方式，了解《学生手册》的规章制度，熟练掌握队列训练内容、形成良好的组织纪律观念。
2	军事理论	努力培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	了解现代国防现状和新中国国防史；熟悉国防法规的基本内容；掌握国防动员的特点。使学生掌握中国国防政策、国防动员、高新技术、新军事变革等与信息化战争的联系；	适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，了解中国国防及相关军事理论、高新技术装备及发展趋势；熟悉军事理论研究的对象、基本方法及学科性质。
3	思想道德修养与法律基础	本课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以大学生健康成长为主线、以人生观、道德观、法治观教育为重点，遵循00后大学生身心特点和规律，针对大学生成长过程中经常遇到的思想、道德和心理问题，通过理论教学、影像资料、热点研讨、社会实践等教学手段，有效开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制观的教育，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，确立正确	1：绪论：担当复兴大任 成就时代新人：重点学习如何成为新时代呼唤的时代新人。 2：第一章领悟人生真谛 创造人生价值：重点学习正确的人生观、人生目的、人生态度的基本含义，理解人生价值的标准与评价及实现条件，学习难点是用科学高尚的人生观指引人生，实现人生价值。 3：第二章追求远大理想 坚定崇高信念：重点学习理想信念对大学生成长成才的重要意义，	首先，按照教学计划完成各章节课堂教学任务。 其次，对课堂教学模式进行创新设计。将教材体系较好地转化为教学体系，并在以下三方面有所突破：在理论精讲上下功夫；在材料精选上花气力；在学生行为养成上重引导。努力探索如“案例（或实例）导入+理论分析+问题讨论（或辩论）”的师生互动的课堂教学模式，使课堂教学由“要你怎么做”的被动学习模式变成“我

		<p>的人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德修养和法律修养的基础。</p> <p>1、专业能力目标：（1）能够肩负历史新使命成为社会主义现代化建设者和合格接班人。（2）能够确立马克思主义的世界观、人生观、价值观，更好的成长。（3）能够掌握思想道德修养和法律的基本原理，提高理论联系实际的能力。（4）能够明确道德规范和法律规范，自觉做到遵纪守法。</p> <p>2、方法能力目标：（1）能自觉遵守道德规范和法律规范，真正做到从我做起。（2）能自觉遵守网络道德规范。（3）具有正确的择业观和创业观，具备优良的职业道德修养。（4）具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神，坚持与时俱进。（5）把提高思想道德修养和加强法律意识转化为自我发展的内在动力，具有良好的心理素质</p>	<p>掌握在实践中化理想为现实的基本要求，学习难点是如何确立马克思主义的科学信仰，在实践中化理想为现实</p> <p>4：第三章继承优良传统 弘扬中国精神：重点学习理解爱国主义的科学内涵，掌握做忠诚爱国者的基本要求，学习难点是爱国主义与经济全球化的关系。</p> <p>5：第四章明确价值要求 践行价值准则：重点学习社会主义核心价值观的特征及践行。</p> <p>6：第五章遵守道德规范 锤炼道德品格：重点学习社会主义核心价值观的核心与原则，社会公德的含义及主要内容，掌握社会公德的实践与养成的基本要求，学习难点是现实社会网络生活中的道德要求。</p> <p>7：第六章学习法治思想 提升法治素养：重点学习习近平法治思想，如何自觉尊法学法守法用法。</p>	<p>应怎么做”的主动学习模式。注重案例使用，在集体备课中就强调教师在课堂教学中一定要联系实际，联系教师的实际、学生的实际、社会的实际，恰当使用案例教学。</p> <p>第三，课外教育延展。全体任课教师都将自己的有效联系方式例如手机号码、电子邮箱、博客地址等等公布给学生，及时解答学生的困惑和疑难问题，同时充分利用课余时间，与学生面对面的交流谈心，进行有效地指导。</p>
4	毛泽东思想和中国特色社会主义	<p>通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识本国国情；正确认识和了解我党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化的</p>	<p>以马克思主义中国化的历史进程为主线，以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化最新成果为重</p>	<p>本课程旨在通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习</p>

	主义理论体系概论	<p>两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是深刻把握和理解马克思主义中国化的最新理论成果、当代中国的马克思主义、21世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>点，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，准确阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。</p> <p>本课题有助于大学生深刻把握马克思主义理论与中国革命、建设、改革实践的与时俱进的统一，有助于大学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，提高努力掌握基本理论、联系中国实际和自己思想实际分析解决问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。</p>	<p>近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容，从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂；通过教学，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大基本问题，掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，通过本课程的学习，帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。</p>
5	体育与健康	<p>体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的</p>	<p>以大学生体质健康测试内容为主，强</p>	<p>教师通过讲解示范法、分解法、完整</p>

	康 1	体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	化身体素质训练，以篮球、足球、排球(任选一项)为辅，体育理论知识简介等。	法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
6	体育与健康 2	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路（任选一项），身体素质训练等，体育理论知识，为选项课和俱乐部课程打下基础。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
7	体育与健康 3	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路等选择一项作为选项课程，体育理论知识，身体素质训练等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
8	体育与健康 4	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路等选择一项作为体育俱乐部课程，体育理论知识，身体素质训练等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
9	应用文写作与文学欣赏	通过对经典文字的阅读，使得学生既能陶冶情操，又能提高文学鉴赏水平，增强对生命及人性的感悟；在了解掌握各种应用	经典文学作品赏析及诵读，应用文写作主要文书的讲解与练习。	第一，要使学生具有扎实全面的语言文字知识基础，有较强的文学作品鉴赏能力与书面表达

		文体知识的同时，提高应用写作能力，使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，培养和提高应用型人才所必需的应用写作及口头表达能力，以此适应社会需求。		能力，具有较强的日常文书拟写能力。第二，要使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识。第三，加强学生的诵读练习，提高普通话水平及口头表达能力。总之，本课程的教学，必须坚持理论与实践的统一，在注重基本理论知识讲授的同时，加强实际写作与口头表达的训练。在做到讲读结合，讲练并重的前提下，应在实践性教学环节上多下功夫。
1 0	礼仪与沟通技巧	<p>一、知识目标：</p> <p>1、学习个人礼仪、交往礼仪、宴请礼仪及求职礼仪的相关知识。</p> <p>2、学习沟通的基本原则，和办公室的交往艺术，掌握倾听的技巧，解决冲突并学会团队合作。</p> <p>二、能力目标：</p> <p>1、学会个人修饰的基本技巧，做到文明上网，文明使用手机，文明就餐。</p> <p>2、学会制作求职简历，准备求职资料，掌握面试技巧。</p>	<p>1、学习个人礼仪的知识，掌握日常交往的礼节和惯例，学习求职礼仪和餐饮礼仪。</p> <p>2、学习沟通的基本原则和技巧，了解职场沟通规则及技巧，建立良好的人际关系，培养与人合作的精神。</p>	采用电子课件直观展示相关图片，穿插播放礼仪与沟通视频或相关电教片，讲授中运用“案例教学法”，也可教师示范和学生展示，增强课程教学的直观性，同时要求学生参与小组讨论、小组训练、课堂演习等活动，丰富和活跃教学内容，以达到较好的教学效果并注重课外拓展。
1 1	实用英语1	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在普通高中教育的基础上，进一步促成学	结合职场情景、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力，包括主题类别、语篇类型、	坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出

		生英语学科核心素养的发展，培育具有中国情怀、国际视野，那个在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该达到四项学科核心素养的发展目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善目标。	语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
1 2	实用 英语 2	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在普通高中教育的基础上，进一步促成学生英语学科核心素养的发展，培育具有中国情怀、国际视野，那个在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该达到四项学科核心素养的发展目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善目标。	为进入职场不同工作岗位的职场英语课程，为提升学生个人综合素养和满足学生学习兴趣开设的英语课程；高等学校英语应用能力综合实训	坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
1 3	形势 与政 策	（1）帮助学生了解国内政治、经济、文化、外交等各领域现状及未来走势；（2）引导学生有意识积极关注国际、国内动态；（3）使得学生能够正确面对中国改革发展中遇到的机遇与困难；（4）全面提高学生的政治素养及个人能力，并积极应用于祖国建设中来。	专题一 实现中华民族伟大复兴的中国梦 专题二 积极培育和践行社会主义核心价值观 专题三 我国经济形势与政策 专题四 加快转变经济发展方式，推进经济结构战略性调整 专题五 中国“三农”问题：现状与未来 专题六 我国的民族关系和民族政策 专题七 南海问题	1、必须牢牢把握坚定正确的政治方向，形势与政策课要坚持以习近平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，用中国特色社会主义理论武装大学生，坚持用事实说话、用典型说话、用数字说话，不断提高课程的吸引力、感染力，坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念； 2、

			<p>与我国的基本政策</p> <p>专题八 推动“一带一路”的建设</p> <p>专题九 两岸携手 互利共赢</p> <p>专题十 推进生态文明 建设“美丽中国”</p> <p>专题十一 全球化背景下的国家安全</p> <p>专题十二 中国外交新发展</p>	<p>必须体现教学内容的动态性、及时性要求。形势与政策课最主要的特点是形势发展变化的动态性。形势与政策课教学必须适应形势发展变化要求，紧紧围绕大学生对形势与政策发展变化的热点、难点问题组织开展教学，用党的方针政策统一大学生的思想和行动，不断提高课程的针对性、实效性，提升学生的获得感。3、必须不断加强学生认识和把握形势能力培养。</p> <p>在课程教学过程中，注重引导学生大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，逐步树立马克思主义的形势观、政策观。</p>
14	大学生心理健康教育	<p>针对高职学生的心理状态，以全面提高学生心理素质为目标，探讨他们在自我意识、学习、人际关系、择业、危机应对等方面经常遇到的困惑和障碍，帮助他们提高认识，学习应对方法。</p>	<p>课程包含心理健康导论、自我意识、性格与气质、学习心理、人际交往心理、情绪心理、能力与智力开发、恋爱心理、网络心理、求职就业心理和危机干预。</p>	<p>面向全体学生开设心理健康教育公共必修课，通过线下线上、案例教学、体验活动、行为训练、心理情景剧等多种形式，激发学生学习兴趣，提高课堂教学效果，不断提升教学质量。</p>
15	职业规划	<p>结合当前高职学生的就业形势和实际情况，针对大</p>	<p>课程包含认识职业生</p>	<p>要求学生了解所学专业未来职业发展</p>

		学生职业生涯规划的各种知识和能力进行理论指导和训练，帮助大学生学会设计与规划个人职业生涯。	业生涯规划、职业素质的培养和职业能力能力的提升。	方向并根据自身情况做好职业生涯规划；了解所学专业所需具备的职业要求和职业素质；学会使用生涯测评工具，提升自我规划的合理性、科学性、可实施性。
1 6	就业 指导	根据不同专业高职学生的就业形势和学院实际就业形势，针对大学生就业准备、求职实践指导和就业权益保护方面做理论和实践能力的指导和训练。	课程包含树立正确求职择业观念、就业信息的搜集、求职材料的准备、笔试和面试技巧、就业权益保护和就业文书签订事宜。	要求学生根据所学专业及自身情况制作求职材料，组织课堂笔试、面试模拟，学会识别就业陷阱，评估就业风险，防范就业危机。
1 7	就业 指导 网络 课程	本课程利用在线网络和测试的灵活方式，作为职业规划与就业指导理论课的补充，主要通过具体的学生操作端，帮助大学生了解就业风险及各种就业形式的权益保障。	课程包就业签约注意事项、《劳动法》中签约、解约、工资福利设置、劳动仲裁等相关知识。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
1 8	创新 创业 教育	本课程通过总结近年来高等院校开展创新创业教育的经验，引入大量最新政策及实践案例，着眼于培养大学生创新精神和创业意识，树立正确创新创业观念。	课程包含创新导论、创新能力与创新人格培养、创新思维与方法训练、创新技法、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源与资金、创业计划书及新企业的开办等内容。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
1 9	劳动 课	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创	本课程主要讲述劳动知识，涵盖学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全、劳动法规和与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识等内容。实践项	理解劳动的意义和价值，基本掌握劳动相关法律法规，掌握基本劳动技能，遵守劳动纪律，按要求完成劳动任务。

		新、奉献的劳动精神；学习掌握基本的劳动知识和技能，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	目：组织学生参加日常生活劳动，使学生在劳动锻炼中提高个人生活事务处理能力，养成良好的生活习惯和卫生习惯。	
20	国家安全教育	学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，梳理国家安全底线思维，讲国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	习近平关于总体国家安全观重要论述，牢固梳理总体安全观，坚持统筹发展和安全，坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一，坚持维护和塑造国家安全，坚持科学统筹。以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，健全国家安全体系，增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制，健全国家安全法律制度体系。	主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全，社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。
21	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过教学使学生准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果；深刻认识十八大以来中国共产党领导人民在中华民族伟大复兴的历史进程中取得的历史性变革和历史性成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；切实帮助学生提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。通过教学掌握“两个大局”，维护“两个核心”，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设	2、中国特色社会主义进入新时代 2、当代中国发展进步的根本方向——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义 3、坚持以人民为中心——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场 4、实现中华民族伟大复兴的中国梦——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标 5、开启全面建设社会主义现代化社会	以习近平新时代中国特色社会主义思想为内容，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、主要内容和历史地位，以及全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。总课时 48 课时，周学时：

	者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。	主义现代化国家新征程——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略安排 6、中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征 7、将全面深化改革进行到底 8. 全面推进依法治国 9、以新发展理念引领经济高质量发展 10、发展社会主义民主政治 11、推动社会主义文化繁荣兴盛 12、带领人民创造更加幸福的美好生活 13、建设美丽中国 14、坚决维护国家主权、安全、发展利益 15、把人民军队全面建成世界一流军队 16、实现祖国完全统一是中华民族的根本利益所在 17、推动构建人类命运共同体 18、把党的建设得更加坚强有力 19、掌握马克思主义思想方法和工作方法	6 课时；其中，理论教学 40 课时，课堂实践教学 8 课时。学分：3 学分。
--	-----------------------------	---	---

（二）专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。专业核心课程控制在 6~8 门，请在课程名称后面加括号备注。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	基础会计 (专业核心课)	通过本课程的学习，培养学生具有良好的职业道德和敬业精神，能够运用会计基本技能解决基础会计核算过程中的	会计基础知识和基本概念，主要讲解设置会计科目与账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记账簿、财产清查和编制会计报表等一	通过本课程的学习，使学生熟悉会计的基本概念和记账原理，能够熟练地填制原始凭证和记账凭证，熟练地登记日记

		实际问题,适应财务会计核算和其他相关岗位一线需要的、具有一定职业综合能力的高技能专业人才。	系列会计核算方法。	账、总分类账和明细分类账,熟悉资产负债表和利润表的结构和内容,为取得初级会计技术资格证书和进一步学习会计专业课程打下基础。
2	企业财务会计 (专业核心课)	通过本课程的学习,使学生掌握资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大会计要素的基本会计核算业务和账务处理过程,掌握会计报表及其附注的编制方法。	会计学概论、货币资金、应收及预付款项、存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、流动负债、非流动负债、所有者权益、收入、费用和利润等会计要素的核算,财务会计报告的编制等问题。	课程需要配套实训软件。通过本课程学习,学生能够熟练掌握企业会计常规业务的会计核算及报表列示,达到初级会计技术资格考试要求。
3	纳税实务 (专业核心课)	通过本课程的学习,学生了解税收法律制度基础和税收征收管理法律制度,理解并掌握各种税收法律制度的主要内容,全面把握我国现行各税种的计税依据、计算方法、正确计算各税种的应纳税额,从而具备对实际经济业务中涉及到的税收问题的分析和解决问题的能力,形成依法纳税的意识。	税法结构体系、增值税、消费税、企业所得税、个人所得税以及其他税费的征税范围、计税依据、税率、计税方法、纳税时间、纳税地点以及纳税申报。	课程需要仿真纳税申报软件为辅助教学手段。通过课程学习,学生能够掌握和运用基本的税收法律知识及我国主要税种应纳税额的计算,为取得初级会计技术资格证书打下基础。
4	会计信息化	通过本课程的	用友 RP-U8V10.1	本课程为实践

	(专业核心课)	学习,学生能够熟练地操作会计软件和ERP管理软件,进行业务处理和会计核算,理解会计信息化的基本原理,领悟ERP业财一体化的思想,体会会计信息化的意义和作用。	管理软件的操作与使用,“新道虚拟商业社会环境VBSE—财务综合实践信息化竞赛平台”系统的操作。	性课程,全部课程教学均在实训室完成。通过本课程学习,学生熟练掌握用友RP-U8V10.1管理软件的操作。
5	经济法 (专业核心课)	阐述经济法基础理论,领会与会计有关的常用法规,知晓与个人相关的社保制度。	经济法的概念、特点及在经济中的地位和作用;经济法法律体系;公司、企业法;合同法;票据法社会保障制度等法律法规。	通过本课程学习,学生能够熟练掌握和运用经济法律法规,达到初级会计技术资格考试要求。
6	会计基本技能	珠算、点钞、小键盘等都属于财经工作人员的基本技能。本课程作为财经类专业必修的课程,是对学生进行专业能力培养,提高作为未来财经工作从业人员基本业务素质的课程。	本课程主要讲授财经工作中数码字的书写、珠算基础知识、手工点钞基本知识及手法、真假钞票的识别、小键盘的熟练操作。	通过本课程的学习,要求学生能够正确书写大小写数字、日期、货币单位,能正确填写支票、汇票、填写会计凭证;掌握算盘的结构、握笔的方法、拨珠指法,能够会简单的加减乘除运算;能够熟练掌握小键盘的操作,实现盲打;熟练掌握单指单张点钞法、单指多张点钞法,能够辨别假钞。
7	Excel 数据处理与分析	通过本课程的学习,使学生能够熟练使用Excel 软件进行数据分析与处	Excel 基础与数据处理、数据的编辑与格式化、公式和函数的基本使用及综合应用、数组	通过本课程的学习使会计专业毕业生在工作中能熟练应用Excel 技术解

		理,为企业数据分析、决策提供精准、及时的量化数据,以完成企业运行中的各项任务。	公式和数组常量的基本使用及高级应用、数据的组织和管理、数据的决策与分析、外部数据的导入和分析、图表、宏与VBA程序入门、数据的保护与共享、Excel 综合应用案例	决实际问题、并为后继发展打下坚实基础。
8	审计基础与实务	通过本门课的学习,让学生认知审计基本概念,理解审计基本理论,掌握业务循环审计的主要内容,能够运用审计技术方法开展审计实务。	本课程主要讲授管理层认定、审计目标、审计证据、工作底稿、审计风险、重要性水平等审计概念和理论;货币资金审计、销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、生产与存货循环审计、人力资源与工薪循环审计等业务循环审计实务,运用EXCEL 等工具开展业务操作等内容。	本课程需要配套 Excel 办公软件以及审计实训软件进行操作练习。通过该课程的学习,使学生熟练掌握审计技术方法,能够胜任会计师事务所工作,达到初级审计师资格考试要求。
9	管理会计基础	本课程教学目标是使学生掌握管理会计的基本内容和基本理论,学会如何现代企业制度环境中,进一步加工和运用企业内部财务信息,预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。	本课程讲授成本性态及其分析、变动成本法、本量利分析法、、短期经营决策、全面预算及标准成本法等管理会计常用方法的运用。	在教学过程中,应注意理论联系实际,处理好定性分析与定量分析的关系,加强对学生分析和解决企业内部经营管理实际问题能力的培养,以符合高职应用型人才的培养目标。

10	企业财务管理	通过本课程的学习,使学生掌握财务管理基本理论和方法,在掌握企业筹资、投资、资金营运和收益分配的基础上,根据企业特点对企业生产经营过程中资金运动进行分析、评价及决策,培养学生基本的理财观念、财务数据分析能力。	财务管理认知、财务管理基本观念、筹资决策、投资决策、营运资金管理决策、利润分配管理、财务分析方法。	使学生系统掌握企业财务管理基本理论,以企业价值最大化作为目标指引,掌握评价企业筹资、投资、营运资金管理和股利分配决策的方法;预算编制方法;常用财务分析方法等。
11	成本核算与管理 (专业核心课)	通过本课程的学习,学生应理解成本、费用与成本会计的内涵,掌握成本计算的基本规则、程序与方法,掌握成本核算的方法,能够编制基本的成本报表,进行简单的成本分析。	本课程讲授成本会计的基本概念,费用的归集与分配的规则、产品成本计算的程序与方法,成本核算的方法,成本报表的编制与分析。	本课程计算繁琐,表格较多,需要有较多的实践环节来配合理论环节的教学。
12	施工企业会计	主要阐述对施工企业经济业务进行会计核算的理论和方法。使学生掌握施工项目部及公司会计核算和成本管理的基本方法。要求学生能够满足房地产行业、公路工程施工等工程建设会计处理的需要。	本课程主要讲授施工项目部及施工企业周转材料、临时设施、工程成本、合同收入、合同费用、合同毛利、工程结算、合同预计损失等要素的核算方法,及工程成本报表等的编制。	本课程教学以课堂讲授为主,习题分析为辅。要求通过本课程的学习,了解以不同内部单位为主体的分级核算方法,熟练掌握项目会计核算。
13		通过本课程的	统计知识认知、统	通过本门课程

	统计基础	学习与训练活动,学生能够熟练运用统计学基础的相关知识;掌握处理统计基本业务的能力;通过实训和实践操作,让学生切实体会到统计工作的过程;学会统计设计、搜集资料、整理资料、计算分析资料,最后撰写分析报告;使学生掌握统计分析方法,提高解决经济生活中实际问题的能力。	计资料的搜集与整理、统计分析。	的学习,使学生能够掌握统计学的基本原理、基本方法及基本统计指标的核算,并能运用所学知识,完成对统计资料的搜集、整理和分析,提高学生对社会经济问题的数量分析能力,能够从事数据的搜集、整理和简单的分析工作。
14	财政与金融	本课程的目标理解社会主义市场经济条件下财政的职能;认知财政收入的主要来源和财政支出的主要用途;认知税收;理解金融的基本概念;现行金融体系及构成;认知商业银行的基本业务;认知财政政策与货币政策对微观经济的影响。	财政收入的主要来源和财政支出的主要用途;税收认知;金融的基本概念;现行金融体系及构成;商业银行的基本业务;财政政策与货币政策。	通过本课程的教学,使学生对财政与金融知识有一定的认知,能运用财政的基本理论初步分析财政政策、方针、法规的变化对微观经济的影响;能正确把握商业银行与企业、单位的关系;能初步运用所学金融基础知识,进行存贷款业务、保险业务、证券业务操作。
15	投资与理财	本课程的目标是培养学生的证券投资分析及证券交易的实际操作能力,学生完成	本课程主要讲授投资与理财的基本知识和原理;证券投资工具、证券市场、证券交易、证券监管的基本	通过本课程学习要求学生掌握金融市场的运行机理,学会投资理财的基本理论和方法;

		<p>全部的课程项目后,要了解掌握证券投资的基本概念和理论,熟悉证券投资的品种和操作交易方法,掌握证券投资的分析方法和股票投资策略等。</p> <p>具有较强的证券投资风险控制意识、投资规则(纪律)意识和团队协作精神,能在确保个人交易意图情况下、快速实现证券交易,并能为客户提供相关证券咨询服务。</p>	<p>知识;宏观分析、公司分析、行业分析、财务分析及技术分析等证券投资基本分析方法。</p>	<p>掌握搜集和处理市场信息的方法,会进行趋势分析、K线分析、形态分析等,构建投资组合,掌握投资风险管理等方面的知识;能够从宏观、行业、财务、公司层面分析金融市场波动的原因;能够根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象。</p>
16	经济学原理	<p>通过本课程学习培养学生认识和判别经济现象能力。经济学作为一门专业基础课,侧重经济学基本概念、基本理论和基本规律的教学。是以市场经济制度为背景,研究在市场经济条件下,微观经济个体如何实现资源使用效率的最优化。同时运用市场失灵理论解释现实的经济运行,为政府干预经济提供了理论基础。通过本</p>	<p>消费者行为理论、生产者行为理论、供求定理、成本理论、市场理论、分配理论、市场失灵理论、国民收入决定理论、经济增长理论、失业与通货膨胀理论、宏观经济政策。</p>	<p>培养学生的职业意识与素养,使其形成初步的工作能力,并具备自主学习、团结协作的能力,良好的沟通与表达能力,创新思维和分析解决问题的能力,切实提高其职业技能和综合素质,为其将来从事各种业务工作打下坚实的基础。</p>

		课程的学习, 学生能够掌握 Python 开发		
17	财务大数据基础	通过本课程的学习, 学生能够掌握 Python 开发的基础知识、以及数据分析的知识, 使学生能够将大数据技术和 Python 语言应用在财务数据分析中; 培养学生发现数据和利用数据的能力、对数据进行清洗加工的能力、选择数据分析方法的能力、对数据进行分析并将结果可视化的能力; 学会运用现代技术手段获取信息、独立分析和解决问题的方法; 具备合作精神和团队服务意识的能力。	财务大数据认知、Python 基础及运用、数据分析工具、统计计算与分组运算、数据清洗、数据规整及数据分析与可视化等十个项目。	通过本课程的学习, 要求学生掌握大数据财务分析的基本过程及使用 Python 处理财务大数据的基本方法, 具备基本的编程思维、逻辑思维和数据思维, 为后续更深入地学习财务大数据分析的相关课程提供能力支撑。

七、教学进程总体安排

(一) 全学程时间分配表 (单位: 周)

学年	学期	课堂教学 (含课内实验)	课程设计、认知实习	技能训练 (含入学教育)	考试、技能鉴定	顶岗实习、毕业设计	顶岗实习、毕业设计前期工作及成果鉴定	机动、假期	合计
一	1	13		2	2			1	18
	2	15	2		2			1	20

二	3	15	2		2			1	20
	4	15	2		2			1	20
三	5	6		10	4				20
	6					16	4		20
合计		64	6	12	12	16	4	4	118

(二) 教学进程

详见附录一教学进程表。

(三) 公共选修课程表

序号	课程名称	学时	学分	考核	备注
1	职业道德与法律	30	2	考查	德育及法律教育类
2	哲学与人生	30	2	考查	
3	法社会学	30	2	考查	
4	法律基础	30	2	考查	
5				
9	篮球	30	2	考查	健康及美育类
10	羽毛球	30	2	考查	
11	中华诗词之美	30	2	考查	
12	书法欣赏	30	2	考查	
13				
14	生命安全与救援	30	2	考查	社会责任与文化传承类
15	突发事件与自救互救	30	2	考查	
16	中国传统文化	30	2	考查	
17	文化地理	30	2	考查	
18				

备注:

1.公共选修课采取网络课程的方式进行,每个学生在校学习期间,至少要在

公选课程中选修 3 门课并且取得 6 学分。

2.公共选修课包括但不限于以上课程，学院开设公共选修课程可根据网络课程平台资源做调整。

(四) 实践性教学环节设置表

序号	实习实训项目名称	学分	学期	周数	学时	主要内容及要求	实训场地及要求	实训成果
1	会计基础认知实训	1	2	1	24	习会计凭证、会计账簿和会计报表的填制方法。了解会计处理程序，为取得会计从业资格证书打下基础。	校内	实训作业及成绩记录
2	会计信息化实训	1	2	1	24	练习会计信息化软件，熟悉用会计常用软件进行处理会计核算。	校内	实训成绩记录
3	成本会计实训	1	3	1	24	练习成本费用的归集与分配方法；品种法、分批法、分步法计算产品成本的方法；产品成本计算单和产品成本报表的编制与成本分析方法。	校内	实训作业及成绩记录
4	纳税申报实训	1	3	1	24	练习制造企业主要税种的纳税申报业务，熟悉纳税申报软件的操作。	校内	实训作业及成绩记录
5	财务会计实训	1	4	1	24	练习制造企业会计核算的程序与方法；熟悉产品成本及劳务成本的核算，为制造企业会计核算打下基础。	校内	实训作业及成绩记录
6	会计综合实训	1	4	1	24	练习出纳、核算会计、税务会计、成本会计、总账报表、财务经理等岗位的综合业务。	校内	实训成绩记录

7	职业技能培训+考证	0	5	10	240	会计专业技术资格考试内容训练。	校内	实训成绩记录
8	顶岗实习、毕业设计	30	6	16	384	利用毕业顶岗实习，将所学专业知识和技能应用于实践，结合选题进行毕业设计，在实践中检验专业知识，进一步完善毕业设计（论文）成果。	校外	毕业实习鉴定表 毕业实习报告
9	顶岗实习、毕业设计前期工作及成果鉴定	0	6	4	96	进行成果整理，参加成果答辩。	校内	毕业设计成果及成绩册
合 计		36		36	864			

注：

- 1.本表实践性教学环节是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗实习、毕业实习（设计或论文）等毕业综合实践环节；
- 2.安排在假期进行的前面冠“+”；
- 3.实践地点注明校内或校外实训基地。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业应组建一支由专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教学团队，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科

及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

兼职教师具有本科以上学历，具有与本专业相关的中级以上专业技术资格或相关职业资格，具有多年的行业企业财务工作经历。

（二）教学设施

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

校内实训室包括：会计基本技能实训室、会计岗位实训室、会计综合实训室。会计基本技能实训室，配备实训工作台、计算机(安装教学管理系统)、投影设备和音响设备、点钞机、凭证装订机；练功券、捆钞纸、书写纸、文件柜以及相关实训用资料和工具；互联网接入或 WiFi 环境。支持分班进行点钞捆钞、凭证整理与装订、小键盘录入、会计书写、办公软件应用等会计基本技能实训。会计岗位实训室具有仿真企业财务室工作环境，配备工位台、计算机（安装教学管理系统以及相关实训系统）、凭证装订机、打印机、投影设备和音响设备；文件柜以及相关实训用资料和工具；互联网接入或 WiFi 环境。支持会计岗位手工实训和信息化实训。会计综合实训室配置实训工作台，计算机（安装教学管理系统以及会计综合实训软件）、投影设备和音响设备；文件柜以及相关实训用资料和工具；互联网接入

或 WiFi 环境。支持会计基础、管理会计基础、出纳业务、财务会计、税法、企业成本核算与管理、会计信息系统应用、企业财务管理等专业课程实训。

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

教材选用按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关财会专业理论、技术以及实务操作类图书。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

以专业人才培养目标为指引，结合会计岗位要求和学生特点，运用现代教育教学理念和信息化教学手段，探索“教学做一体”的教学模式。教学中采用项目教学法，以任务为载体，调整教学内容，改革教学手段，采用教学做一体的模式开展专业课程教学。课程教学中注重翻转课堂，通过案例分析法、小组讨论法、模拟软件实操等实现“做

中学、做中教”，帮助学生实现“知识”向“技能”的转化，教学过程中注重培养学生综合素质，使学生成为具有可持续发展能力的技术技能型人才。

（五）学习评价

本专业教学过程注重学生学习能力、职业能力和综合素质的培养。学习评价采用过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，考核形式包括笔试、口试、机试、项目考核、大作业、以证代考、以赛代考、技能测试等。评价内容既包括学生专业知识、专业技能，也包括学生学习能力、学习态度和职业素养的养成情况，还包括学生综合素质的评价，评价主体包括教师、学生和企业专家，完善教学评价体系。

（六）质量管理

学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的规定年限内修完人才培养方案规定的必修及选修课程，完成各教育教学环节，总学分至少达到 **156** 学分，其中公共必修课程 **40** 学分、专业必修课程 **102** 学分、能力拓展课程 **14** 学分。

十、附录

附录一：教学进程表

教学进程表

课程平台	专业：大数据与会计															编制日期：2022.04				
	课程类别				课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				各学期周学时分配						考核方式	课证融通 (1+X 证书名称)
	课程类别 1	课程类别 2	课程类别 3	课程类别 4					讲授	实验	上机	其他	1 15周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 20周		
公共必修课	军训				900001	入学教育与军事技能	2	112				112							考查	
	公共课	必修课	A类	普通课	900020	军事理论	2	36	30			6	2						考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900041	思想道德修养与法治 /习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2/1	26/13	26			10/3	3						考试	备注：思政课过渡期
	公共课	必修课	B类	普通课	900042	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	30	20			10	2						考试	
	公共课	必修课	B类	普通课	900043	习近平新时代中国特色社会主义思想概论/思想道德修养与法治	2/1	32/16	32			13/3	3						考试	备注：思政课过渡期
	公共课	必修课	C类	体育课	900004	体育与健康 1	2	26				26	2						考查	
	公共课	必修课	C类	体育课	900005	体育与健康 2	2	30				30	2						考查	
	公共课	必修课	C类	体育课	900036	体育与健康 3	2	30				30	第三学期体育俱乐部形式					考查		

	公共课	必修课	C类	体育课	900037	体育与健康4	2	30				30	第四学期体育俱乐部形式				考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900023	应用文写作与文学欣赏	2	26	20			6		2				考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900035	礼仪与沟通技巧	2	26	20			6	2					考查	
	公共课	必修课	B类	外语课	900024	实用英语1	4	52	32			20	4					考试	
	公共课	必修课	B类	外语课	900025	实用英语2	2	30	20			10		2				考试	
	公共课	必修课	B类	普通课	900026	形势与政策	1	48	48						每学期8学时			考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900027	大学生心理健康教育	2	32	26			6		2				考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900028	职业规划	1	16	12			4	2					考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900029	就业指导	1	20	16			4				2		考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900030	就业指导网络课程	1	15	15							慕课		考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900031	创新创业教育	2	24	24					慕课				考查	
	公共课	必修课	C类	普通课	900039	劳动课	1	16				16			每学期3学时			考查	
	公共课	必修课	A类	普通课	900040	国家安全教育	1	6	6						每学年1次专题讲座			考查	
	小计						40	692	347			345	15	13		2			
专业必修课程	专业课	必修课	B类	普通课	401074	会计基本技能	2	26	10	16			2					考试	
	专业课	必修课	B类	普通课	401075	经济学原理	3	45	29	16					3			考试	
	专业课	必修课	B类	普通课	401076	审计基础与实务	3	45	30	15					3			考试	
	专业课	必修课	B类	普通课	401077	管理会计基础	4	60	50	10					4			考试	
	专业课	必修课	B类	普通课	401078	企业财务管理	4	60	50	10					4			考试	智能财税职业技能等级证书
	专业课	必修课	B类	普通课	401079	统计基础	3	45	20	25					3			考试	
	专业课	必修课	B类	普通课	401080	施工企业会计	3	45	25	20						3		考试	
	专业课	必修课	B类	普通课	401062	财政与金融	2	30	15	15						2		考试	

	专业课	必修课	B类	普通课	401081	投资与理财	3	45	15	30					3			考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	401089	财务大数据基础	2	30	20	10					2			考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	401099	EXCEL 数据处理与分析	3	45	15		30				3			考试		
	小计						32	476	279	167	30		2		14	16				
专业核心课程	专业课	必修课	B类	普通课	401059	基础会计	6	78	60	18			6					考试	智能财税职业技能等级证书	
	专业课	必修课	B类	普通课	401083	纳税实务	4	60	50	10			4					考试	智能财税职业技能等级证书	
	专业课	必修课	B类	普通课	401084	企业财务会计 I	5	90	50	40			6					考试	智能财税职业技能等级证书	
	专业课	必修课	B类	普通课	401085	企业财务会计 II	4	60	40	20				4				考试	智能财税职业技能等级证书	
	专业课	必修课	B类	普通课	401086	成本核算与管理	4	60	30	30				4				考试	智能财税职业技能等级证书	
	专业课	必修课	B类	普通课	401087	会计信息化	4	60	20		40			4				考试	业财一体信息化应用	
	专业课	必修课	B类	普通课	401088	经济法	4	60	50	10						4		考试	智能财税职业技能等级证书	
	小计						31	468	300	128	40		6	14	8	4				
实践教学课程	其他				401066	会计基础认知实训	1.5	24		24				1周				考查	智能财税职业技能等级证书	
	其他				401022	成本会计实训	1.5	24		24					1周			考查	智能财税职业技能等级证书	
	其他				401038	纳税申报实训	1.5	24		24					1周			考查	智能财税职业技能等级证书	
	其他				401067	会计信息化实训	1.5	24		24				1周				考查	业财一体信息化应用	
	其他				401068	财务会计实训	1.5	24		24						1周		考查	智能财税职业技能等级证书	
	其他				401069	会计综合实训	1.5	24		24						1周		考查		
	实习				900017	顶岗实习、毕业设计	30	384				384						16周	考查	

		实习				900018	顶岗实习、毕业设计前期准备工作及成果鉴定	0	96			96				2周	4周	考查	
		小计						39	624		144	480							
选修课	公共选修	公共课	限选课	A类	普通课	900032	德育及法律教育类	2	30	30				慕课					
		公共课	限选课	A类	普通课	900033	健康及美育类	2	30	30					慕课				
		公共课	限选课	A类	普通课	900034	社会责任及文化传承类	2	30	30						慕课			
		小计						6	90	90									
	专业选修课	专业课	限选课	B类	普通课	401093	模块一	硬笔书法	2	24	6	18					4		考查
		专业课	限选课	B类	普通课	401094		行业会计比较	2	24	12	12					4		考查
		专业课	限选课	B类	普通课	401095		工程造价	2	18	6	12					3		考查
		专业课	限选课	B类	普通课	401096		概预算	2	18	9	9					3		考查
		专业课	限选课	B类	普通课	401093	模块二	硬笔书法	2	24	12	12					4		考查
		专业课	限选课	B类	普通课	401095		工程造价	2	18	6	12					3		考查
		专业课	限选课	B类	普通课	401097		商业会计	2	24	12	12					4		考查
		专业课	限选课	B类	普通课	401032		管理学原理	2	18	9	9					3		考查
	专业课	任选课			900016	职业技能培训+考证		0	240			240				10周		考查	
小计						8	324	39	45		240				14				
合计							156	2674	1055	484	70	1065							
周学时													23	27	22	22	14		

说明：1.课程类别 1：公共课，专业课；课程类别 2：必修课，限选课，任选课；课程类别 3：A 类，B 类，C 类；课程类别 4：外语课，体育课，上机课，实验课，普通课；考核方式：考试，考查；实践教学课程只填写以下课程类别：其他(含实训)。

2. 表中的周学时数只作为排课时用，不作为计算计划教学学时数用。
3. 第一学期不安排单列实训周教学活动，单列实训周按 24 学时/周，计 1.5 学分。
4. 第五学期教学周共 6 周。
5. 能力拓展课程按专业模块开设，除公共选修课外统一安排在第五学期。

注：1. 全学程 118 周，总学时为 2674 学时，其中公共课程平台（含公共必修和公共选修课程）782 学时，占总学时 29.24%；专业必修课程平台 1568 学时，占总学时 58.64%；能力拓展课程平台 324 学时，占总学时 12.12%；

2. 单列周数的实践教学环节 36 周，24 学时/周，计 864 学时；

3. 本专业理论教学 1048 学时，占总学时 39.19%，实践教学 1608 学时，占总学时 60.13%。

附录二：

培养方案调整审批表

专业名称		招生对象	
学 制		班 级	
调整理由和方案	教研室主任签名： 日期：		
系部审核意见	签名/日期：		
教务处审核意见	签名/日期：		
分管院长审批	签名/日期：		

培养方案调整会议记录

时间	
参会人员	
地点	
主题	
内容	

现代物流管理专业人才培养方案

(面向普通高考考生(含自主招生))

制订人(签名):

审核人(签名):

一、专业名称及代码

现代物流管理(530802)

二、入学要求(生源类型:普通高考考生(含自主招生))

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制,三年。

四、职业面向

1.本专业所属专业大类及代码

财经商贸大类(53)

2.职业资格证书要求(含1+X证书)

序号	职业技能等级证书名称	发证机关	是否为1+X证书
1	叉车证	合肥市质量技术监督局	否
2	物流管理1+X职业技能等级证书(中级)	中国物流与采购联合会	是
3	1+X快递运营管理(中级)	国邮创展(北京)人力资源服务有限公司	是

3.职业岗位

本专业毕业的学生适合到道路交通运输、多式联运和运输代理、

装卸搬运和仓储业等领域，从事下列岗位群就业：

1.运输岗位群：对应调度员、调度主管、理货主管、货运主管等职业岗位。

2.仓储管理岗位群：对应仓库管理员、仓储主管等职业岗位。

3.采购与供应链管理岗位群：对应采购文员、业务员、采购主管、采购经理等职业岗位。

4.国际货代岗位群：对应货代业务员、操作员、单证员等职业岗位。

5.快递收派与处理岗位群：对应邮政快递企业的收派员、处理员及点部经理等职业岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，面向生产制造、商品流通、等行业，掌握一定的专业基础理论知识，具有较强创新精神和实践能力、良好职业适应能力，从事运输组织、仓储管理、采购管理和国际货代等工作，具有可持续发展能力的复合型技术技能型人才。

（二）培养规格

坚持德育为先，着力培养学生“诚信、敬业、守纪、实干、创优”的人格品质和职业风格，使学生既成才也成人，德才兼备；培养人文精神，塑造现代文明人，使学生“会生活、善审美、有品位”；夯实专业基本技能，努力提高学生“动手能力、实践能力”，使学生形成

扎实基本功；提高专业理论素养，形成学生可持续发展能力；强化文学文化底蕴，打造学生创新思维能力；拓宽人才培养口径，让每个学生形成适当的职业迁移能力；培养和铸造高职特色，提高学生就业竞争力。

1.通用能力

(1) 具有运用正确的思想、观点与方法，分析和解决问题的能力；

(2) 具有较强的口头和书面表达能力，良好的沟通协调能力、公关能力以及团队合作能力；

(3) 具有较强的计算机应用及信息检索、采集、整理、分析和利用的能力；

(4) 具有接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

(5) 具有积极的人生态度和责任感，具有较强的社会适应能力、心理承受能力和心理调节能力；

(6) 具有竞争意识、创新意识和一定的创业创新能力；

(7) 具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力。

2.专业能力

(1) 熟悉本专业所面向职业岗位群的基本工作内容及工作流程，具备完成本职工作的基本能力；

- (2) 具有运输生产组织方案的设计与实施能力；
- (3) 具有从事仓储与配送方案的设计与实施能力；
- (4) 具有从事物料采购及物料管理活动能力；
- (5) 具有制定物流设备养护、修理计划的能力；
- (6) 具有从事物流企业项目策划、管理能力；
- (7) 具有从事国际、国内物流营销活动方案策划及实施能力；
- (8) 具有物流信息化采集及处理能力；
- (9) 具有物流成本控制管理能力。

3.拓展能力

(1) 具有本专业内的较强社会活动能力和接受新技术的自学能力，具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力；

(2) 具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力；

(3) 具有创新意识、创新思维方式，以及在实际工作中的创新能力；

(4) 具有企业文化的建设能力；

(5) 具备对企业保有较高忠诚度的素质。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	入学教育与军事技能	通过本课程的学习，使学生熟悉学院《学生手册》中的各项规章制度，了解部队条令条例的主要内容，掌握队列动作的基本要领，培养良好的组织纪律观念和集体主义精神。	本课程主要讲述学院《学生手册》主要内容、内务教育、纪律教育、队列教育。参加军事技能训练。	通过宣讲、解答、实操等方式，了解《学生手册》的规章制度，熟练掌握队列训练内容、形成良好的组织纪律观念。
2	军事理论	努力培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	了解现代国防现状和新中国国防史；熟悉国防法规的基本内容；掌握国防动员的特点。使学生掌握中国国防政策、国防动员、高新技术、新军事变革等与信息化战争的联系；	适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，了解中国国防及相关军事理论、高新技术装备及发展趋势；熟悉军事理论研究的对象、基本方法及学科性质。
3	思想道德修养与法律基础	本课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以大学生健康成长为主线、以人生观、道德观、法治观教育为重点，遵循00后大学生身心特点和规律，针对大学生成长过程中经常遇到的思想、道德和心理问题，通过理论教学、影像资料、热点研讨、社会实践等教学手段，有效开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制观的教育，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘	1：绪论：担当复兴大任 成就时代新人：重点学习如何成为新时代呼唤的时代新人。 2：第一章领悟人生真谛 创造人生价值：重点学习正确的人生观、人生目的、人生态度的基本含义，理解人生价值的标准与评价及实现条件，学习难点是用科学高尚的人生观指引人生，实现人生价值。 3：第二章追求远大理想 坚定崇高信	首先，按照教学计划完成各章节课堂教学任务。 其次，对课堂教学模式进行创新设计。将教材体系较好地转化为教学体系，并在以下三方面有所突破：在理论精讲上下功夫；在材料精选上花气力；在学生行为养成上重引导。努力探索如“案例（或实例）导入+理论分析+问题讨论（或辩论）”的师生互动的课堂教学模式，

		<p>扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德修养和法律修养的基础。</p> <p>1、专业能力目标：（1）能够肩负历史新使命成为社会主义现代化建设者和合格接班人。（2）能够确立马克思主义的世界观、人生观、价值观，更好的成长。（3）能够掌握思想道德修养和法律的基本原理，提高理论联系实际的能力。（4）能够明确道德规范和法律规范，自觉做到遵纪守法。</p> <p>2、方法能力目标：（1）能自觉遵守道德规范和法律规范，真正做到从我做起。（2）能自觉遵守网络道德规范。（3）具有正确的择业观和创业观，具备优良的职业道德修养。（4）具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神，坚持与时俱进。（5）把提高思想道德修养和加强法律意识转化为自我发展的内在动力，具有良好的心理素质</p>	<p>念：重点学习理想信念对大学生成长成才的重要意义，掌握在实践中化理想为现实的基本要求，学习难点是如何确立马克思主义的科学信仰，在实践中化理想为现实</p> <p>4：第三章继承优良传统 弘扬中国精神：重点学习理解爱国主义的科学内涵，掌握做忠诚爱国者的基本要求，学习难点是爱国主义与经济全球化的关系。</p> <p>5：第四章明确价值要求 践行价值准则：重点学习社会主义核心价值观的特征及践行。</p> <p>6：第五章遵守道德规范 锤炼道德品格：重点学习社会主义道德的核心与原则，社会公德的含义及主要内容，掌握社会公德的实践与养成的基本要求，学习难点是现实社会网络生活中的道德要求。</p> <p>7：第六章学习法治思想 提升法治素养：重点学习习近平法治思想，如何自觉尊法学法守法用法。</p>	<p>使课堂教学由“要你怎么做”的被动学习模式变成“我应该怎么做”的主动学习模式。注重案例使用，在集体备课中就强调教师在课堂教学中一定要联系实际，联系教师的实际、学生的实际、社会的实际，恰当使用案例教学。</p> <p>第三，课外教育延展。全体任课教师都将自己的有效联系方式例如手机号码、电子邮箱、博客地址等等公布给学生，及时解答学生的困惑和疑难问题，同时充分利用课余时间，与学生面对面的交流谈心，进行有效地指导。</p>
4	毛泽东思想和	<p>通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识本国国情；正确认识和理</p>	<p>以马克思主义中国化的历史进程为主线，以中国化的马</p>	<p>本课程旨在通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、</p>

<p>中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p>解我党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是深刻把握和理解马克思主义中国化的最新理论成果、当代中国的马克思主义、21世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>克思主义为主题，以马克思主义中国化最新成果为重点，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，准确阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。</p> <p>本课题有助于大学生深刻把握马克思主义理论与中国革命、建设、改革实践的与时俱进的统一，有助于大学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，努力提高掌握基本理论、联系中国实际和自己思想实际分析解决问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。</p>	<p>邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容，从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂；通过教学，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大基本问题，掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，通过本课程的学习，帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班</p>
-----------------------	---	--	---

				人。
5	体育与健康 1	体育课程目标是增进学生健康, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能, 形成运动的兴趣和锻炼的习惯, 形成良好的心理品质, 提高人际交往的能力与合作精神, 形成健康的生活方式和积极进取的生活态度, 提高学生的运动技术水平。	以大学生体质健康测试内容为主, 强化身体素质训练, 以篮球、足球、排球(任选一项)为辅, 体育理论知识简介等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
6	体育与健康 2	体育课程目标是增进学生健康, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能, 形成运动的兴趣和锻炼的习惯, 形成良好的心理品质, 提高人际交往的能力与合作精神, 形成健康的生活方式和积极进取的生活态度, 提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路(任选一项), 身体素质训练等, 体育理论知识, 为选项课和俱乐部课程打下基础。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
7	体育与健康 3	体育课程目标是增进学生健康, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能, 形成运动的兴趣和锻炼的习惯, 形成良好的心理品质, 提高人际交往的能力与合作精神, 形成健康的生活方式和积极进取的生活态度, 提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路等选择一项作为选项课程, 体育理论知识, 身体素质训练等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
8	体育与健康 4	体育课程目标是增进学生健康, 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能, 形成运动的兴趣和锻炼的习惯, 形成良好的心理品质, 提高人际交往的能力与合作精神, 形成健康的生活方式和积极进取的生活态度, 提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路等选择一项作为体育俱乐部课程, 体育理论知识, 身体素质训练等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
9	应用文写	通过对经典文字的阅读, 使得学生既能陶冶情操,	经典文学作品赏析及诵读, 应用文写	第一, 要使学生具有扎实全面的语言

	作与文学欣赏	又能提高文学鉴赏水平，增强对生命及人性的感悟；在了解掌握各种应用文体知识的同时，提高应用写作能力，使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，培养和提高应用型人才所必需的应用写作及口头表达能力，以此适应社会需求。	作主要文书的讲解与练习。	文字知识基础，有较强的文学作品鉴赏能力与书面表达能力，具有较强的日常文书拟写能力。第二，要使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识。第三，加强学生的诵读练习，提高普通话水平及口头表达能力。总之，本课程的教学，必须坚持理论与实践的统一，在注重基本理论知识讲授的同时，加强实际写作与口头表达的训练。在做到讲读结合，讲练并重的前提下，应在实践性教学环节上多下功夫。
10	礼仪与沟通技巧	<p>一、知识目标：</p> <p>1、学习个人礼仪、交往礼仪、宴请礼仪及求职礼仪的相关知识。</p> <p>2、学习沟通的基本原则，和办公室的交往艺术，掌握倾听的技巧，解决冲突并学会团队合作。</p> <p>二、能力目标：</p> <p>1、学会个人修饰的基本技巧，做到文明上网，文明使用手机，文明就餐。</p> <p>2、学会制作求职简历，准备求职资料，掌握面试技巧。</p>	<p>1、学习个人礼仪的知识，掌握日常交往的礼节和惯例，学习求职礼仪和餐饮礼仪。</p> <p>2、学习沟通的基本原则和技巧，了解职场沟通规则及技巧，建立良好的人际关系，培养与人合作的精神。</p>	采用电子课件直观展示相关图片，穿插播放礼仪与沟通视频或相关电教片，讲授中运用“案例教学法”，也可教师示范和学生展示，增强课程教学的直观性，同时要求学生参与小组讨论、小组训练、课堂演习等活动，丰富和活跃教学内容，以达到较好的教学效果并注重课外拓展。
11	实用英语	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观	结合职场情景、反映职业特色，进一	坚持立德树人，发挥英语课程的育人

	1	价值观，落实立德树人根本任务，在普通高中教育的基础上，进一步促成学生英语学科核心素养的发展，培育具有中国情怀、国际视野，那个在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该达到四项学科核心素养的发展目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善目标。	步提高学生的英语应用能力，包括主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
1 2	实用英语 2	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在普通高中教育的基础上，进一步促成学生英语学科核心素养的发展，培育具有中国情怀、国际视野，那个在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该达到四项学科核心素养的发展目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善目标。	为进入职场不同工作岗位的职场英语课程，为提升学生个人综合素养和满足学生学习兴趣开设的英语课程；高等学校英语应用能力综合实训	坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
1 3	形势与政策	（1）帮助学生了解国内政治、经济、文化、外交等各领域现状及未来走势；（2）引导学生有意识积极关注国际、国内动态；（3）使得学生能够正确面对中国改革发展中遇到的机遇与困难；（4）全面提高学生的政治素养及个人能力，并积极应用于祖国建设中来。	专题一 实现中华民族伟大复兴的中国梦 专题二 积极培育和践行社会主义核心价值观 专题三 我国经济形势与政策 专题四 加快转变经济发展方式，推进经济结构战略性调整 专题五 中国“三农”问题：现状与未来	1、必须牢牢把握坚定正确的政治方向，形势与政策课要坚持以习近平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，用中国特色社会主义理论武装大学生，坚持用事实说话、用典型说话、用数字说话，不断提高课程的吸引力、感染力，坚

			<p>专题六 我国的民族关系和民族政策</p> <p>专题七 南海问题与我国的基本政策</p> <p>专题八 推动“一带一路”的建设</p> <p>专题九 两岸携手互利共赢</p> <p>专题十 推进生态文明建设“美丽中国”</p> <p>专题十一 全球化背景下的国家安全</p> <p>专题十二 中国外交新发展</p>	<p>定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念； 2、必须体现教学内容的动态性、及时性要求。形势与政策课最主要的特点是形势发展变化的动态性。形势与政策课教学必须适应形势发展变化要求，紧紧围绕大学生对形势与政策发展变化的热点、难点问题组织开展教学，用党的方针政策统一大学生的思想和行动，不断提高课程的针对性、实效性，提升学生的获得感。3、必须不断加强学生认识和把握形势能力培养。</p> <p>在课程教学过程中，注重引导学生大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，逐步树立马克思主义的形势观、政策观。</p>
14	大学生心理健康教育	<p>针对高职学生的心理状态，以全面提高学生心理素质为目标，探讨他们在自我意识、学习、人际关系、择业、危机应对等方面经常遇到的困惑和障碍，帮助他们提高认识，学习应对方法。</p>	<p>课程包含心理健康导论、自我意识、性格与气质、学习心理、人际交往心理、情绪心理、能力与智力开发、恋爱心理、网络心理、求职就业心理和危机干预。</p>	<p>面向全体学生开设心理健康教育公共必修课，通过线下线上、案例教学、体验活动、行为训练、心理情景剧等多种形式，激发学生学习兴趣，提高课堂教学效果，不</p>

				断提升教学质量。
1 5	职业 规划	结合当前高职学生的就业形势和实际情况，针对大学生职业生涯规划的各种知识和能力进行理论指导和训练，帮助大学生学会设计与规划个人职业生涯。	课程包含认识职业生涯规划、制定职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升。	要求学生了解所学专业未来职业发展方向并根据自身情况做好职业生涯初步规划；了解所学专业所需具备的职业要求和职业素质；学会使用生涯测评工具，提升自我规划的合理性、科学性、可实施性。
1 6	就业 指导	根据不同专业高职学生的就业形势和学院实际就业形势，针对大学生就业准备、求职实践指导和就业权益保护方面做理论和实践能力的指导和训练。	课程包含树立正确求职择业观念、就业信息的搜集、求职材料的准备、笔试和面试技巧、就业权益保护和就业文书签订事宜。	要求学生根据所学专业及自身情况制作求职材料，组织课堂笔试、面试模拟，学会识别就业陷阱，评估就业风险，防范就业危机。
1 7	就业 指导 网络 课程	本课程利用在线网络和测试的灵活方式，作为职业规划与就业指导理论课的补充，主要通过具体的学生操作端，帮助大学生了解就业风险及各种就业形式的权益保障。	课程包就业签约注意事项、《劳动法》中签约、解约、工资福利设置、劳动仲裁等相关知识。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
1 8	创新 创业 教育	本课程通过总结近年来高等院校开展创新创业教育的经验，引入大量最新政策及实践案例，着眼于培养大学生创新精神和创业意识，树立正确创新创业观念。	课程包含创新导论、创新能力与创新人格培养、创新思维与方法训练、创新技法、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源与资金、创业计划书及新企业的开办等内容。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
1 9	劳动 课	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生	本课程主要讲述劳动知识，涵盖学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全、劳动法规和与学生	理解劳动的意义和价值，基本掌握劳动相关法律法规，掌握基本劳动技能，遵守劳动纪律，按要求完成劳动任

		活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；学习掌握基本的劳动知识和技能，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	职业发展密切相关的通用劳动科学知识等内容。实践项目：组织学生参加日常生活劳动，使学生在劳动锻炼中提高个人生活事务处理能力，养成良好的生活习惯和卫生习惯。	务。
20	国家安全教育	学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，梳理国家安全底线思维，讲国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	习近平关于总体国家安全观重要论述，牢固梳理总体安全观，坚持统筹发展和安全，坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一，坚持维护和塑造国家安全，坚持科学统筹。以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，健全国家安全体系，增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制，健全国家安全法律制度体系。	主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全，社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。
21	应用数学	1. 培养学生计算能力； 2. 培养学生逻辑思维能力； 3. 培养学生利用数学知识解决实际问题的能力	1. 数列和函数的极限，及其计算，连续函数级性质； 2. 导数和微分及其计算，利用导数研究函数的性质和形态； 3. 积分及其计算，积分的应用	1. 了解数列和函数极限的定义，掌握极限的基本计算方法； 2. 理解连续的定义及连续函数的性质； 3. 理解导数的定义、性质及几何和物理意义；熟练的进行导数的有关计

				算；会利用导数讨论未定式极限，考虑函数的单调性和凹凸性，极值和最值。 4. 理解定积分和不定积分的思想，熟练掌握积分的计算和积分的几何应用。
22	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过教学使学生准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果；深刻认识十八大以来中国共产党领导人民在中华民族伟大复兴的历史进程中取得的历史性变革和历史性成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；切实帮助学生提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。通过教学掌握“两个大局”，维护“两个核心”，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。	3、中国特色社会主义进入新时代 2、当代中国发展进步的根本方向——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义 3、坚持以人民为中心——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场 4、实现中华民族伟大复兴的中国梦——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标 5、开启全面建设社会主义现代化国家新征程——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略安排 6、中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征 7、将全面深化改革进行到底 8、全面推进依法治国 9、以新发展理念引领经济高质量发展 10、发展社会主义民主政治 11、推动社会主义文化繁荣兴盛 12、带领人民创造更加幸福的美好生活 13、建设美丽中国 14、坚决维护国家主权、安全、发展利益 15、把人民军队全面建成世界一流军队	以习近平新时代中国特色社会主义思想为内容，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、主要内容和历史地位，以及全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。总课时 48 课时，周学时：6 课时；其中，理论教学 40 课时，课堂实践教学 8 课时。学分：3 学分。

			16、实现祖国完全统一是中华民族的根本利益所在 17、推动构建人类命运共同体 18、把党建设得更加坚强有力 19、掌握马克思主义思想方法和工作方法	
--	--	--	--	--

(二) 专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。专业核心课程控制在 6~8 门，请在课程名称后面加括号备注。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	运输实务(专业核心课程)	通过本课程的学习，掌握货物运输工作岗位所需的技能技巧，能从事物流运输管理的基层工作，完成相关岗位的实际工作任务。	物流运输市场认知、水路运输、航空运输、铁路运输、公路整车运输、公路零担运输、集装箱运输、危险品运输、大件运输、鲜活品运输、货物运输质量管理和运输合同管理等项目。	1. 公路整车运输业务操作流程； 2. 中转调度模拟操作。
2	仓储管理实务(专业核心课程)	通过本课程的学习，使学生熟悉物流市场仓储管理岗位的操作流程和操作要求，掌握仓库的规划要点、各种设施设备的使用方法、仓储合同拟定、仓储作业流程、库存控制方法、WMS 系统软件操作、仓储信息技术等仓储岗位群必要专业知识和技能、仓库选址与规划的能力；掌握根据仓库管理流程进行物品出入库以及在库	仓库的平面布置；仓储合同拟定；货物的接运及入库交接；理货、验货作业；商品养护；盘点作业；货物拣选；出库交接；运用系统软件进行仓储的作业管理。	1. 能够完成货物的接运及入库交接； 2. 能够进行理货、验货作业； 3. 能够进行货物的盘点作业； 4. 能够按订单进行货物拣选； 5. 能够完成货物的出库交接； 6. 能够运用系统软件进行仓储的作业管理。

		管理的能力；掌握商品养护及仓库安全管理能力；掌握仓储设备操作及使用能力；掌握仓储信息化管理能力以及解决仓储管理中实际问题的能力。树立“现代物流就是服务”的意识，具备诚实、守信、善于沟通和合作的品质。		
3	国际货运代理（专业核心课程）	通过本课程的教学，使学生系统地学习国际货运代理的理论和实务知识，掌握国际货代流程中的揽货、接单、订舱、配载、转运、集拼等各种实际操作技能和良好的职业素养，以更好地提供国际货运服务，确保货物运输的安全合理进行，提高货运质量和经济效益，应对日趋激烈的国际货运市场竞争。	本课程主要内容有认知国际货运代理及国际货代风险及责任；海运代理操作规程；航空货运代理操作规程；国际多式联运代理操作。	1. 海运进出口业务：熟悉业务操作流程，规范填制各种单据，熟练计算海运运费； 2. 空运进出口业务：熟悉业务操作流程，规范填制各种单据，熟练计算航空运费。
4	采购与供应链管理（专业核心课程）	通过本门课程的学习，学生在掌握必备的采购与供应链管理的基本概念和理论的基础上，熟悉我国供应市场，了解典型的采购组织、作业流程、采购管理工作的相关方法，知会各采购环节的常见问题及解决方法。全课程以培养学生的实际操作与运用能力为核心，重点培训学生的分析问题、解决问题的能力，提高学生创造性能力的培养，为学生在工作过程中打下坚实基础。	包括供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等内容。	1. 能够在软件上模拟操作供应链管理流程； 2. 能够运用供应链管理的思维分析企业管理的案例。
5	物流信息管理	依据物流管理专业物流信息处理的相关岗位要	物流信息管理概述、运输信息管	1. 能利用工具从各个方面获

	(专业核心课程)	求和未来发展的任职需要,本课程主要培养学生独立思考、自主探究的习惯,培养学生严谨求实、有序工作、善于交流、吃苦耐劳、团队合作的岗位职业素质。学生在完成具体项目和任务的过程中学会完成相应工作任务的方法,领会和培养自身的关键专业技术能力,从而搭建自身相关知识体系,发展自身职业能力,为将来的顶岗实习和就业奠定扎实的基础。	理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等内容。	取相关主体的信息; 2. 会利用所学的信息处理技术综合处理信息; 3. 能根据物流企业的实际情况,进行数据库项目的需求分析。
6	配送管理实务(专业核心课程)	通过本课程的学习,学生能掌握配送与配送中心相关基本知识、配送相关岗位操作技能与管理技能,并能在实践中灵活地应用。	配送作业管理基础概述; 配送中心选址及内部规划; 配送路线优化; 配送作业管理; 配送作业绩效评价	了解配送作业流程、配送服务业务类型及配送服务业务的经营模式; 能够进行配送中心选址及内部规划,优化配送路线,完成配送中心作业流程,对配送作业进行绩效评价。
7	供应链数据分析(专业核心课程)	通过本课程的学习,使学生可以使用数据搜索和数据统计的方法和工具,完成供应链数据整理、统计分析、可视化分析、运营分析报告撰写等工作。能够胜任面向制造、批发和零售行业,供应链运营领域的供应链数据专员、供应链工程师、供应链数据分析师、供应链算法工程师等岗位,从事供应链数据采集、供应链数据处理、供应链数据分析、供应链数据挖掘	供应链数据运营认知; 数据可视化基础; SQL 数据查询; 供应链数据分析案例实训	使用供应链数据数据分析的方法及工具; 能够对供应链运营情况进行数据分析; 能够撰写供应链数据分析报告

		等工作。		
8	物流成本管理 (专业核心课程)	通过任务驱动型的项目教学活动,使学生掌握物流成本管理的基本知识与基本技能,把学生培养成具有物流成本管理理论和实践能力、可持续发展能力的高素质高技能型物流专门人才。	物流成本管理概述; 物流成本性态分析与预算管理; 物流作业成本核算; 物流标准成本控制; 物流责任成本管理; 运输成本管理; 仓储成本管理; 包装成本管理; 装卸搬运成本管理; 流通加工成本管理; 配送成本管理。	掌握物流作业成本核算、物流标准成本控制;掌握运输、仓储包装、装卸搬运、流通加工、配送等物流成本管理方法。
9	货物学	货物学的课程目标是要求学生了解货物的理论和实际管理知识,使学生能够判断各种货物的属性和特性,从而能够具体根据货物的特征安排正确的仓储和运输。	货物目录和编码、包装材料、包装技术方法、运输包装标志、货物丈量与积载因素; 食品类、衣着类、日用工业品、金属材料、木材、水泥、橡胶制品、塑料制品、危险商品、易燃物品等各类货物商品的特征及物流要求。	掌握各类货物的属性特性、正确进行装卸、搬运、运输、存储、管理等物流活动。
10	物流经济地理	培养学生熟悉物流对象(工、农、商等产业)在中国的布局,熟悉中国的交通状况、物流节点以及国际物流系统的有关知识,并能够结合区域特点,解决有关物流与地理、经济与地理、物流与经济等之间的关系问题。	物流经济地理概述 物流地理布局 公路运输概述; 我国公路运输干线 公路运输枢纽 我国主要铁路运输干线 我国主要铁路枢纽 水路运输布局概	物流活动和地理的相互关系; 我国区域 经济 公路运输 铁路运输 水路运输 区域物流地理

			述 我国水路主要运输干线 我国水路运输枢纽 环渤海区域物流地理 长三角区域物流地理 珠三角和港台区域物流地理 国际区域物流地理	
11	会计基础	通过本课程的学习，培养学生具有良好的职业道德和敬业精神，能够运用会计基本技能解决基础会计核算过程中的实际问题，适应财务会计核算和其他相关岗位一线需要的、具有一定职业综合能力的高技能专业人才。	设置会计科目与账户； 复式记账； 填制与审核会计凭证； 登记账簿； 财产清查和编制会计报表等会计核算方法。	熟悉会计的基本概念和记账原理，熟练地填制原始凭证和记账凭证，熟练地登记日记账、总分类账和明细分类账，熟悉资产负债表和利润表的结构和内容。
12	物流法律法规	本课程主要培养物流从业人员法律意识和法律知识。通过本课程的教学，使学生系统地学习物流法律的理论知识和实务，掌握物流活动中运输、仓储、快递、包装、保险等实际操作中必备的法律知识技能和素质，以更好地提供物流服务，提高物流活动的质量和效益，应对日趋激烈的物流市场竞争。	使学生了解并掌握物流企业法律法规、货物运输法律法规、货物仓储法律法规、物流包装法律法规、货物搬运与装卸法律法规、流通加工法律法规、物流配送法律法规、物流保险法律法规等知识内容，并通过一定数量的案例分析使学生掌握这些法律知识在现代物流活动中的应用技能，从而提高学生的物流职业能力。	1. 使学生了解各种物流法律规范； 2. 掌握运输、仓储、保险等法律规范在物流实践活动中的应用； 3. 通过案例分析，使学生熟练掌握物流法律知识如何在实践中应用。
13	运输安	通过本课程教学，使得	通过对本课程的	教学过程中要

	全实务	学生了解道路交通事故发生的原因；掌握人、车、路等因素对道路交通事故的影响；能够分析和预防备道路交通事故的发生；具备道路交通事故责任认定能力。	学习使学生能够了解、掌握道路交通事故发生的原因，道路交通事故如何预防以及道路交通事故责任的认定。	求学生积极参与，理论联系案例，需要展示大量的突破资料。
14	物流设施与设备	通过本门课程的学习，使学生能够比较全面的了解物流设施与设备的新技术、新装置、新机型及未来发展趋势。	本门课程是物流管理专业主要从物流设施与设备的认知与操作两个层次进行介绍。在认知方面，主要介绍设备的基本结构、特点、分类和用途；在操作方面，对一些操作性比较强的设施与设备，如叉车、起重机等进行了详细的介绍，并结合企业的实际应用，将安全操作理念贯穿其中。	让学生学会常用物流仓储设施设备在物流仓储领域的应用，设备的特点、结构，掌握常用设备的安全使用、操作和基本保养方法。
15	国际贸易实务	开设这门课，主要是针对国际贸易的特点和要求，从实践和法律的角度，分析研究国际贸易适用的有关法律与惯例和国际商品交换过程的各种实际运作，总结国内外实践经验和吸收国际上一些行之有效的贸易习惯做法，以便掌握从事国际贸易的“生意经”，学会在进出口业务中，既能正确贯彻我国对外贸易的方针政策 and 经营意图，确保最佳经济效益，又能按国际规范办事使我们的贸易做法能为国际社会普遍接受，做到同国际接轨。	国际贸易实务主要包括四个方面的内容：贸易术语、国际货物买卖合同条款、国际货物买卖合同的商订与履行、国际贸易方式等。	作为一门综合性很强的应用课程，在教学中，除了基本教学方法外，应特别强调项目教学法、案例分析法等在本课程教学中的运用，融“教、学、做”为一体，使学生牢固掌握相应的国际贸易的基本知识与操作技能。
16	物流企	学生了解和掌握物流企	现代企业管理概	掌握物流企业

	业管理	业管理、物流企业营销管理、物流企业客户服务管理、物流企业人员管理、物流企业设备管理、物流企业货品管理等基础知识，具有从事物流企业基层管理的初步能力和物流企业工作流程的系统管理模式与方法，使学生能在物流企业基层管理中从事实务操作。	论；现代企业战略管理；企业经营决策管理；企业生产与运作管理；企业质量管理；企业市场营销管理；企业物流管理；企业财务管理；企业人力资源管理；现代企业技术创新。	管理的基本理论知识，掌握企业的内部物流运作情况，物流企业的方法。
17	报关实务	报关实务是报关专业的专业必修课，是报关专业的主干课程。本课程的任务是使学生了解国际贸易过程中进出口货物海关的通关流程，掌握不同贸易方式下海关业务的办理。培养学生良好的职业素质，使学生具备从事报关及相关工作的专业能力。本课程设置的目的是为了使学生准确的掌握国家对外贸易的各种法律、法规及管制制度；能准确无误地填制各类报关单证，熟练进行通关作业及报关相关活动的前期、后续管理工作，从而提高学生的知识水平和实际操作能力，能够综合运用报关知识去开展工作，为从事国际贸易、报关、报检等工作奠定基础。	报关与海关管理、报关流程、进出口商品的归类、进出口税费的计算、报关单的填制。	识别报关员、报关单位和报关之间的关系；能够办理报关单位和报关员的注册、登记和年审等手续；能够准备一般进出口货物报关所需的单证；.能够辨别何为保税货物、特定减免税货物、暂准进出口货物；.能够模拟完成以上货物的报关；能够运用商品编码表查找商品编码；能够运用归类总规则查找商品编码；完税价格的确定；原产地税率适用；.各种税费的计算；能够根据海关要求填制正确的报关单；.能根据报关单填报技巧进行报关单位的检查。
18	物流市	通过本课程的学习，使	物流市场营销认	掌握物流市场

	场营销	学生能综合运用各种营销手段、技术、措施和策略进行物流信息的收集、分类、处理、发布,为今后从事物流市场营销和企业管理打下坚实的基础。	知; 物流市场分析; 物流市场环境分析; 物流企业 STP 战略制定; 物流企业产品策略; 物流企业定价策略; 物流企业分销渠道策略; 物流企业促销策略。	营销的研究对象、基本概念和方法、营销理念、物流服务模式、环境分析、顾客分析、竞争者分析、营销信息系统、市场调研与预测、顾客关系管理、市场细分、目标营销与市场定位、市场营销组合、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、网络营销方法、营销战略策划与营销管理活动。
--	-----	---	--	---

七、教学进程总体安排

(一) 全学程时间分配表 (单位: 周)

学年	学期	课堂教学(含课内实验)	课程设计、认知实习	技能训练(含入学教育)	考试、技能鉴定	顶岗实习、毕业设计	顶岗实习、毕业设计前期工作及成果鉴定	机动、假期	合计
一	1	13		2	2			1	18
	2	15	2		2			1	20
二	3	15	2		2			1	20
	4	15	2		2			1	20
三	5	6		10	4				20
	6					16	4		20
合计		64	6	12	12	16	4	4	118

(二) 教学进程

详见附录一教学进程表。

（三）公共选修课程表

序号	课程名称	学时	学分	考核	备注
1	职业道德与法律	30	2	考查	德育及法律教育类
2	哲学与人生	30	2	考查	
3	法社会学	30	2	考查	
4	法律基础	30	2	考查	
5				
9	篮球	30	2	考查	健康及美育类
10	羽毛球	30	2	考查	
11	中华诗词之美	30	2	考查	
12	书法欣赏	30	2	考查	
13				
14	生命安全与救援	30	2	考查	社会责任与文化传承类
15	突发事件与自救互救	30	2	考查	
16	中国传统文化	30	2	考查	
17	文化地理	30	2	考查	
18				

备注：

- 1.公共选修课采取网络课程的方式进行，每个学生在校学习期间，至少要在公选课程中选修3门课并且取得6学分。
- 2.公共选修课包括但不限于以上课程，学院开设公共选修课程可根据网络课程平台资源做调整。

（四）实践性教学环节设置表

序号	实习实训项目名称	学分	学期	周数	学时	主要内容及要求	实训场地及要求	实训成果

1	物流企业认知实习	1	2	1	24	参观物流企业，要求：初步了解物流企业的运作流程	校外实训基地 要求：具有行业代表性的知名物流企业	提交实习报告
2	物流设施与设备实训	1.5	2	1	24	1. 叉车性能与基本工作原理； 2. 叉车安全原则； 3. 叉车操作：驾驶叉车行走；驾驶叉车叉取货物； 4. 叉车保养方法	校内物流实训中心场地； 有平衡重叉车，前移式叉车各一台。	提交实训报告
3	运输模拟实训	1.5	3	1	24	1. 公路整车运输操作流程； 2. 中转调度模拟操作；		运输单据和实习报告
4	仓储管理实训	1.5	2	1	24	1. 入库方案设计与实施； 2. 出库方案设计与实施；	校内物流实训中心+校外； 机房、WMS系统及相关硬件、	提交入库、出库方案并实施完成
5	报关模拟实训	1.5	3	1	24	1. 商品编码练习； 2. 报关单填制；	校内报关实训室	学生填制的单据及实训报告书
6	物流信息技术实训	1.5	4	1	24	物流信息技术运用； 无人机配送运用	校内物流实训中心	提交实训报告

7	供应链管理实训	1.5	4	1	24	综合实验（含零售商、制造商、物流公司、供应商管理）； 单元实验（含订单管理、需求管理、生产管理、采购入库、仓储管理、物料管理、成品管理等）	校内物流实训中心； 机房及供应链管理实训软件。	完成仿真任务并提交实训报告
8	物流管理综合技能（或快递运营综合技能）	1.5	4	1	24	仓储与库存管理； 配送管理； 成本与绩效管理； 数字化与智能化实操作业。（快递运营：网点管理；处理中心管理； 安全管理； 数据分析； 客户服务）	校内物流实训中心	提交实习报告
9	职业技能培训+考证	0	6	10	240	结合考证需求进行专门实训	校内	提交实训报告
10	顶岗实习、毕业设计	30	6	16	384	结合毕业顶岗实习，将所学专业知识与技能应用于实践，并结合工作进行毕业论文的撰写工作。	校外	毕业实习鉴定表、毕业实习报告

11	顶岗实习、毕业设计前期准备工作及成果鉴定	0	6	4	96	完成顶岗实习的系列准备工作，做好毕业论文的开题选题工作，对顶岗实习材料进行汇总整理并按时参加毕业答辩工作。	校内	毕业论文及成绩册。
合计		40		38	912			

注：

- 1.本表实践性教学环节是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗实习、毕业实习（设计或论文）等毕业综合实践环节；
- 2.安排在假期进行的前面冠“+”；
- 3.实践地点注明校内或校外实训基地。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5

年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件：满足电源、光照、温控、安全条件，配置课桌椅、黑板、基本教具、网络接口或网络环境。

2. 校内实训室基本要求：应营造职场氛围，配备能够满足各项实训课程教学和综合实训需要的教学设施设备等硬件和软件，包括计算机、投影仪和教学软件、案例库等。

3. 校外实训基地基本要求：选择生产、流通领域中的优质企业开展校企合作，生产实际实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求：选择能够提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关岗位的企业；能配备相应数量的企业指导教师对学生实习进行指导和管理。实习基地符合安全法律法规要求，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求：配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、题库、案例等，有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

1. 教材选用基本要求：优先选用高职教育国家规划教材、省规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，完善教材选用的规章制度，按照规章制度，经过一定程序遴选评议，择优选用教材。

2. 图书配备基本要求：定期选购保证人才培养的人文、专业图书和期刊。包括：中国特色社会主义理论、哲学、文学、艺术、宗教、教育论、教学法类图书；有关物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书。满足教师教学设计、课程设计、资料查询等教学需要和学生的学习、阅读需要。

3. 数字资源配备基本要求：配备包括经济、管理、营销和文化类文献、音视频资料、电子教材、教辅材料、教学课件、案例库、实训软件、行业政策法规资料、就业创业信息等，形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

在教学过程中，应以实例讲解和实践操作相结合，通过“理实一体”进行教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；教学须充分利用学校和企业这两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与校企现场实践教学相结合，强化学生实践能力和管理能力的提高；在教学过程中，要尽可能采用多媒体教学、机房软件操作、实物教学、现场教学、物流仿真等教学模式，教学中应以学生为主体，注重教学互动；教学中注重对学生专业技能训练与职业素养养成相结合。

（五）学习评价

针对高职教育操作性较强的特性，建议采用多元化的评价方式。改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，可采用过程考核和结果考核相结合的考核方法；由主讲老师结合考勤情况、学习态度、课业、平时测验、实验实训、现场操作、物流金融大赛、顶岗实习情况及考核情况，综合评定学生成绩；应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

（六）质量管理

1.学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标

准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的规定年限内修完人才培养方案规定的必修及选修课程，完成各教育教学环节，总学分至少达到 156 学分，其中公共必修课程 43 学分、专业必修课程 98.5 学分、能力拓展课程 8.5 学分。

十、附录

附录一：教学进程表

教学进程表

课程平台	专业：现代物流管理															编制日期：2022.04				
	课程类别				课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				各学期周学时分配						考核方式	课证融通 (1+X 证书名称)
	课程类别 1	课程类别 2	课程类别 3	课程类别 4					讲授	实验	上机	其他	1	2	3	4	5	6		
					15周	18周	18周	18周					18周	20周						
公共必修课	军训				900001	入学教育与军事技能	2	112				112							考查	
	公共课	必修课	A类	普通课	900020	军事理论	2	36	30			6	2						考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900041	思想道德修养与法治 /习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2/1	26/13	26			10/3	3						考试	备注：思政课过渡期
	公共课	必修课	B类	普通课	900042	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	30	20			10	2						考试	
	公共课	必修课	B类	普通课	900043	习近平新时代中国特色社会主义思想概论/思想道德修养与法治	2/1	32/16	32			13/3	3						考试	备注：思政课过渡期
	公共课	必修课	C类	体育课	900004	体育与健康 1	2	26			26	2							考查	
	公共课	必修课	C类	体育课	900005	体育与健康 2	2	30			30		2						考查	
	公共课	必修课	C类	体育课	900036	体育与健康 3	2	30			30	第三学期体育俱乐部形式						考查		

	公共课	必修课	C类	体育课	900037	体育与健康 4	2	30				30	第四学期体育俱乐部形式				考查			
	公共课	必修课	B类	普通课	900023	应用文写作与文学欣赏	2	26	20			6	2	或 2				考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900035	礼仪与沟通技巧	2	26	20			6	2	或 2				考查		
	公共课	必修课	B类	外语课	900024	实用英语 1	4	52	32			20	4					考试		
	公共课	必修课	B类	外语课	900025	实用英语 2	2	30	20			10		2				考试		
	公共课	必修课	B类	普通课	900026	形势与政策	1	48	48			每学期 8 学时				考查				
	公共课	必修课	B类	普通课	900027	大学生心理健康教育	2	32	26			6	2	或 2				考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900028	职业规划	1	16	12			4	2					考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900029	就业指导	1	20	16			4				2		考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900030	就业指导网络课程	1	15	15							慕 课		考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900031	创新创业教育	2	24	24					慕 课				考查		
	公共课	必修课	C类	普通课	900039	劳动课	1	16				16	每学期 3 学时				考查			
	公共课	必修课	A类	普通课	900040	国家安全教育	1	6	6			每学年 1 次专题讲座				考查				
	公共课	必修课	A类	普通课	402058	应用数学（I）	1.5	26	26	0			2					考查		
	公共课	必修课	A类	普通课	402059	应用数学（II）	1.5	28	28	0				2				考查		
	小计						43	746	401	0	0	345	21	11	0	2	0	0		
专业 必修 课程	专业课	必修课	B类	普通课	402100	现代物流管理	2	52	48	4		4						考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	406001	货物学	2	45	35	10			3					考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402095	OFFICE 办公软件	2	45	20		25	3						考试		
	专业课	必修课	A类	普通课	402078	物流经济地理	1.5	26	26	0				2				考查		
	专业课	必修课	B类	普通课	402079	微观经济学	2	39	25	14				3				考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402080	会计基础	2	45	35	10				3				考查		

	专业课	必修课	B类	普通课	402081	物流法律法规	2	30	28	2					2				考查		
	专业课	必修课	B类	普通课	402047	运输安全实务	2	30	26	4					2				考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402083	物流设施与设备	1.5	26	12	14				2					考查		
	专业课	必修课	B类	普通课	403048	国际贸易实务	3	56	32	24				4					考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402085	快件业务操作与管理	2	42	30	12					3				考查	快递运营 1+X	
	专业课	必修课	B类	普通课	402086	物流客户服务	2	30	18	12					2				考查		
	专业课	必修课	B类	普通课	402062	物流企业管理	2	56	30	26					4				考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402012	报关实务	3	56	38	18				4					考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402089	物流市场营销	2	60	40	20					4				考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402099	物流无人机操作与运维	2	30	16	14				2					考查		
	小计							33	668	459	184	25	0	7	14	11	15	0	0		
专业 核心 课程	专业课	必修课	B类	普通课	402090	运输实务	4	60	42	18					4				考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402014	物流成本管理	3	56	48	8				4					考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402091	仓储管理实务	4	56	36	20				4					考试	物流管理 1+X	
	专业课	必修课	B类	普通课	402092	国际货运代理实务	4	56	42	14				4					考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402093	采购与供应链管理	4	60	32	28				4					考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402094	物流信息技术	4	60	30	30					4				考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402093	配送管理实务	2	30	20	10					2				考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402092	供应链数据分析	2	30	14	16					2				考试		
	小计							27	408	264	144	0	0	0	4	14	10	0	0		
实践 教	其他				402020	物流企业认知实习	1	24	0	24				1					考查		
	其他				402040	物流设施与设备实训	1.5	24	0	24				1					考查		

学 课 程	其他					402022	运输模拟实训		1.5	24	0	24					1周			考查
	其他					402108	仓储管理实训		1.5	24	0	24				1周				考查
	其他					402109	报关模拟实训		1.5	24	0	24				1周				考查
	其他					402110	供应链管理实训		1.5	24	0	24				1周				考查
	其他					402043	物流信息管理实训		1.5	24	0	24				1周				
	实习					900017	顶岗实习、毕业设计		30	384				384					16周	考查
	实习					900018	顶岗实习、毕业设计成果鉴定		0	96				96					4周	考查
	小计								40	648	0	168	0	480	0	0	0	0	0	
选 修 课	公共课		限选课	A类	普通课	900032	德育及法律教育类		2	30	30					慕课				
	公共课		限选课	A类	普通课	900033	健康及美育类		2	30	30					慕课				
	公共课		限选课	A类	普通课	900034	社会责任及文化传承类		2	30	30					慕课				
	小计								6	90	90	0	0	0	0	0	0	0	0	
	专业课		限选课	B类	普通课	402096	模块一	1+X 物流管理综合技能	1.5	24	4	20					1周			考查
	专业课		限选课	B类	普通课	402097		运筹学	1.5	24	20	4						4		考查
	专业课		限选课	B类	普通课	402098		供应链金融	1.5	24	20	4						4		考查
	专业课		限选课	B类	普通课	402101		书法	1.5	24	12	12						2		考查
专业课		限选课	B类	普通课	402112	施工组织设计		1	24	16	8						4		考查	
专业课		限选课	B类	普通课	402102	模块二	1+X 快递运营综合技能	1.5	24	4	20					1周			考查	
专业课		限选课	B类	普通课	402103		大数据金融	1.5	24	20	4						4		考查	
专业课		限选课	B类	普通课	402105		创新思维	1.5	24	20	4						2		考查	

	专业课	限选课	B类	普通课	402106	人力资源管理	1.5	24	12	12							4		考查	
	专业课	限选课	B类	普通课	402112	施工组织设计	1	24	16	8							4		考查	
	专业课	任选课			900016	职业技能培训+考证	0	240				240					10周		考查	
	小计							7	120	72	48	0	0	0	0	0	0	14	0	
	合计							156	2680	1287	544	25	825	28	29	25	27	14	0	
	周学时													28	28	25	27	14	0	

说明：1.课程类别 1：公共课，专业课；课程类别 2：必修课，限选课，任选课；课程类别 3：A类，B类，C类；课程类别 4：外语课，体育课，上机课，实验课，普通课；考核方式：考试，考查；实践教学课程只填写以下课程类别：其他(含实训)。

2. 表中的周学时数只作为排课时用，不作为计算计划教学学时数用。
3. 第一学期不安排单列实训周教学活动，单列实训周按 24 学时/周，计 1.5 学分。
4. 第五学期教学周共 6 周。
5. 能力拓展课程按专业模块开设，除公共选修课外统一安排在第五学期。

注：1. 全学程 107 周，总学时为 2680 学时，其中公共课程平台（含公共必修和公共选修课程）836 学时，占总学时 31.19%；专业必修课程平台 1724 学时，占总学时 64.33%；能力拓展课程平台 120 学时，占总学时 4.48%；

2. 单列周数的实践教学环节 38 周，24 学时/周，计 912 学时；

3. 本专业理论教学 1279 学时，占总学时 47.72%，实践教学 1383 学时，占总学时 51.60%。

附录二：

培养方案调整审批表

专业名称		招生对象	
学 制		班 级	
调整理由和方案	教研室主任签名： 日期：		
系部审核意见	签名/日期：		
教务处审核意见	签名/日期：		
分管院长审批	签名/日期：		

培养方案调整会议记录

时间	
参会人员	
地点	
主题	
内容	

邮政快递运营管理专业人才培养方案

(面向普通高考考生(含自主招生))

制订人(签名):

审核人(签名):

一、专业名称及代码

邮政快递运营管理 500701

二、入学要求(生源类型:普通高考考生(含自主招生))

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制,三年。

四、职业面向

1.本专业所属专业大类及代码

交通运输大类(50)

2.职业资格证书要求(含1+X证书)

序号	职业技能等级证书名称	发证机关	是否为1+X证书
1	1+X 快递运营管理(中级)	国邮创展(北京)人力资源服务有限公司	是
2	物流管理1+X职业技能等级证书(中级)	中国物流与采购联合会	是
3	叉车证	合肥市质量技术监督局	否

3.职业岗位

本专业毕业的学生适合到道路交通运输、多式联运和运输代理、

装卸搬运和仓储业等领域，从事下列岗位群就业：

- 1.邮政和快递服务人员
- 2.邮政和快递工程技术人员
- 3.揽投员
- 4.快件处理员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、安全意识、创新意识、环保意识、工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展能力，掌握货物学、快递法律法规、邮政通信组织管理、市场营销和客户服务等理论知识，具备快递收派业务操作、快件处理、线路规划等核心技能，面向邮政业等行业的邮政和快递服务人员、邮政和快递工程技术人员等职业群，能够从事快件收派、快件处理、客户关系管理、市场开发、数据分析、安全检查、设备维护、运营管理工作，具有“四个自信”的德智体美劳全面发展的中国社会主义优秀劳动者和可靠接班人，打造具有劳模品质、忠诚立场、鲁班技能、家国情怀的“美好生活的创造者和守护者”，高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

坚持德育为先，着力培养学生“诚信、敬业、守纪、实干、创优”的人格品质和职业风格，使学生既成才也成人，德才兼备；培养人文

精神，塑造现代文明人，使学生“会生活、善审美、有品位”；夯实专业基本技能，努力提高学生“动手能力、实践能力”，使学生形成扎实基本功；提高专业理论素养，形成学生可持续发展能力；强化文学文化底蕴，打造学生创新思维能力；拓宽人才培养口径，让每个学生形成适当的职业迁移能力；培养和铸造高职特色，提高学生就业竞争力。

1.通用能力

(1) 具有运用正确的思想、观点与方法，分析和解决问题的能力；

(2) 具有较强的口头和书面表达能力，良好的沟通协调能力、公关能力以及团队合作能力；

(3) 具有较强的计算机应用及信息检索、采集、整理、分析和利用的能力；

(4) 具有接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

(5) 具有积极的人生态度和责任感，具有较强的社会适应能力、心理承受能力和心理调节能力；

(6) 具有竞争意识、创新意识和一定的创业创新能力；

(7) 具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力。

2.专业能力

(1) 熟悉本专业所面向职业岗位群的基本工作内容及工作流程，

具备完成本职工作的基本能力；

（3）具有验视快件内件及查验禁寄物品的能力，快件包装能力，资费计算能力，驾驶市内运输车辆的能力，合理规划派件路线的能力等；

（4）具有快件分类保管能力，分拣作业能力，总包封装、开拆、堆码与中转交接能力，仓配一体化作业能力，快件收发货检验和客户订单处理能力等；

（5）具有快件信息录入能力，介绍公司的业务范围及服务项目的的能力，快件下单和查询服务的能力，受理投诉并正确处理的能力，为客户提供主动服务的能力等；

（6）具有收集分析快递市场信息的能力，快递新产品推介能力，开发新客户和维护老客户的能力，宣传快递企业品牌服务的能力等；

（7）具有熟练运用办公及专业软件，具备各类快递数据的录入、归类、统计和分析能力，数据平台维护能力，数据挖掘和优化能力，运营报表制作能力等；

（8）具有熟练操作安检设备和信息采集设备的能力，具备准确识别禁寄物品的能力，排查安全隐患的能力，制定应急预案的能力，开展安全演练和检查的能力，组织安全教育培训的能力等；

（9）具有熟练操作快递设施设备的能力，设备日常维修养护的能力，统筹优化设备检修计划的能力，提供操作指导和技术培训的能力等；

(10) 具有现场作业管理能力，团队管理能力，基层财务管理能力，疑难问题处理和突发事件处置能力等；

(11) 具有对快递物品的识别及质量维护能力。

3.拓展能力

(1) 具有本专业内的较强社会活动能力和接受新技术的自学能力，具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力；

(2) 具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力；

(3) 具有创新意识、创新思维方式，以及在实际工作中的创新能力；

(4) 具有企业文化的建设能力；

(5) 具备对企业保有较高忠诚度的素质。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	入学教育与军	通过本课程的学习，使学生熟悉学院《学生手册》中的各项规章制度，了解	本课程主要讲述学院《学生手册》主要内容、内务教育、	通过宣讲、解答、实操等方式，了解《学生手册》的规

	事技能	部队条令条例的主要内容，掌握队列动作的基本要领，培养良好的组织纪律观念和集体主义精神。	纪律教育、队列教育。参加军事技能训练。	章制度，熟练掌握队列训练内容、形成良好的组织纪律观念。
2	军事理论	努力培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	了解现代国防现状和新中国国防史；熟悉国防法规的基本内容；掌握国防动员的特点。使学生掌握中国国防政策、国防动员、高新技术、新军事变革等与信息化战争的联系；	适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，了解中国国防及相关军事理论、高新技术装备及发展趋势；熟悉军事理论研究的对象、基本方法及学科性质。
3	思想道德修养与法律基础	本课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以大学生健康成长为主线、以人生观、道德观、法治观教育为重点，遵循00后大学生身心特点和规律，针对大学生成长过程中经常遇到的思想、道德和心理问题，通过理论教学、影像资料、热点研讨、社会实践等教学手段，有效开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制观的教育，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打	1：绪论：担当复兴大任 成就时代新人：重点学习如何成为新时代呼唤的时代新人。 2：第一章领悟人生真谛 创造人生价值：重点学习正确的人生观、人生目的、人生态度的基本含义，理解人生价值的标准与评价及实现条件，学习难点是用科学高尚的人生观指引人生，实现人生价值。 3：第二章追求远大理想 坚定崇高信念：重点学习理想信念对大学生成长成才的重要意义，掌握在实践中化理想为现实的基本要求，学习难点是如何确立马克思主义的科学信仰，在实践中化理想为现实 4：第三章继承优良传统 弘扬中国精神：重点学习理解	首先，按照教学计划完成各章节课堂教学任务。 其次，对课堂教学模式进行创新设计。将教材体系较好地转化为教学体系，并在以下三方面有所突破：在理论精讲上下功夫；在材料精选上花气力；在学生行为养成上重引导。努力探索如“案例（或实例）导入+理论分析+问题讨论（或辩论）”的师生互动的课堂教学模式，使课堂教学由“要你怎么做”的被动学习模式变成“我应怎么做”的主动学习模式。注重案例使用，在集体备课中就强调教师在课堂教学中一定要联系实际，联系教师的实际、学生的实际、社会的实际，恰当使用案例教

		<p>下扎实的思想道德修养和法律修养的基础。1、专业能力目标：（1）能够肩负历史新使命成为社会主义现代化建设者和合格接班人。（2）能够确立马克思主义的世界观、人生观、价值观，更好的成长。（3）能够掌握思想道德修养和法律的基本原理，提高理论联系实际的能力。（4）能够明确道德规范和法律规范，自觉做到遵纪守法。2、方法能力目标：（1）能自觉遵守道德规范和法律规范，真正做到从我做起。（2）能自觉遵守网络道德规范。（3）具有正确的择业观和创业观，具备优良的职业道德修养。（4）具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神，坚持与时俱进。（5）把提高思想道德修养和加强法律意识转化为自我发展的内在动力，具有良好的心理素质</p>	<p>爱国主义的科学内涵，掌握做忠诚爱国者的基本要求，学习难点是爱国主义与经济全球化的关系。</p> <p>5：第四章明确价值要求 践行价值准则：重点学习社会主义核心价值观的特征及践行。</p> <p>6：第五章遵守道德规范 锤炼道德品格：重点学习社会主义核心价值观的核心与原则，社会公德的含义及主要内容，掌握社会公德的实践与养成的基本要求，学习难点是现实社会网络生活中的道德要求。</p> <p>7：第六章学习法治思想 提升法治素养：重点学习习近平法治思想，如何自觉尊法学法守法用法。</p>	<p>学。</p> <p>第三，课外教育延展。全体任课教师都将自己的有效联系方式例如手机号码、电子邮箱、博客地址等等公布给学生，及时解答学生的困惑和疑难问题，同时充分利用课余时间，与学生面对面的交流谈心，进行有效地指导。</p>
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识本国国情；正确认识和理解我党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是深刻把握和理解马克思主义中国化的最新理论成果、当代中国的马克思主义、21 世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>以马克思主义中国化的历史进程为主线，以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化最新成果为重点，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，准确阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位</p>	<p>本课程旨在通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”</p>

			<p>和指导意义，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。</p> <p>本课题有助于大学生深刻把握马克思主义理论与中国革命、建设、改革实践的与时俱进的统一，有助于大学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，提高努力掌握基本理论、联系中国实际和自己思想实际分析解决问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。</p>	<p>重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容，从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂；通过教学，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大基本问题，掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，通过本课程的学习，帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。</p>
5	体育与健康 1	<p>体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。</p>	<p>以大学生体质健康测试内容为主，强化身体素质训练，以篮球、足球、排球(任选一项)为辅，体育理论知识简介等。</p>	<p>教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。</p>
6	体育	<p>体育课程目标是增进学生</p>	<p>篮球、足球、排球、</p>	<p>教师通过讲解示范</p>

	与健康 2	健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路（任选一项），身体素质训练等，体育理论知识，为选项课和俱乐部课程打下基础。	法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
7	体育与健康 3	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路等选择一项作为选项课程，体育理论知识，身体素质训练等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
8	体育与健康 4	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路等选择一项作为体育俱乐部课程，体育理论知识，身体素质训练等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
9	应用文写作与文学欣赏	通过对经典文字的阅读，使得学生既能陶冶情操，又能提高文学鉴赏水平，增强对生命及人性的感悟；在了解掌握各种应用文体知识的同时，提高应用写作能力，使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，培养和提高应用型人才所必需的应用写作及口头表达能力，以此适应社会需求。	经典文学作品赏析及诵读，应用文写作主要文书的讲解与练习。	第一，要使学生具有扎实全面的语言文字知识基础，有较强的文学作品鉴赏能力与书面表达能力，具有较强的日常文书拟写能力。第二，要使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识。第三，加强学生的诵读练习，提高普通话水平及

				口头表达能力。 总之，本课程的教学，必须坚持理论与实践的统一，在注重基本理论知识讲授的同时，加强实际写作与口头表达的训练。在做到讲读结合，讲练并重的前提下，应在实践性教学环节上多下功夫。
1 0	礼仪与沟通技巧	<p>一、知识目标：</p> <p>1、学习个人礼仪、交往礼仪、宴请礼仪及求职礼仪的相关知识。</p> <p>2、学习沟通的基本原则，和办公室的交往艺术，掌握倾听的技巧，解决冲突并学会团队合作。</p> <p>二、能力目标：</p> <p>1、学会个人修饰的基本技巧，做到文明上网，文明使用手机，文明就餐。</p> <p>2、学会制作求职简历，准备求职资料，掌握面试技巧。</p>	<p>1、学习个人礼仪的知识，掌握日常交往的礼节和惯例，学习求职礼仪和餐饮礼仪。</p> <p>2、学习沟通的基本原则和技巧，了解职场沟通规则及技巧，建立良好的人际关系，培养与人合作的精神。</p>	采用电子课件直观展示相关图片，穿插播放礼仪与沟通视频或相关电教片，讲授中运用“案例教学法”，也可教师示范和学生展示，增强课程教学的直观性，同时要求学生参与小组讨论、小组训练、课堂演习等活动，丰富和活跃教学内容，以达到较好的教学效果并注重课外拓展。
1 1	实用英语1	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在普通高中教育的基础上，进一步促成学生英语学科核心素养的发展，培育具有中国情怀、国际视野，那个在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该达到四项学科核心素养的发展目标：职场涉外沟通、多元文化	结合职场情景、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力，包括主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。

		交流、语言思维提升、自主学习完善目标。		
1 2	实用英语 2	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在普通高中教育的基础上，进一步促成学生英语学科核心素养的发展，培育具有中国情怀、国际视野，那个在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该达到四项学科核心素养的发展目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善目标。	为进入职场不同工作岗位的职场英语课程，为提升学生个人综合素养和满足学生学习兴趣开设的英语课程；高等学校英语应用能力综合实训	坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
1 3	形势与政策	（1）帮助学生了解国内政治、经济、文化、外交等各领域现状及未来走势；（2）引导学生有意识积极关注国际、国内动态；（3）使得学生能够正确面对中国改革发展中遇到的机遇与困难；（4）全面提高学生的政治素养及个人能力，并积极应用于祖国建设中来。	专题一 实现中华民族伟大复兴的中国梦 专题二 积极培育和践行社会主义核心价值观 专题三 我国经济形势与政策 专题四 加快转变经济发展方式，推进经济结构战略性调整 专题五 中国“三农”问题：现状与未来 专题六 我国的民族关系和民族政策 专题七 南海问题与我国的基本政策 专题八 推动“一带一路”的建设 专题九 两岸携手互利共赢 专题十 推进生态文明建设“美丽中国” 专题十一 全球化	1、必须牢牢把握坚定正确的政治方向，形势与政策课要坚持以习近平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，用中国特色社会主义理论武装大学生，坚持用事实说话、用典型说话、用数字说话，不断提高课程的吸引力、感染力，坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念； 2、必须体现教学内容的动态性、及时性要求。形势与政策课最主要的特点是形势发展变化的动态性。形势与政策课教学必须适应形势发展变化要求，紧紧围绕大学生对

			背景下的国家安全 专题十二 中国外 交新发展	形势与政策发展变化的热点、难点问题组织开展教学，用党的方针政策统一大学生的思想和行动，不断提高课程的针对性、实效性，提升学生的获得感。3、必须不断加强学生认识和把握形势能力培养。 在课程教学过程中，注重引导学生大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，逐步树立马克思主义的形势观、政策观。
1 4	大学 生心 理健 康教 育	针对高职学生的心理状态，以全面提高学生心理素质为目标，探讨他们在自我意识、学习、人际关系、择业、危机应对等方面经常遇到的困惑和障碍，帮助他们提高认识，学习应对方法。	课程包含心理健康导论、自我意识、性格与气质、学习心理、人际交往心理、情绪心理、能力与智力开发、恋爱心理、网络心理、求职就业心理和危机干预。	面向全体学生开设心理健康教育公共必修课，通过线上线下、案例教学、体验活动、行为训练、心理情景剧等多种形式，激发学生学习兴趣，提高课堂教学效果，不断提升教学质量。
1 5	职业 规划	结合当前高职学生的就业形势和实际情况，针对大学生职业生涯规划的各种知识和能力进行理论指导和训练，帮助大学生学会设计与规划个人职业生涯。	课程包含认识职业生涯规划、制定职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力能力的提升。	要求学生了解所学专业未来职业发展方向并根据自身情况做好职业生涯初步规划；了解所学专业所需具备的职业要求和职业素质；学会使用生涯测评工具，提升自我规划的合理性、科学性、可实施性。

1 6	就业指导	根据不同专业高职学生的就业形势和学院实际就业形势，针对大学生就业准备、求职实践指导和就业权益保护方面做理论和实践能力的指导和训练。	课程包含树立正确求职择业观念、就业信息的搜集、求职材料的准备、笔试和面试技巧、就业权益保护和就业文书签订事宜。	要求学生根据所学专业及自身情况制作求职材料，组织课堂笔试、面试模拟，学会识别就业陷阱，评估就业风险，防范就业危机。
1 7	就业指导网络课程	本课程利用在线网络和测试的灵活方式，作为职业规划与就业指导理论课的补充，主要通过具体的学生操作端，帮助大学生了解就业风险及各种就业形式的权益保障。	课程包就业签约注意事项、《劳动法》中签约、解约、工资福利设置、劳动仲裁等相关知识。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
1 8	创新创业教育	本课程通过总结近年来高等院校开展创新创业教育的经验，引入大量最新政策及实践案例，着眼于培养大学生创新精神和创业意识，树立正确创新创业观念。	课程包含创新导论、创新能力与创新人格培养、创新思维与方法训练、创新技法、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源与资金、创业计划书及新企业的开办等内容。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
1 9	劳动课	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；学习掌握基本的劳动知识和技能，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	本课程主要讲述劳动知识，涵盖学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全、劳动法规和与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识等内容。实践项目：组织学生参加日常生活劳动，使学生在劳动锻炼中提高个人生活事务处理能力，养成良好的生活习惯和卫生习惯。	理解劳动的意义和价值，基本掌握劳动相关法律法规，掌握基本劳动技能，遵守劳动纪律，按要求完成劳动任务。
2 0	国家安全	学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，	习近平关于总体国家安全观重要论	主要包括：政治安全、国土安全、军

	教育	理解中国特色国家安全体系，梳理国家安全底线思维，讲国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	述，牢固梳理总体安全观，坚持统筹发展和安全，坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一，坚持维护和塑造国家安全，坚持科学统筹。以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，健全国家安全体系，增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制，健全国家安全法律制度体系。	事安全、经济安全、文化安全，社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。
21	应用数学	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生计算能力； 2. 培养学生逻辑思维能力； 3. 培养学生利用数学知识解决实际问题的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数列和函数的极限，及其计算，连续函数级性质； 2. 导数和微分及其计算，利用导数研究函数的性质和形态； 3. 积分及其计算，积分的应用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解数列和函数极限的定义，掌握极限的基本计算方法； 2. 理解连续的定义及连续函数的性质； 3. 理解导数的定义、性质及几何和物理意义；熟练的进行导数的有关计算；会利用导数讨论未定式极限，考虑函数的单调性和凹凸性，极值和最大值。 4. 理解定积分和不定积分的思想，熟练掌握积分的计算和积分的几何应用。
22	习近平新	通过教学使学生准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想	4、中国特色社会主义进入新时代	以习近平新时代中国特色社会主义思想

<p>时代中国特色社会主义思想概论</p>	<p>义思想的理论成果：深刻认识十八大以来中国共产党领导人民在中华民族伟大复兴的历史进程中取得的历史性变革和历史性成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；切实帮助学生提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。通过教学掌握“两个大局”，维护“两个核心”，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2、当代中国发展进步的根本方向——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义 3、坚持以人民为中心——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场 4、实现中华民族伟大复兴的中国梦——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标 5、开启全面建设社会主义现代化国家新征程——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略安排 6、中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征 7、将全面深化改革进行到底 8. 全面推进依法治国 9、以新发展理念引领经济高质量发展 10、发展社会主义民主政治 11、推动社会主义文化繁荣兴盛 12、带领人民创造更加幸福的美好生活 13、建设美丽中国 14、坚决维护国家主权、安全、发展利益 15、把人民军队全面建成世界一流军队 16、实现祖国完全统一是中华民族的根本利益所在 17、推动构建人类命运共同体 18、把党的建设得更加坚强有力 19、掌握马克思主义思想方法和工作方法 	<p>想为内容，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、主要内容和历史地位，以及全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。总课时 48 课时，周学时：6 课时；其中，理论教学 40 课时，课堂实践教学 8 课时。学分：3 学分。</p>
-----------------------	--	--	---

（二）专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。专业核心课程控制在 6~8 门，请在课程名称后面加括号备注。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	运输实务(专业核心课程)	通过本课程的学习，掌握快递运输服务中运输工作岗位所需的技能技巧，能从事运输管理的基层工作，完成相关岗位的实际工作任务。	物流运输市场认知、水路运输、航空运输、铁路运输、公路整车运输、公路零担运输、集装箱运输、危险品运输、大件运输、鲜活品运输、货物运输质量管理和运输合同管理等项目。	1. 公路整车运输业务操作流程； 2. 中转调度模拟操作。
2	仓储管理实务(专业核心课程)	通过本课程的学习，使学生熟悉快递仓储服务中仓储管理岗位的操作流程和操作要求，掌握仓库的规划要点、各种设施设备的使用方法、仓储合同拟定、仓储作业流程、库存控制方法、WMS 系统软件操作、仓储信息技术等仓储岗位群必要专业知识和技能、仓库选址与规划的能力；掌握根据仓库管理流程进行物品出入库以及在库管理的能力；掌握商品养护及仓库安全管理能力；掌握仓储设备操作及使用能力；掌握仓储信息化管理能力以及解决仓储管理中实际问题的能力。树立“现代物流就是服务”的意识，具备诚实、守信、善于沟通和合作的品质。	仓库的平面布置；仓储合同拟定；货物的接运及入库交接；理货、验货作业；商品养护；盘点作业；货物拣选；出库交接；运用系统软件进行仓储的作业管理。	1. 能够完成货物的接运及入库交接； 2. 能够进行理货、验货作业； 3. 能够进行货物的盘点作业； 4. 能够按订单进行货物拣选； 5. 能够完成货物的出库交接； 6. 能够运用系统软件进行仓储的作业管理。
3	国际货运代理	通过本课程的教学，使学生系统地学习国际货	本课程主要内容有认知国际货运	1. 海运进出口业务：熟悉业务

	(专业核心课程)	运代理的理论和实务知识,掌握国际货代流程中的揽货、接单、订舱、配载、转运、集拼等各种实际操作技能和良好的职业素养,以更好地提供国际货运服务,确保货物运输的安全合理进行,提高货运质量和经济效益,应对日趋激烈的国际货运市场竞争。	代理及国际货代风险及责任;海运代理操作规程;航空货运代理操作规程;国际多式联运代理操作。	操作流程,规范填制各种单据,熟练计算海运运费; 2.空运进出口业务:熟悉业务操作流程,规范填制各种单据,熟练计算航空运费。
4	采购与供应链管理(专业核心课程)	通过本门课程的学习,学生在掌握必备的采购与供应链管理的基本概念和理论的基础上,熟悉我国供应市场,了解典型的采购组织、作业流程、采购管理工作的相关方法,知会各采购环节的常见问题及解决方法。全课程以培养学生的实际操作与运用能力为核心,重点培训学生的分析问题、解决问题的能力,提高学生创造性能力的培养,为学生在工作过程中打下坚实基础。	包括供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等内容。	1.能够在软件上模拟操作供应链管理流程; 2.能够运用供应链管理的思维分析企业管理的案例。
5	物流信息技术(专业核心课程)	依据邮政快递运营管理专业信息处理的相关岗位要求和未来发展的任职需要,本课程主要培养学生独立思考、自主探究的习惯,培养学生严谨求实、有序工作、善于交流、吃苦耐劳、团队合作的岗位职业素质。学生在完成具体项目和任务的过程中学会完成相应工作任务的方法,领会和培养自身的关键专业技术能力,从	物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等内容。	1.能利用工具从各个方面获取相关主体的信息; 2.会利用所学的信息处理技术综合处理信息; 3.能根据物流企业的实际情况,进行数据库项目的需求分析。

		而搭建自身相关知识体系,发展自身职业能力,为将来的顶岗实习和就业奠定扎实的基础。		
6	配送管理实务 (专业核心课程)	通过本课程的学习,学生能掌握配送与配送中心相关基本知识、配送相关岗位操作技能与管理技能,并能在实践中灵活地应用。	配送作业管理基础概述; 配送中心选址及内部规划; 配送路线优化; 配送作业管理; 配送作业绩效评价	了解配送作业流程、配送服务业务类型及配送服务业务的经营模式; 能够进行配送中心选址及内部规划,优化配送路线,完成配送中心作业流程,对配送作业进行绩效评价。
7	供应链数据分析(专业核心课程)	通过本课程的学习,使学生可以使用数据搜索和数据统计的方法和工具,完成供应链数据采集整理、统计分析、可视化分析、运营分析报告撰写等工作。能够胜任面向制造、批发和零售行业的供应链数据专员、供应链工程师、供应链数据分析师、供应链算法工程师等岗位,从事供应链数据采集、供应链数据处理、供应链数据分析、供应链数据挖掘等工作。	供应链数据运营认知; 数据可视化基础; SQL 数据查询; 供应链数据分析案例实训	使用供应链数据数据分析的方法及工具; 能够对供应链运营情况进行数据分析; 能够撰写供应链数据分析报告
8	物流成本管理 (专业核心课程)	通过任务驱动型的项目教学活动,使学生掌握物流成本管理的基本知识与基本技能,把学生培养成具有物流成本管理理论和实践能力、可持续发展能力的高素质高技能型物流专门人才。	物流成本管理概述; 物流成本性态分析与预算管理; 物流作业成本核算; 物流标准成本控制; 物流责任成本管理; 运输成本管理;	掌握物流作业成本核算、物流标准成本控制; 掌握运输、仓储包装、装卸搬运、流通加工、配送等物流成本管理方法。

			仓储成本管理； 包装成本管理； 装卸搬运成本管理； 流通加工成本管理； 配送成本管理。	
9	现代物流管理	<p>本课程是物流管理专业的一门核心基础课程。该课程是在学习了货物学、物流经济地理等课程的基础上开设的，旨在培养学生对物流行业的全面认识，并为后续专业课程学习奠定理论基础的专业基础课程。</p> <p>1)理解现代物流管理的各种概念和理论观点； 2)理解物流运输的概念和合理化运输的措施； 3)理解物流仓储的概念和合理化的措施；4)理解物流配送的概念和合理化的措施；5)理解物流装卸的概念和合理化的措施；6)理解物流流通加工、包装的概念和合理化的措施；7)理解物流信息化的概念和合理化的措施；8)理解现代物流服务的 management 方法；9)理解现代物流的组织管理方法。</p>	物流管理概述；物流系统；现代物流的功能；企业物流；国际物流；物流信息管理；物流组织与控制；物流市场与第三方物流；电子商务与现代物流。	《物流基础》是本专业的专业基础课。根据高职院校的教学要求和特点，本课程的主要目的是：要求学生比较系统地掌握现代物流基础、物流信息技术、配送与配送中心、国际物流、物流成本、物流系统及物流工程、物流服务与市场营销、供应链管理、物流设施与设备等的基本概念、基本原理和基本方法，并能综合运用所学的基本原理和基本方法分析、判断和解决有关理论问题及实际问题。
10	货物学	货物学的课程目标是要求学生了解货物的理论和实际管理知识，使学生能够判断各种货物的属性和特性，从而能够具体根据货物的特征安排正确的仓储和运输。	货物目录和编码、包装材料、包装技术方法、运输包装标志、货物丈量与积载因素；食品类、衣着类、日用工业品、金属材料、木材、水泥、橡胶制品、塑料制品、危险商品、易	掌握各类货物的属性特性、正确进行装卸、搬运、运输、存储、管理等物流活动。

			燃物品等各类货物商品的特征及物流要求。	
11	物流经济地理	培养学生熟悉物流对象（工、农、商等产业）在中国的布局，熟悉中国的交通状况、物流节点以及国际物流系统的有关知识，并能够结合区域特点，解决有关物流与地理、经济与地理、物流与经济等之间的关系问题。	<p>物流经济地理概述</p> <p>物流地理布局</p> <p>公路运输概述；我国公路运输干线</p> <p>公路运输枢纽</p> <p>我国主要铁路运输干线</p> <p>我国主要铁路枢纽</p> <p>水路运输布局概述</p> <p>我国水路主要运输干线</p> <p>我国水路运输枢纽</p> <p>环渤海区域物流地理</p> <p>长三角区域物流地理</p> <p>珠三角和港台区域物流地理</p> <p>国际区域物流地理</p>	物流活动和地理的相互关系；我国区域经济 公路运输 铁路运输 水路运输 区域物流地理
12	会计基础	通过本课程的学习，培养学生具有良好的职业道德和敬业精神，能够运用会计基本技能解决基础会计核算过程中的实际问题，适应财务会计核算和其他相关岗位一线需要的、具有一定职业综合能力的高技能人才。	<p>设置会计科目与账户；</p> <p>复式记账；</p> <p>填制与审核会计凭证；</p> <p>登记账簿；</p> <p>财产清查和编制会计报表等会计核算方法。</p>	熟悉会计的基本概念和记账原理，熟练地填制原始凭证和记账凭证，熟练地登记日记账、总分类账和明细分类账，熟悉资产负债表和利润表的结构和内容。
13	快递法律法规	本课程主要培养快递从业人员法律意识和法律知识。通过本课程的教学，使学生系统地学习快递法律的理论知识和	使学生了解并掌握快递企业法律法规、货物运输法律法规、货物仓储法律法规、物流包	<p>1. 使学生了解各种快递法律规范；</p> <p>2. 掌握运输、仓储、保险等法律</p>

		实务，掌握快递活动中运输、仓储、包装、保险等实际操作中必备的法律知识和技能 and 素质，以更好地提供快递服务，提高快递活动的质量和效益，应对日趋激烈的快递市场竞争。	装法律法规、货物搬运与装卸法律法规、流通加工法律法规、快递配送法律法规、快递保险法律法规等知识内容，并通过一定数量的案例分析使学生掌握这些法律知识在现代物流活动中的应用技能，从而提高学生的物流职业能力。	规范在快递实践活动中的应用； 3. 通过案例分析，使学生熟练掌握快递法律知识如何在实践中应用。
14	运输安全实务	通过本课程教学，使得学生了解道路交通事故发生的原因；掌握人、车、路等因素对道路交通事故的影响；能够分析和预防备道路交通事故的发生；具备道路交通事故责任认定能力。	通过对本课程的学习使学生能够了解、掌握道路交通事故发生的原因，道路交通事故如何预防以及道路交通事故责任的认定。	教学过程中要求学生积极参与，理论联系案例，需要展示大量的突破资料。
15	邮政快递设施与设备	通过本门课程的学习，使学生能够比较全面的了解邮政快递设施与设备的新技术、新装置、新机型及未来发展趋势。	本门课程是物流管理专业主要从快递设施与设备的认知与操作两个层次进行介绍。在认知方面，主要介绍设备的基本结构、特点、分类和用途；在操作方面，对一些操作性比较强的设施与设备，如叉车、起重机等进行了详细的介绍，并结合企业的实际应用，将安全操作理念贯穿其中。	让学生学会常用快递仓储设施设备在快递仓储领域的应用，设备的特点、结构，掌握常用设备的安全使用、操作和基本保养方法。
16	国际贸易实务	开设这门课，主要是针对国际贸易的特点和要求，从实践和法律的角度，分析研究国际贸易适用的有关法律与惯例	国际贸易实务主要包括四个方面内容：贸易术语、国际货物买卖合同条款、国际货	作为一门综合性很强的应用课程，在教学中，除了基本教学方法外，应特

		和国际商品交换过程的各种实际运作，总结国内外实践经验和吸收国际上一些行之有效的贸易习惯做法，以便掌握从事国际贸易的“生意经”，学会在进出口业务中，既能正确贯彻我国对外贸易的方针政策 and 经营意图，确保最佳经济效益，又能按国际规范办事使我们的贸易做法能为国际社会普遍接受，做到同国际接轨。	物买卖合同的商订与履行、国际贸易方式等。	别强调项目教学法、案例分析法等在本课程教学中的运用，融“教、学、做”为一体，使学生牢固掌握相应的国际贸易的基本知识与操作技能。
17	快递企业管理	学生了解和掌握快递企业管理、快递企业营销管理、快递企业客户服务管理、快递企业人员管理、快递企业设备管理、快递企业货品管理等基础知识，具有从事快递企业基层管理的初步能力和快递企业工作流程的系统管理模式与方法，使学生能在快递企业基层管理中从事实务操作。	现代企业管理概论；现代企业战略管理；企业经营决策管理；企业生产与运作管理；企业质量管理；企业市场营销管理；企业物流管理；企业财务管理；企业人力资源管理；现代企业技术创新。	掌握快递企业管理的基本理论知识，掌握企业的内部物流运作情况，快递企业管理的方法。
18	报关实务	报关实务是报关专业的专业必修课，是报关专业的主干课程。本课程的任务是使学生了解国际贸易过程中进出口货物海关的通关流程，掌握不同贸易方式下海关业务的办理。培养学生良好的职业素质，使学生具备从事报关及相关工作的专业能力。本课程设置的目的是为了使学生准确的掌握国家对外贸易的各种法律、法规及管制制度；能准确无误地填制各类报关单证，熟练进行通关作业	报关与海关管理、报关流程、进出口商品的归类、进出口税费的计算、报关单的填制。	识别报关员、报关单位和报关之间的关系；能够办理报关单位和报关员的注册、登记和年审等手续；能够准备一般进出口货物报关所需的单证；.能够辨别何为保税货物、特定减免税货物、暂准进出口货物；.能够模拟完成以上货物的报关；能够运用商

		及报关相关活动的前期、后续管理工作，从而提高学生的知识水平和实际操作能力，能够综合运用报关知识去开展工作，为从事国际贸易、报关、报检等工作奠定基础。		品编码表查找商品编码；能够运用归类总规则查找商品编码；完税价格的确定；原产地税率适用；. 各种税费的计算；能够根据海关要求填制正确的报关单；. 能根据报关单填报技巧进行报关单位的检查。
19	物流市场营销	通过本课程的学习，使学生能综合运用各种营销手段、技术、措施和策略进行物流信息的收集、分类、处理、发布，为今后从事物流市场营销和企业管理打下坚实的基础。	物流市场营销认知； 物流市场分析； 物流市场环境分析； 物流企业 STP 战略制定； 物流企业产品策略； 物流企业定价策略； 物流企业分销渠道策略； 物流企业促销策略。	掌握物流市场营销的研究对象、基本概念和方法、营销理念、物流服务模式、环境分析、顾客分析、竞争者分析、营销信息系统、市场调研与预测、顾客关系管理、市场细分、目标营销与市场定位、市场营销组合、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、网络营销方法、营销战略策划与营销管理活动。
20	快件业务操作与管理	《快件业务操作与管理》是顺应快递行业的快速发展需求衍生而来的，是一门以培养物流管理专业人才为目标的课程。从快递行业的发展趋势来看，快递业务操作与管理已经成为了物流管理专业学生必须学习的课程内容之一。	对快递业务操作与管理的认知；识别禁寄物品；运单粘贴；分拣快件；设计派送路线；快件安全；快递服务	《快递业务操作与管理》要求学生了解为快件收寄、快件的分拣和封发、快件的运输和派送、快递企业安全和快递服务标准，从而能够提供完善的快

		《快递业务操作与管理》的课程目标是要求学生了解为快件收寄、快件的分拣和封发、快件的运输和派送、快递企业安全和快递服务标准，从而能够提供完善的快递服务。		递服务。
21	邮政通信组织管理	《邮政通信组织管理》课程是邮政通信管理专业的一门主干课程。是一门集管理、技术、业务于一体的综合性很强的专业课程，也是一门与邮政企业生产实际联系非常紧密的、实践性、方法性很强的课程。通过对该课程的学习，使学生了解邮政通信的性质和地位，掌握邮政通信网的组织管理、邮政支局所的组织管理、邮政投递的组织管理、邮区中心局的生产作业组织管理、报刊发行过程组织与管理、国际邮件组织与管理等基本内容，为今后的工作奠定理论和实践基础。通过本课程学习使学生具备邮政实物网组成及管理的基本知识；具备邮区中心局体制方面的基本知识和基本理论；具备国内邮件邮政营业收寄、分拣封发、邮件运输、邮件投递、邮政汇兑四个环节所涉及的专业术语知识；	邮政通信组织认知；邮政网路组织管理；邮政营业支局组织管理；邮区中心局生产组织与管理；邮政运输作业组织管理；邮政投递作业组织管理；邮政生产的指挥调度；邮政通信质量管理；报刊发行过程的组织管理；国际邮件的组织与管理。	本课程开发小组在课程体系改革中提出了以培养学生职业能力为目标，面向邮政网路组织管理和营业收寄、分拣封发、运输和投递四个生产作业流程和作业环节设计课程内容，强化网运管理知识和技能培训。学生通过不断完成相关的工作任务，掌握邮件全程传递所经历的各个环节的组织方法和相关技能。

七、教学进程总体安排

(一) 全学程时间分配表（单位：周）

学年	学期	课堂教学(含课内实验)	课程设计、认知实习	技能训练(含入学教育)	考试、技能鉴定	顶岗实习、毕业设计	顶岗实习、毕业设计前期工作及成果鉴定	机动、假期	合计
一	1	13		2	2			1	18
	2	15	2		2			1	20
二	3	15	2		2			1	20
	4	15	2		2			1	20
三	5	6		10	4				20
	6					16	4		20
合计		64	6	12	12	16	4	4	118

(二) 教学进程

详见附录一教学进程表。

(三) 公共选修课程表

序号	课程名称	学时	学分	考核	备注
1	职业道德与法律	30	2	考查	德育及法律教育类
2	哲学与人生	30	2	考查	
3	法社会学	30	2	考查	
4	法律基础	30	2	考查	
5				
9	篮球	30	2	考查	健康及美育类
10	羽毛球	30	2	考查	
11	中华诗词之美	30	2	考查	
12	书法欣赏	30	2	考查	
13				
14	生命安全与救援	30	2	考查	化传承 任与文
15	突发事件与自救互救	30	2	考查	

16	中国传统文化	30	2	考查	
17	文化地理	30	2	考查	
18				

备注:

- 1.公共选修课采取网络课程的方式进行,每个学生在校学习期间,至少要在公选课程中选修3门课并且取得6学分。
- 2.公共选修课包括但不限于以上课程,学院开设公共选修课程可根据网络课程平台资源做调整。

(四) 实践性教学环节设置表

序号	实习实训项目	学分	学期	周数	学时	主要内容及要求	实训场地及要求	实训成果
1	快递企业认知实习	1	2	1	24	参观快递企业,要求:初步了解快递企业的运作流程	校外实训基地 要求:具有行业代表性的知名快递企业	提交实习报告
2	快递设施与设备实训	1.5	2	1	24	1. 叉车性能与基本工作原理; 2. 叉车安全原则; 3. 叉车操作: 驾驶叉车行走; 驾驶叉车叉取货物; 4. 叉车保养方法	校内物流实训中心场地; 有平衡重叉车, 前移式叉车各一台。	提交实训报告
3	运输模拟实训	1.5	3	1	24	1. 公路整车运输操作流程; 2. 中转调度模拟操作;		运输单据和实习报告
4	仓储管理实训	1.5	2	1	24	1. 入库方案设计与实施; 2. 出库方案设计与实施;	校内物流实训中心+校外; 机房、WMS系统及相关硬件、	提交入库、出库方案并实施完成

5	报关模拟实训	1.5	3	1	24	1. 商品编码练习； 2. 报关单填制；	校内报关实训室	学生填制的单据及实训报告书
6	物流信息技术实训	1.5	4	1	24	物流信息技术运用； 数据库等信息技术软件的使用。	校内物流实训中心	提交实训报告
7	供应链管理实训	1.5	4	1	24	综合实验（含零售商、制造商、物流公司、供应商管理）； 单元实验（含订单管理、需求管理、生产管理、采购入库、仓储管理、物料管理、成品管理等）	校内物流实训中心； 机房及供应链管理实训软件。	完成仿真任务并提交实训报告
8	物流管理综合技能（或快递运营综合技能）	1.5	4	1	24	仓储与库存管理； 配送管理； 成本与绩效管理； 数字化与智能化实操作业。（快递运营：网点管理；处理中心管理；安全管理；数据分析；客户服务）	校内物流实训中心	提交实习报告
9	职业技能培训+考证	0	6	10	240	结合考证需求进行专门实训	校内	提交实训报告

10	顶岗实习、毕业设计	30	6	16	384	结合毕业顶岗实习，将所学专业知识与技能应用于实践，并结合工作进行毕业论文的撰写工作。	校外	毕业实习鉴定表、毕业实习报告
11	顶岗实习、毕业设计前期准备工作及成果鉴定	0	6	4	96	完成顶岗实习的系列准备工作，做好毕业论文的开题选题工作，对顶岗实习材料进行汇总整理并按时参加毕业答辩工作。	校内	毕业论文及成绩册。
合计		40		38	912			

注：

- 1.本表实践性教学环节是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗实习、毕业实习（设计或论文）等毕业综合实践环节；
- 2.安排在假期进行的前面冠“+”；
- 3.实践地点注明校内或校外实训基地。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的邮政快递运营管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从快递企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的邮政快递运营管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件：满足电源、光照、温控、安全条件，配置课桌椅、黑板、基本教具、网络接口或网络环境。

2. 校内实训室基本要求：应营造职场氛围，配备能够满足各项实训课程教学和综合实训需要的教学设施设备等硬件和软件，包括计算机、投影仪和教学软件、案例库等。

3. 校外实训基地基本要求：选择生产、流通领域中的优质企业开展校企合作，生产实际实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求：选择能够提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关岗位的企业；能配备相应数量的企业指导教师对学生实习进行指导和管理。实习基地符合安全法律法规要求，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求：配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、题库、案例等，有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

1. 教材选用基本要求：优先选用高职教育国家规划教材、省规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，完善教材选用的规章制度，按照规章制度，经过一定程序遴选评议，择优选用教材。

2. 图书配备基本要求：定期选购保证人才培养的人文、专业图书和期刊。包括：中国特色社会主义理论、哲学、文学、艺术、宗教、教育论、教学法类图书；有关物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书。满足教师教学设计、课程设计、资料查询等教学需要和学生的学习、阅读需要。

3. 数字资源配备基本要求：配备包括经济、管理、营销和文化类文献、音视频资料、电子教材、教辅材料、教学课件、案例库、实训软件、行业政策法规资料、就业创业信息等，形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

在教学过程中，应以实例讲解和实践操作相结合，通过“理实一体”进行教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；教学须充分利用学校和企业这两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与校企现场实践教学相结合，强化学生实践能力和管理能力的提高；在教学过程中，要尽可能采用多媒体教学、机房软件操作、实物教学、现场教学、物流仿真等教学模式，教学中应以学生为主体，注重教学互动；教学中注重对学生专业技能训练与职业素养养成相结合。

（五）学习评价

针对高职教育操作性较强的特性，建议采用多元化的评价方式。改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，可采用过程考核和结果考核相结合的考核方法；由主讲老师结合考勤情况、学习态度、课业、平时测验、实验实训、现场操作、快递技能大赛、顶岗实习情况及考核情况，综合评定学生成绩；应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。

（六）质量管理

1.学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的规定年限内修完人才培养方案规定的必修及选修课程，完成各教育教学环节，总学分至少达到 156 学分，其中公共必修课程 43 学分、专业必修课程 98.5 学分、能力拓展课程 8.5 学分。

十、附录

附录一：教学进程表

教学进程表

课程平台	专业：邮政快递运营管理													编制日期：2022.04						
	课程类别				课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				各学期周学时分配						考核方式	课证融通 (1+X 证书名称)
	课程类别 1	课程类别 2	课程类别 3	课程类别 4					讲授	实验	上机	其他	1 15 周	2 18 周	3 18 周	4 18 周	5 18 周	6 20 周		
公共必修课	军训				900001	入学教育与军事技能	2	112				112							考查	
	公共课	必修课	A类	普通课	900020	军事理论	2	36	30			6	2						考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900041	思想道德修养与法治 /习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2/1	26/13	26			10/3	3						考试	备注：思政课过渡期
	公共课	必修课	B类	普通课	900042	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	30	20			10	2						考试	
	公共课	必修课	B类	普通课	900043	习近平新时代中国特色社会主义思想概论/思想道德修养与法治	2/1	32/16	32			13/3	3						考试	备注：思政课过渡期
	公共课	必修课	C类	体育课	900004	体育与健康 1	2	26				26	2						考查	
	公共课	必修课	C类	体育课	900005	体育与健康 2	2	30				30	2						考查	

	公共课	必修课	C类	体育课	900036	体育与健康3	2	30				30	第三学期体育俱乐部形式					考查		
	公共课	必修课	C类	体育课	900037	体育与健康4	2	30				30	第四学期体育俱乐部形式					考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900023	应用文写作与文学欣赏	2	26	20			6	2	或2					考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900035	礼仪与沟通技巧	2	26	20			6	2	或2					考查	
	公共课	必修课	B类	外语课	900024	实用英语1	4	52	32			20	4						考试	
	公共课	必修课	B类	外语课	900025	实用英语2	2	30	20			10	2						考试	
	公共课	必修课	B类	普通课	900026	形势与政策	1	48	48					每学期8学时					考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900027	大学生心理健康教育	2	32	26			6	2	或2					考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900028	职业规划	1	16	12			4	2						考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900029	就业指导	1	20	16			4				2			考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900030	就业指导网络课程	1	15	15							慕课			考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900031	创新创业教育	2	24	24					慕课					考查	
	公共课	必修课	C类	普通课	900039	劳动课	1	16				16	每学期3学时					考查		
	公共课	必修课	A类	普通课	900040	国家安全教育	1	6	6				每学年1次专题讲座					考查		
	公共课	必修课	A类	普通课	402058	应用数学(Ⅰ)	1.5	26	26	0		2							考查	
	公共课	必修课	A类	普通课	402059	应用数学(Ⅱ)	1.5	28	28	0			2						考查	
小计							43	746	401	0	0	345	21	11	0	2	0	0		
专	专	专业	必修	B类	普通课	402100	现代物流管理	2	52	48	4		4						考试	

核心课程	专业课	必修课	B类	普通课	407006	配送管理实务	2	30	20	10					2			考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402091	仓储管理实务	4	56	36	20			4					考试	物流管理 1+X	
	专业课	必修课	B类	普通课	402092	国际货运代理实务	4	56	42	14				4				考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402093	采购与供应链管理	4	60	32	28				4				考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402094	物流信息技术	4	60	30	30					4			考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402014	物流成本管理	3	56	48	8				4				考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	402092	供应链数据分析	2	30	14	16				2				考试		
小计							27	408	264	144	0	0	0	4	14	10	0	0		
实践教学课程	其他				407010	邮政快递企业认知实习	1.5	24	0	24			1周					考查		
	其他				407011	邮政快递设施与设备实训	1.5	24	0	24			1周					考查		
	其他				402022	运输模拟实训	1.5	24	0	24					1周			考查		
	其他				402108	仓储管理实训	1.5	24	0	24			1周					考查		
	其他				402109	报关模拟实训	1.5	24	0	24				1周				考查		
	其他				402110	供应链管理实训	1.5	24	0	24				1周				考查		
	其他				402094	物流信息管理实训	1	24	0	24					1周					
	实习				900017	顶岗实习、毕业设计	30	384				384						16周	考查	
	实习				900018	顶岗实习、毕业设计成果鉴定	0	96				96						4周	考查	
	小计							40	648	0	168	0	480	0	0	0	0	0	0	

选修课	公共选修	公共课	限选课	A类	普通课	900032	德育及法律教育类	2	30	30					慕课									
		公共课	限选课	A类	普通课	900033	健康及美育类	2	30	30						慕课								
		公共课	限选课	A类	普通课	900034	社会责任及文化传承类	2	30	30							慕课							
		小计							6	90	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
	专业选修课	模块一	专业课	选修课	B类	普通课	402096	1+X 物流管理综合技能	1.5	24	24	24					1周					考查		
			专业课	选修课	B类	普通课	402097	运筹学	1.5	24	20	4						4					考查	
			专业课	选修课	B类	普通课	402098	供应链金融	1.5	24	20	4						4					考查	
			专业课	选修课	B类	普通课	402101	书法	1	28	12	16							2					考查
			专业课	选修课	B类	普通课	402112	施工组织设计	1.5	24	16	8							4					考查
		模块二	专业课	选修课	B类	普通课	402102	1+X 快递运营管理综合技能	1.5	24	24	24						1周						考查
			专业课	选修课	B类	普通课	402103	大数据金融	1.5	24	20	4							4					考查
			专业课	选修课	B类	普通课	402105	创新思维	1.5	24	20	4							4					考查
			专业课	选修课	B类	普通课	402106	人力资源管理	1.5	24	14	10							4					考查
			专业课	选修课	B类	普通课	402112	施工组织设计	1	24	16	8								4				
		专业课	任选课				900016	职业技能培训+考证	0	240				240							10周			考查
	小计							7	120	94	50	0	0	0	0	0	0	0	16	0				
合计							156	2672	1297	503	25	825	28	27	25	26	16	0						
周学时													28	26	25	26	20	0						

说明：1.课程类别 1：公共课，专业课；课程类别 2：必修课，限选课，任选课；课程类别 3：A 类，B 类，C 类；课程类别 4：外语课，体育课，上机课，实验课，普通课；考核方式：考试，考查；实践教学课程只填写以下课程类别：其他(含实训)。

2. 表中的周学时数只作为排课时用，不作为计算计划教学学时数用。
3. 第一学期不安排单列实训周教学活动，单列实训周按 24 学时/周，计 1.5 学分。
4. 第五学期教学周共 6 周。
5. 能力拓展课程按专业模块开设，除公共选修课外统一安排在第五学期。

注：1. 全学程 107 周，总学时为 2672 学时，其中公共课程平台（含公共必修和公共选修课程）836 学时，占总学时 31.29%；专业必修课程平台 1716 学时，占总学时 64.22%；能力拓展课程平台 120 学时，占总学时 4.49%。；

2. 单列周数的实践教学环节 38 周，24 学时/周，计 912 学时；
3. 本专业理论教学 1279 学时，占总学时 47.87%，实践教学 1364 学时，占总学时 51.05%。

附录二：

培养方案调整审批表

专业名称		招生对象	
学 制		班 级	
调整理由和方案	教研室主任签名： 日期：		
系部审核意见	签名/日期：		
教务处审核意见	签名/日期：		
分管院长审批	签名/日期：		

培养方案调整会议记录

时间	
参会人员	
地点	
主题	
内容	

电子商务专业人才培养方案

(面向普通高中)

制订人(签名): 赵明

审核人(签名): 岳朝晖

一、专业名称及代码

1.专业名称: 电子商务

2.专业代码: 530701

二、入学要求(生源类型: 统招/分类招生)

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制, 三年。

四、职业面向

1.本专业所属专业大类及代码

(1) 所属专业大类: 财经商贸大类

(2) 代码: 53

2.职业资格证书要求(含 1+X 证书)

序号	职业技能等级证书名称	发证机关	是否为 1+X 证书
1	网店运营推广 1+X 证书(中级)	北京鸿科经纬科技有限公司	是
2	电子商务数据分析 1+X 证书(中级)	北京博导前程信息技术股份有限公司	是
3	直播电商 1+X 证书(中级)	南京奥派信息产业股份公司	是

3.职业岗位

本专业毕业的学生适合到各类电子商务网站、物流业、制造业、金融保险业、商品流通、连锁经营、房地产业、旅游业以及其他服务业企业工作，从事下列岗位群就业：

（1）技术类，代表性岗位包括：网站策划/编辑、网站设计、网站管理与维护、网站美工等。

（2）商务类，代表性岗位包括：销售专员、网站客服、网站运营、网络营销与推广专员、外贸电子商务专员等。

（3）综合管理类，代表性岗位有：电子商务项目经理、电子商务部门经理。

（4）自主创业类。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，掌握一定的专业基础理论知识，具有较强创新精神和实践能力、良好职业适应能力，从事营销推广、运营管理、客户服务等工作，具有可持续发展能力的复合型技术技能型人才。

（二）培养规格

坚持德育为先，着力培养学生“诚信、敬业、守纪、实干、创优”的人格品质和职业风格，使学生既成才也成人，德才兼备；培养人文精神，塑造现代文明人，使学生“会生活、善审美、有品位”；夯实专业基本技能，努力提高学生“动手能力、实践能力”，使学生形成扎实基本功；提高专业理论素养，形成学生可持续发展能力；强化文学文化底蕴，打造学生创新思维能力；拓宽人才培养口径，让每个学生形成适当的职业迁移能力；培养和铸造高职特色，提高学生就业竞争力。

1.通用能力

(1) 具有运用正确的思想、观点与方法，分析和解决问题的能力；

(2) 具有较强的口头和书面表达能力，良好的沟通协调能力、公关能力以及团队合作能力；

(3) 具有较强的计算机应用及信息检索、采集、整理、分析和利用的能力；

(4) 具有接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

(5) 具有积极的人生态度和责任感，具有较强的社会适应能力、心理承受能力和心理调节能力；

(6) 具有竞争意识、创新意识和一定的创业创新能力；

(7) 具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力。

2.专业能力

(1) 熟悉本专业所面向职业岗位群的基本工作内容及工作流程，具备完成本职工作的基本能力；

(2) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(3) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(4) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(5) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(6) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(7) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(8) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(9) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(10) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

(11) 具备直播平台操作、直播执行、创意策划、商品讲解与控场、引流推广、数据分析和复盘优化能力。

3.拓展能力

(1) 具有本专业内的较强社会活动能力和接受新技术的自学能力,具有良好的职业道德和社会责任感,具备处理和协调工作场合常见事务的能力;

(2) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

(3) 具有创新精神、创新意识和创新思维,并能在实际工作中有所体现。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求,落实国家有关规定和要求。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	入学教育与军事技能	通过本课程的学习,使学生熟悉学院《学生手册》中的各项规章制度,了解部队条令条例的主要内容,掌握队列动作的基本要领,培养良好的组织纪律观念和集体主义精神。	本课程主要讲述学院《学生手册》主要内容、内务教育、纪律教育、队列教育。参加军事技能训练。	通过宣讲、解答、实操等方式,了解《学生手册》的规章制度,熟练掌握队列训练内容、形成良好的组织纪律观念。
2	军事理论	努力培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫	了解现代国防现状和新中国国防史;	适应我国人才培养的战略目标和加强

		者，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	熟悉国防法规的基本内容；掌握国防动员的特点。使学生掌握中国国防政策、国防动员、高新技术、新军事变革等与信息化战争的联系；	国防后备力量建设的需要，了解中国国防及相关军事理论、高新技术装备及发展趋势；熟悉军事理论研究的对象、基本方法及学科性质。
3	思想道德修养与法律基础	本课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以大学生健康成长为主线、以人生观、道德观、法治观教育为重点，遵循00后大学生身心特点和规律，针对大学生成长过程中经常遇到的思想、道德和心理问题，通过理论教学、影像资料、热点研讨、社会实践等教学手段，有效开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制观的教育，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德修养和法律修养的基础。1、专业能力目标：（1）能够肩负历史新使命成为社会主义现代化建设者和合格接班人。（2）能够确立马克	1：绪论：担当复兴大任 成就时代新人：重点学习如何成为新时代呼唤的时代新人。 2：第一章领悟人生真谛 创造人生价值：重点学习正确的人生观、人生目的、人生态度的基本含义，理解人生价值的标准与评价及实现条件，学习难点是用科学高尚的人生观指引人生，实现人生价值。 3：第二章追求远大理想 坚定崇高信念：重点学习理想信念对大学生成长成才的重要意义，掌握在实践中化理想为现实的基本要求，学习难点是如何确立马克思主义的科学信仰，在实践中化理想为现实 4：第三章继承优良传统 弘扬中国精神：重点学习理解爱国主义的科学内涵，掌握做忠诚爱国者的基本要求，学习难点是爱国主义与经济全球化的关系。	首先，按照教学计划完成各章节课堂教学任务。 其次，对课堂教学模式进行创新设计。将教材体系较好地转化为教学体系，并在以下三方面有所突破：在理论精讲上下功夫；在材料精选上花气力；在学生行为养成上重引导。努力探索如“案例（或实例）导入+理论分析+问题讨论（或辩论）”的师生互动的课堂教学模式，使课堂教学由“要你怎么做”的被动学习模式变成“我应怎么做”的主动学习模式。注重案例使用，在集体备课中就强调教师在课堂教学中一定要联系实际，联系教师的实际、学生的实际、社会的实际，恰当使用案例教学。 第三，课外教育延展。全体任课教师都将自己的有效联系方式例如手机号码、电子邮箱、博

		<p>思主义的世界观、人生观、价值观,更好的成长。(3)能够掌握思想道德修养和法律的基本原理,提高理论联系实际的能力。</p> <p>(4)能够明确道德规范和法律规范,自觉做到遵纪守法。2、方法能力目标:</p> <p>(1)能自觉遵守道德规范和法律规范,真正做到从我做起。(2)能自觉遵守网络道德规范。(3)具有正确的择业观和创业观,具备优良的职业道德修养。</p> <p>(4)具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神,坚持与时俱进。</p> <p>(5)把提高思想道德修养和加强法律意识转化为自我发展的内在动力,具有良好的心理素质</p>	<p>5:第四章明确价值要求 践行价值准则:重点学习社会主义核心价值观的特征及践行。</p> <p>6:第五章遵守道德规范 锤炼道德品格:重点学习社会主义核心价值观的核心与原则,社会公德的含义及主要内容,掌握社会公德的实践与养成的基本要求,学习难点是现实社会网络生活中的道德要求。</p> <p>7:第六章学习法治思想 提升法治素养:重点学习习近平法治思想,如何自觉尊法学法守法用法。</p>	<p>客地址等等公布给学生,及时解答学生的困惑和疑难问题,同时充分利用课余时间,与学生面对面的交流谈心,进行有效地指导。</p>
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过对本课程的学习,力争使当代大学生正确认识本国国情;正确认识和理解我党在不同历史时期的路线、方针和政策;系统把握马克思主义中国化的两大理论成果:毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,尤其是深刻把握和理解马克思主义中国化的最新理论成果、当代中国的马克思主义、21世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>以马克思主义中国化的历史进程为主线,以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化最新成果为重点,揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,准确阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。</p> <p>本课题有助于大学</p>	<p>本课程旨在通过教学,使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义;把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想</p>

			<p>生深刻把握马克思主义理论与中国革命、建设、改革实践的与时俱进的统一，有助于大学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，提高努力掌握基本理论、联系中国实际和自己思想实际分析问题解决问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。</p>	<p>想基本内容，从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂；通过教学，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大基本问题，掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，通过本课程的学习，帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。</p>
5	体育与健康 1	<p>体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。</p>	<p>以大学生体质健康测试内容为主，强化身体素质训练，以篮球、足球、排球(任选一项)为辅，体育理论知识简介等。</p>	<p>教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。</p>
6	体育与健康 2	<p>体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健</p>	<p>篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路（任选一项），身体素质训练等，</p>	<p>教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习</p>

		康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	体育理论知识，为选项课和俱乐部课程打下基础。	法等来完成教学内容。
7	体育与健康 3	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路等选择一项作为选项课程，体育理论知识，身体素质训练等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
8	体育与健康 4	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路等选择一项作为体育俱乐部课程，体育理论知识，身体素质训练等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
9	应用文写作与文学欣赏	通过对经典文字的阅读，使得学生既能陶冶情操，又能提高文学鉴赏水平，增强对生命及人性的感悟；在了解掌握各种应用文体知识的同时，提高应用写作能力，使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，培养和提高应用型人才所必需的应用写作及口头表达能力，以此适应社会需求。	经典文学作品赏析及诵读，应用文写作主要文书的讲解与练习。	第一，要使学生具有扎实全面的语言文字知识基础，有较强的文学作品鉴赏能力与书面表达能力，具有较强的日常文书拟写能力。第二，要使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识。第三，加强学生的诵读练习，提高普通话水平及口头表达能力。总之，本课程的教学，必须坚持理论与实践的统一，在注重基本理论知识讲授的同时，加强

				实际写作与口头表达的训练。在做到讲读结合，讲练并重的前提下，应在实践性教学环节上多下功夫。
1 0	礼仪与沟通技巧	<p>一、知识目标：</p> <p>1、学习个人礼仪、交往礼仪、宴请礼仪及求职礼仪的相关知识。</p> <p>2、学习沟通的基本原则，和办公室的交往艺术，掌握倾听的技巧，解决冲突并学会团队合作。</p> <p>二、能力目标：</p> <p>1、学会个人修饰的基本技巧，做到文明上网，文明使用手机，文明就餐。</p> <p>2、学会制作求职简历，准备求职资料，掌握面试技巧。</p>	<p>1、学习个人礼仪的知识，掌握日常交往的礼节和惯例，学习求职礼仪和餐饮礼仪。</p> <p>2、学习沟通的基本原则和技巧，了解职场沟通规则及技巧，建立良好的人际关系，培养与人合作的精神。</p>	采用电子课件直观展示相关图片，穿插播放礼仪与沟通视频或相关电教片，讲授中运用“案例教学法”，也可教师示范和学生展示，增强课程教学的直观性，同时要求学生参与小组讨论、小组训练、课堂演习等活动，丰富和活跃教学内容，以达到较好的教学效果并注重课外拓展。
1 1	实用英语1	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在普通高中教育的基础上，进一步促成学生英语学科核心素养的发展，培育具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该达到四项学科核心素养的发展目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善目标。	结合职场情景、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力，包括主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
1 2	实用英语2	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在普通高中教育	为进入职场不同工作岗位的职场英语课程，为提升学生个人综合素养和满	坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程

		<p>的基础上，进一步促成学生英语学科核心素养的发展，培育具有中国情怀、国际视野，那个在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该达到四项学科核心素养的发展目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善目标。</p>	<p>足学生学习兴趣开设的英语课程；高等学校英语应用能力综合实训。</p>	<p>教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p>
1 3	形势与政策	<p>(1) 帮助学生了解国内政治、经济、文化、外交等各领域现状及未来走势；(2) 引导学生有意识积极关注国际、国内动态；(3) 使得学生能够正确面对中国改革发展中遇到的机遇与困难；(4) 全面提高学生的政治素养及个人能力，并积极应用于祖国建设中来。</p>	<p>专题一 实现中华民族伟大复兴的中国梦 专题二 积极培育和践行社会主义核心价值观 专题三 我国经济形势与政策 专题四 加快转变经济发展方式，推进经济结构战略性调整 专题五 中国“三农”问题：现状与未来 专题六 我国的民族关系和民族政策 专题七 南海问题与我国的基本政策 专题八 推动“一带一路”的建设 专题九 两岸携手互利共赢 专题十 推进生态文明建设“美丽中国” 专题十一 全球化背景下的国家安全 专题十二 中国外交新发展</p>	<p>1、必须牢牢把握坚定正确的政治方向，形势与政策课要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，用中国特色社会主义理论武装大学生，坚持用事实说话、用典型说话、用数字说话，不断提高课程的吸引力、感染力，坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念； 2、必须体现教学内容的动态性、及时性要求。形势与政策课最主要的特点是形势发展变化的动态性。形势与政策课教学必须适应形势发展变化要求，紧紧围绕大学生对形势与政策发展变化的热点、难点问题组织开展教学，用党的方针政策统一大学生的思想和行动，不断提高课</p>

				<p>程的针对性、实效性，提升学生的获得感。3、必须不断加强学生认识和把握形势能力培养。</p> <p>在课程教学过程中，注重引导学生大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，逐步树立马克思主义的形势观、政策观。</p>
14	大学生心理健康教育	<p>针对高职学生的心理状态，以全面提高学生心理素质为目标，探讨他们在自我意识、学习、人际关系、择业、危机应对等方面经常遇到的困惑和障碍，帮助他们提高认识，学习应对方法。</p>	<p>课程包含心理健康导论、自我意识、性格与气质、学习心理、人际交往心理、情绪心理、能力与智力开发、恋爱心理、网络心理、求职就业心理和危机干预。</p>	<p>面向全体学生开设心理健康教育公共必修课，通过线下线上、案例教学、体验活动、行为训练、心理情景剧等多种形式，激发学生学习兴趣，提高课堂教学效果，不断提升教学质量。</p>
15	职业规划	<p>结合当前高职学生的就业形势和实际情况，针对大学生职业生涯规划的各种知识和能力进行理论指导和训练，帮助大学生学会设计与规划个人职业生涯。</p>	<p>课程包含认识职业生涯规划、制定职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力能力的提升。</p>	<p>要求学生了解所学专业未来职业发展方向并根据自身情况做好职业生涯初步规划；了解所学专业所需具备的职业要求和职业素质；学会使用生涯测评工具，提升自我规划的合理性、科学性、可实施性。</p>
16	就业指导	<p>根据不同专业高职学生的就业形势和学院实际就业形势，针对大学生就业准备、求职实践指导和就业权益保护方面做理论和实践能力的指导和训练。</p>	<p>课程包含树立正确求职择业观念、就业信息的搜集、求职材料的准备、笔试和面试技巧、就业权益保护和就业</p>	<p>要求学生根据所学专业及自身情况制作求职材料，组织课堂笔试、面试模拟，学会识别就业陷阱，评估就业风</p>

			文书签订事宜。	险,防范就业危机。
1 7	就业指导网络课程	本课程利用在线网络和测试的灵活方式,作为职业规划与就业指导理论课的补充,主要通过具体的学生操作端,帮助大学生了解就业风险及各种就业形式的权益保障。	课程包就业签约注意事项、《劳动法》中签约、解约、工资福利设置、劳动仲裁等相关知识。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
1 8	创新创业教育	本课程通过总结近年来高等院校开展创新创业教育的经验,引入大量最新政策及实践案例,着眼于培养大学生创新精神和创业意识,树立正确创新创业观念。	课程包含创新导论、创新能力与创新人格培养、创新思维与方法训练、创新技法、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源与资金、创业计划书及新企业的开办等内容。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
1 9	劳动课	通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;学习掌握基本的劳动知识和技能,具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	本课程主要讲述劳动知识,涵盖学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全、劳动法规和与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识等内容。实践项目:组织学生参加日常生活劳动,使学生在劳动锻炼中提高个人生活事务处理能力,养成良好的生活习惯和卫生习惯。	理解劳动的意义和价值,基本掌握劳动相关法律法规,掌握基本劳动技能,遵守劳动纪律,按要求完成劳动任务。
2 0	国家安全教育	学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,梳理国家安全底线思维,讲国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	习近平关于总体国家安全观重要论述,牢固梳理总体安全观,坚持统筹发展和安全,坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一,坚持维	主要包括:政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全,社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及

			<p>护和塑造国家安全，坚持科学统筹。以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，健全国家安全体系，增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制，健全国家安全法律制度体系。</p>	<p>太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。</p>
21	应用数学	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生计算能力； 2. 培养学生逻辑思维能力； 3. 培养学生利用数学知识解决实际问题的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数列和函数的极限，及其计算，连续函数级性质； 2. 导数和微分及其计算，利用导数研究函数的性质和形态； 3. 积分及其计算，积分的应用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解数列和函数极限的定义，掌握极限的基本计算方法； 2. 理解连续的定义及连续函数的性质； 3. 理解导数的定义、性质及几何和物理意义；熟练的进行导数的有关计算；会利用导数讨论未定式极限，考虑函数的单调性和凹凸性，极值和最值。 4. 理解定积分和不定积分的思想，熟练掌握积分的计算和积分的几何应用。
22	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>通过教学使学生准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果；深刻认识十八大以来中国共产党领导人民在中华民族伟大复兴的历史进程中取得的历史性变革和历史性成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. 中国特色社会主义进入新时代 2、当代中国发展进步的根本方向——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义 3、坚持以人民为中心——关于新时代坚持和发展中国特色社会 	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为内容，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、</p>

		<p>切实帮助学生提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。通过教学掌握“两个大局”，维护“两个核心”，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。</p>	<p>主义的根本立场 4、实现中华民族伟大复兴的中国梦——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标 5、开启全面建设社会主义现代化国家新征程——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略安排 6、中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征 7、将全面深化改革进行到底 8. 全面推进依法治国 9、以新发展理念引领经济高质量发展 10、发展社会主义民主政治 11、推动社会主义文化繁荣兴盛 12、带领人民创造更加幸福的美好生活 13、建设美丽中国 14、坚决维护国家主权、安全、发展利益 15、把人民军队全面建成世界一流军队 16、实现祖国完全统一是中华民族的根本利益所在 17、推动构建人类命运共同体 18、把党建设得更加坚强有力 19、掌握马克思主义思想方法和工作方法</p>	<p>主要内容和历史地位，以及全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。总课时 48 课时，周学时：6 课时；其中，理论教学 40 课时，课堂实践教学 8 课时。学分：3 学分。</p>
--	--	--	---	---

（二）专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。专业核心课程控制在 6~8 门，请在课程名称后面加括号备注。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

1	Photoshop	<p>通过本课程的使得学生能掌握网店设计师的岗位职责,了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识;熟练使用 Photoshop 的各种技巧;熟练使用 Photoshop 操作界面和功能;能够通过训练学习提高审美水平和创意设计能力。</p>	<p>Photoshop 基础知识; Photoshop 选区的选取与编辑; 图层处理; 文字处理; 切片工具; 绘制与处理图像工具; 通道与蒙版; 滤镜; 路径与动作; 综合各项工具</p>	<p>本课程主要以真实案例带动 Photoshop 实操教学,鼓励学生自己动手解决实际问题。因此,本课程教学过程中坚持师生互动,强调教师在教学中的主导地位以及学生在教学中的主体地位,使学生能够积极主动地掌握各种软件制图技能。</p>
2	商业网页设计	<p>通过本课程的学习,学生具有网页设计工作最基本的知识和技能、具备较高的职业素质,能胜任各公司网页设计和网站管理维护等岗位工作。</p>	<p>本课程系统介绍了网页编辑与制作软件 DreamWeaver,通过对这种有代表性的网页制作软件的学习,了解网站规划和建立的全过程,掌握制作网页并建设网站的技术。</p>	<p>教学中根据实际需要可以采用电子演示文稿、大屏幕多媒体联机演示、网络教学等各种先进的教学手段,使课堂教学生动活泼、引人入胜,提高教学效果,同时提高教学效率。</p>
3	电商视觉营销(专业核心课)	<p>通过本课程的学习,使学生掌握基本的美工技能;掌握系统的美工知识,并对电子商务的运营和策划有所了解,为未来可能从事的电子商务美工工作,打下坚实的理论基础,以及增加美工知识的实践经验。</p>	<p>通过理实一体化的教学理念,采用教学做的教学方法,培养学生运用网络资源,深入理解网店视觉营销基础知识,掌握产品摄影、网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力,</p>	<p>进行必要的案例收集整理,项目练习,提高学生们的审美能力,对电商的运营策划有所了解。</p>

4	短视频与直播运营（专业核心课）	本课程详细介绍了短视频的策划、制作与运营,为学生呈现完整的短视频从0到1的运营图谱,包括短视频的概念和分类、短视频平台、短视频的策划、剪辑、运营以及短视频大号的案例研究、短视频的变现等一系列内容,从而达到利用短视频实现有效营销效果的学习目的。	短视频与直播理论知识;PR视频剪辑软件的使用以及创意短视频的方法;搭建达人账号以及运营;直播的相关知识介绍;综合实训项目	在具体进行教学组织时,建议采用任务导入、任务分析、任务实施和作品展示评价的流程组织教学。在教学中应以学生为本,贯彻“教学做一体”教学方法。
5	企业管理实务	培养学生具有企业管理技能（以基层管理技能为主），使学生能理解作为一名基层管理者应当具备的五项能力（技术能力、沟通能力、领导能力、执行能力和团队建设能力），及培养。	学习基层管理者的五项管理能力：技术能力（操作能力和岗位能力）、沟通能力（对上沟通和对下沟通）、领导能力（自我管理、计划）、执行能力和团队建设能力。在五项管理能力中体现管理的职能（计划、组织、领导和控制）。	要求学生理解管理者和一线员工的本质区别，理解基层管理者所需要培养的五项能力的含义、构成和要点，反思自身在班级、生活和学习中的做法，认识自身的优势和不足，为未来成为基层管理者奠定基础。
6	商务谈判	通过本课程学习,使学生掌握商务沟通与谈判的基本知识、基本理论与基本技能,初步具备商务谈判与沟通的能力,掌握沟通与谈判	掌握商务谈判的概念、分类、过程;掌握谈判礼仪和消费行为;掌握销售过程及策略;学会维护客户关系和区分重点客户。在谈判中,使学生能换位思考和谋	能运用谈判知识为某次谈判准备、了解谈判进程;能独立完成某产品或服务的销售过程;能维护良好的客户关系。

		的基本技巧，为未来就业打下基础。	求共赢。针对学生就业岗位（客服与销售等），重点讲解谈判的理论、消费的心理、销售的技巧等，突出实战型。	
7	市场营销	本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素养的市场营销从业人员。通过本课程的学习，使学生建立最新市场营销的理念，能综合运用各种营销手段、技术、措施和策略，为今后从事相关岗位工作打下坚实的基础。	市场营销基本概念和营销理念； 市场营销环境分析； 市场调研与预测； 购买者行为分析； 市场细分、目标营销与市场定位； 市场营销组合； 产品策略； 价格策略； 渠道策略； 促销策略。	通过与职业岗位要求相同的实训实践教学，培养学生的职业意识与素养，使其形成初步的工作能力，并具备自主学习、团结协作的能力，良好的沟通与表达能力，创新思维和分析解决问题的能力，切实提高其职业技能和综合素质，为其将来从事营销业务工作打下坚实的基础，成为理论与实践相结合的高素质技能型专业人才。
8	电子商务法律法规	通过本课程的学习，使学生了解电子商务法律相关知识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。	在本门课程的教学过程中，学生学习掌握电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务知识产权法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识，培养学生	根据电子商务职业岗位（群）的任职要求，结合课程培养目标开发本课程。教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。

			运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。	
9	计算机网络技术	通过知识的学习和技能的训练，学生走上社会能够从事网络相关工作，包括计算机网络设备相关销售、中小型网络维护、组建中小型对等网络、组建中型网络及无线网络；能够利用相关技术实现 INTERNET 连接等售前、售后工作。	认识计算机网络；网络互联设备；IPV4 与 IPV6；局域网；网络操作系统；路由与路由协议；换机基础与基本配置；VLAN；无线网络的组建与测试；Internet 基础知识；广域网接入技术；代理服务器与代理软件。	掌握网络的基础知识、基本网络的组建和网络管理的基本技能，能够搭建和维护小型网络、掌握路由与交换基础与基本配置、安装和配置 Windows Server 2003、安装和配置各种网络服务、掌握无线网络的基础知识与组建小型无线网络以及 INTERNET 的相关操作等。
10	office 办公软件	通过本课程的学习，让学生能快速掌握计算机的基本技能以及 office 办公软件的运用，具有灵活运用计算机从事商务工作的能力。	WORD 的操作界面及功能，文档编辑，图文排版，表格制作；EXCEL 数据输入、编辑与处理，常用公式和函数，图表展示。	熟悉 WORD 的操作界面及其主要功能，掌握文档编辑的方法和格式化，掌握图文排版的技巧，掌握表格的制作功能；掌握 EXCEL 数据输入、编辑与处理的常用方法和技巧，掌握常用公式与函数的使用方法，掌握图表展示方法。
11	网络营销工具与方法（专业核心课）	熟悉并理解互联网思维，学会使用各种网络营销手段和工具，初步根据互联网思维进行创业设计，能够	网络营销的主要理论与思维，诸如关系营销理论、病毒营销理论、网络效应理论、整合营销理论。网络营销工具：搜索引擎、	要求学生充分理解网络营销的理论，全程参与各种网络营销工具的使用，积极主动的提出网络经济的相关问题，

		进行网络营销策划和实施	软文、视频、微博、微信、今日头条、论坛、即时通讯、网络广告等	在老师的引导、启发下找到解决问题的方法。
12	电子商务概论	<p>通过本课程的学习，了解电子商务的基本框架，掌握 B2B、B2C 电子商务的特点，掌握电子商务货币的基本知识，掌握电子商务安全控制的作用，掌握电子支付与物流的基本概念。对企业实施电子商务，建立商务网站能初步提出自己的观点。</p>	<p>电子商务概述；电子商务技术基础；电子商务安全技术；网上支付；电子商务物流；电子商务模式；网络营销。</p>	<p>熟悉电子商务的各种基本概念，了解电子商务的基本框架；熟悉 Internet 商务的基本框架，掌握 B2C、B2B 电子商务的交易方法与特点；了解 EDI 商务，了解 EDI 的基本概念、术语、标准等基本概念；掌握网页设计基础知识；掌握电子商务安全技术；掌握安全交易的体系，掌握安全交易的方法；掌握电子货币基本类型、网络银行的基本业务、网上支付的模式；了解电子商务物流的基本概念；掌握网络营销的策略、网络广告策略。</p>
13	经济学	<p>通过本课程的教学，使学生系统地学习经济学的理论知识，同时培养学生的职业意识与素养，使其形成初步的工作能力，并具备自主学习、团结协作的能力，良好的沟通与表达能力，创新思维和</p>	<p>经济学的研究对象；供给与需求；消费者行为理论；生产者行为理论；成本与收益；市场结构理论；收入分配理论。</p>	<p>系统掌握经济学中消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场类型理论、分配理论，并能运用这些理论解释现实中的经济现象。</p>

		分析解决问题的能力,切实提高其职业技能和综合素质。		
14	消费心理学	通过本课程的学习,使学生掌握消费者心理的基础心理学理论与营销策略,以及消费者行为分析的科学方法和工具,使学生能够从心理学的角度去研究消费者的行为,把握消费者的消费规律,为学生将来从事电子商务和营销管理及相关工作,打下扎实的消费行为规律知识。	消费者行为的基本框架;消费者问题认知与信息搜集;消费者的评价与购买;消费者的购后行为;消费者的资源;消费者的购买动机;消费者的知觉;消费者的学习及记忆;消费者的态度;消费者的个性;文化与消费者的购买行为;社会阶层与消费者购买行为;社会群体与消费者购买行为;家庭与消费者购买行为;口传、流行与创新扩散;情境与消费者购买行为。	了解消费者行为研究的理论框架和基本方法;掌握消费者信息搜集方法;了解消费者购买动机,理解影响消费者购买行为的要素,并能够实施相应的营销策略。
15	跨境电商实务 (专业核心课)	通过本课程的学习,学生能理解跨境电子商务的基本概念、基本政策,熟悉跨境第三方操作平台规则,掌握跨境电商操作基本工作流程,具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等业务能力。	跨境电商概述;跨境电商平台规则;跨境电商选品;跨境平台市场营销;数据分析;客户服务;跨境物流介绍;收款与支付。	能注册速卖通网店并激活国际支付宝;能进行包邮和不包邮设置;掌握跨境电子零售的出货流程;掌握平台规则;能准确选择产品类目,并合理拟定产品英文标题和选定关键词;能准确填写产品属性和产品详细说明,会拟定附加说明条款;能进行产品的价格和利润核算;利用平台的营销模块进行营

				销设置；能选择产品参加平台活动；能对业务进行中的客户进行分类、跟踪并会处理相关事宜，并有步骤地处理客户投诉、索赔或处理客户投诉、理赔。
16	移动电商实务	本课程的目标是让学生掌握移动商务知识的运用，明确移动互联网营销基础技术及其营销方式。	移动商务产业发展认知；智能手机硬件、系统和应用基础；微店搭建；APP 营销平台开发；微信小程序开发；二维码与 H5 引流；微信营销；手机淘宝营销及其他新兴社交工具营销。	了解移动商务产业发展、智能手机硬件、系统和应用基础；掌握微店的搭建方法、APP 营销平台开发流程和方法、微信小程序开发流程和方法；掌握二维码与 H5 引流方法、微信营销、手机淘宝营销及其他新兴社交工具营销方法。
17	网店运营	通过本课程的讲解、演练与实践，促进学生更好地掌握网店运营等基本理论，具备网店初始化、网店推广等的实际运用和操作能力。	市场调研与商家规划；店铺申请初始化及平台规则；淘系网店推广；店铺活动与促销；淘宝客服与物流；行业分析与店铺运营效果分析。	掌握网络市场调研、分析，商家分析、规划等基本知识；了解店铺视觉、美工的相关知识；熟练掌握网店申请、网店初始化、网店运营规则等相关知识和方法；熟练掌握搜索引擎优化、直通车推广等各种推广方法的相关知识和方法；掌握网店促销、活动的各种方法、渠道、应用条件、差别对比等相关

				知识和方法；了解店铺日常物流配送的相关知识，熟练掌握客服工作的相关知识和方法；了解网店效果分析的各种参数指标，掌握网店业绩公式的相关知识和方法。
18	书法	发挥书法教学的育人功能，培养学生的兴趣、临摹、品评鉴赏能力和应用能力。让学生能够整洁、规范而又较为快速地书写汉字，从而高效完成学习和工作任务。	文房用品常识；篆书；隶书；楷书；行书；草书。	掌握文房用品常识、文字发展脉络、书法史论知识、书法作品幅式、书法章法、落款钤印、书写内容选择、书法与人品、书法装饰、书法名家及其代表作等知识。会临摹各种书体，学会临创转化，掌握硬笔行楷书书写方法，能够区分五种书体，能够品评鉴赏书法作品优劣。
19	网店客服	本课程结合客户服务岗位群及职业发展规律，培养学生良好的网店客服与客户管理意识，熟悉网店客户服务流程，熟练运用网店客服的基本工具，掌握扎实的客服技能，能够开展日常的售前、售中和售后服务、妥善处理客	网店客服岗前准备；与顾客的有效沟通；客服的销售技能；售后服务；给顾客满意的购物体验；客户关系管理。	掌握网店客服人员应具备的知识和操作技能，并了解什么是网店客服；熟悉与顾客沟通的原则和技巧，掌握打消顾客疑虑的方法以及处理顾客咨询的流程；掌握销售接待和协助催付的方法，并掌握通过后台设置促销与活动推广的相关操作知

		户异议等日常业务，并且能够进行客户关系维护等综合技能业务，能够满足网店客服专员和网店客服组长等工作岗位对客户管理技能的需求。		识；掌握售后服务的处理方法，包括售后服务的基本思路、售后服务的标准流程、售后服务的管理以及顾客投诉的处理；了解什么是物流告知体验，什么是主动询问体验；学会维护客户关系，掌握顾客分析与打标、维护好客户关系的方法，并学会详细记录顾客信息。
20	网店推广（专业核心课）	掌握关键词挖掘与分析；掌握商品标题制作和搜索推广策略制定；掌握搜索推广账户搭建和搜索推广账户优化信息流推广策略制定；掌握信息流推广账户搭建和信息流推广账户优化。	网店推广认知；SEO 优化；SEM 推广；信息流推广。	掌握 SEO 作用与原理；掌握搜索排名影响因素常见关键词挖掘策略和方法；掌握商品标题制作与优化、详情页优化；掌握常见的搜索广告系统、搜索广告的账号结构与商品形态；学会 SEM 推广的投放、关键词与推广策略；学会 SEM 推广账户的搭建与优化；掌握信息流广告竞价机制、信息流推广目标策略。

七、教学进程总体安排

（一）全学程时间分配表（单位：周）

学年	学期	课堂教学(含课内实验)	课程设计、认知实习	技能训练(含入学教育)	考试、技能鉴定	顶岗实习、毕业设计	顶岗实习、毕业设计前期工作及成果鉴定	机动、假期	合计
一	1	13		2	2			1	18
	2	15	2		2			1	20
二	3	14	3		2			1	20
	4	14	3		2			1	20
三	5	6		10	4				20
	6					16	4		20
合计		62	8	12	12	16	4	4	118

(二) 教学进程

详见附录一教学进程表。

(三) 公共选修课程表

序号	课程名称	学时	学分	考核	备注
1	职业道德与法律	30	2	考查	德育及法律教育类
2	哲学与人生	30	2	考查	
3	法社会学	30	2	考查	
4	法律基础	30	2	考查	
5				
9	篮球	30	2	考查	健康及美育类
10	羽毛球	30	2	考查	
11	中华诗词之美	30	2	考查	
12	书法欣赏	30	2	考查	
13				
14	生命安全与救援	30	2	考查	化传承 任与文
15	突发事件与自救互救	30	2	考查	

16	中国传统文化	30	2	考查	
17	文化地理	30	2	考查	
18				

备注:

- 1.公共选修课采取网络课程的方式进行,每个学生在校学习期间,至少要在公选课程中选修3门课并且取得6学分。
- 2.公共选修课包括但不限于以上课程,学院开设公共选修课程可根据网络课程平台资源做调整。

(四) 实践性教学环节设置表

序号	实习实训项目名称	学分	学期	周数	学时	主要内容及要求	实训场地及要求	实训成果
1	电子商务认知实习	1.5	2	1	24	网店运营与推广模拟。 要求:熟练掌握真实网店的运营流程。	管理系机房,配备电脑及专用实训模拟软件	提交实习报告
2	网店运营实训	1.5	2	1	24	选取淘宝或拼多多一种平台,上架商品,通过模拟实训软件充分练习网店的推广方式,并对网店推广效果进行分析,同时对微店抖音短视频等社交型网店进行入驻。 实训要求:掌握电商各平台运营的基本流程和技能要点,具备初级电子商务运营策划和相应的职业能力。	校内管理系机房,配备电脑	提交实习报告

3	网络营销方法与工具实训	1.5	3	1	24	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过软件模拟B2B环境下的谈判、交易，实施完整的买家流程和买家的全部流程； 2. 网络调研问卷设计及问卷整理分析； 3. 网络营销策划方案设计，包括行业特点分析、确定网络营销的方案、撰写商业计划报告； 4. 网站营销策略的组合运用，包括搜索引擎推广、社区推广、病毒性营销、微博、微信、今日头条推广； 5. 商务虚拟运作（沙盘）。 	校内管理系统机房，配备电脑	提交实习报告
4	电子商务数据分析实训	3	3	2	48	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1+X 理论模块的学习，完成在线测验理论习题； 2. 1+X 考试模块数据采集与处理的方案制定、市场数据分析、运营数据分析产品数据分析实操练习； 3. 数据监控与报告撰写。 	管理系统机房	组织学生参加1+X考试

5	短视频与直播运营实训	1.5	4	1	24	<p>学生 4-5 人为一小组，根据教师给定产品分类，完成 3.5h 直播：</p> <p>1. 提前在微信等其他渠道宣传与预热；2. 布置场景（根据每次直播内容调整和购置相应物料），灯光、产品摆放、摄像头位置等；3. 根据事先设定的脚本计划进行直播，直播过程中注意活动、节奏；4. 直播结束保存直播视频，统计相关数据，做复盘总结。</p>	直播教室，配备电脑，wifi，	提交实习报告
6	网店推广实训	3	4	2	48	利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。	校内管理系统机房，配备电脑	提交实习报告
7	顶岗实习、毕业设计	30	6	16	384	在电子商务企业进行顶岗实习。 要求：将所学知识熟练运用在工作中。	校外电商企业	提交顶岗实习报告
8	顶岗实习、毕业设计成果鉴定	0	6	4	96	确定顶岗实习单位和实习内容，撰写毕业设计报告。 要求：制定详细的顶岗实习计划，开展毕业答辩工作。	校内	提交顶岗实习计划和毕业设计报告
合计					672			

注：

1.本表实践性教学环节是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗实习、毕业

- 实习（设计或论文）等毕业综合实践环节；
- 2.安排在假期进行的前面冠“+”；
- 3.实践地点注明校内或校外实训基地。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历，具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于六个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力

强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）版、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）摄影实训室

配备投影设备、白板、计算机、安装 Photoshop、Dreamweaver、Flash 等软件；网络接入或 WiFi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台，拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。用于视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的

教学与实训。

（2）网络营销实训室

配备服务器、交换机、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机，安装浏览器、office 办公软件等，用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程教学与实训。

（3）电子商务综合实训室

配备服务器、交换机、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机，安装浏览器、office、电商运营综合模拟软件、电子商务数据分析软件、跨境电商模拟软件等，用于电子商务数据分析、跨境电商运营等课程教学与实训。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

本专业按照国家规定、行业标准和企业岗位实际，选用优质教材，原则上使用近 5 年公开出版的各类优质规划教材、校企合作开发的校本教材；对于课证融通课程，优先使用相应的 1+X 职业技能等级证书教材。

2.图书文献配备基本要求

本专业的图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

本专业已建设或配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、模拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富，形式多样，使用便捷，动态更新，满足日常教学的需要。

（四）教学方法

针对高职教育特点，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性。

鉴于电子商务专业大多数专业课程具有很强的实践性和实操性，建议教学时将理论讲授与企业岗位实际工作相结合的方法，开展以工作任务为驱动的教学活动，紧密结合电商企业真实案例，开展案例式教学，特别是注重“做中学”的教学理念和方法。

教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习的习惯，开动脑筋，努力提高学生的自学能力和创新精神，分析原因，找到解决问题的方法和技巧。

重视学生之间的团结和协作，培养共同解决问题的团队精神。

（五）学习评价

电子商务专业教学活动强调“以学生为主体”，因此，本专业建议教学评价也以学生的学习评价为主，并建议学习评价的主要内容应包括：课堂教学考勤、课堂学习实时测评、期中检测、期末检测、实操测评等。

（六）质量管理

1.学院及系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学院及系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、

听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的规定年限内修完人才培养方案规定的必修及选修课程，完成各教育教学环节，总学分至少达到 156 学分，其中公共必修课程 42 学分、专业必修课程 104 学分、能力拓展课程 9.5 学分。

十、附录

附录一：教学进程表

教学进程表

课程平台	专业：电子商务													编制日期：2022.04						
	课程类别				课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				各学期周学时分配						考核方式	课证融通 (1+X 证书名称)
	课程类别 1	课程类别 2	课程类别 3	课程类别 4					讲授	实验	上机	其他	1 15周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 20周		
公共必修课	军训				900001	入学教育与军事技能	2	112				112							考查	
	公共课	必修课	A类	普通课	900020	军事理论	2	36	30			6	2						考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900041	思想道德修养与法治 /习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2/1	26/13	26			10/3	3						考试	备注：思政课过渡期
	公共课	必修课	B类	普通课	900042	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	30	20			10		2					考试	
	公共课	必修课	B类	普通课	900043	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 /思想道德修养与法治	2/1	32/16	32			13/3		3					考试	备注：思政课过渡期

	公共课	必修课	C类	体育课	900004	体育与健康1	2	26				26	2						考查
	公共课	必修课	C类	体育课	900005	体育与健康2	2	30				30		2					考查
	公共课	必修课	C类	体育课	900036	体育与健康3	2	30				30	第三学期体育俱乐部形式				考查		
	公共课	必修课	C类	体育课	900037	体育与健康4	2	30				30	第四学期体育俱乐部形式				考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900023	应用文写作与文学欣赏	2	26	20			6		2					考查
	公共课	必修课	B类	普通课	900035	礼仪与沟通技巧	2	26	20			6	2						考查
	公共课	必修课	B类	外语课	900024	实用英语1	4	52	32			20	4						考试
	公共课	必修课	B类	外语课	900025	实用英语2	2	30	20			10		2					考试
	公共课	必修课	B类	普通课	900026	形势与政策	1	48	48					每学期8学时				考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900027	大学生心理健康教育	2	32	26			6		2					考查
	公共课	必修课	B类	普通课	900028	职业规划	1	16	12			4	2						考查
	公共课	必修课	B类	普通课	900029	就业指导	1	20	16			4					2		考查
	公共课	必修课	B类	普通课	900030	就业指导网络课程	1	15	15								慕课		考查
	公共课	必修课	B类	普通课	900031	创新创业教育	2	24	24					慕课					考查
	公共课	必修课	C类	普通课	900039	劳动课	1	16				16	每学期3学时				考查		
	公共课	必修课	A类	普通课	900040	国家安全教育	1	6	6				每学年1次专题讲座				考查		
	公共课	必修课	A类	普通课	403081	应用数学	2	26	26				2						
	小计						42	718	373			345	17	13		2			
专业必修	专业课	必修课	B类	普通课	403082	电子商务概论	3	52	40	12			4						考试
	专业课	必修课	B类	普通课	403083	市场营销	4	60	40	20				4					考试
	专业课	必修课	B类	普通课	403084	Photoshop	4	60	30		30			4					考试
	专业课	必修课	B类	普通课	403085	OFFICE办公软件	3	52	22		30			4					考试

课程	程	专业课	必修课	B类	普通课	403086	网店运营	3	45	30	15				3				考试		
		专业课	必修课	B类	普通课	403087	计算机网络技术	3	45	30		15			3				考试		
		专业课	必修课	A类	普通课	403058	经济学	3	42	42					3				考试		
		专业课	必修课	B类	普通课	403113	网店客服	2	26	16		10		2					考试		
		专业课	必修课	A类	普通课	403115	企业管理实务	3	56	56					4				考试		
		专业课	必修课	A类	普通课	403091	电子商务法律法规	3	42	42					3				考试		
		专业课	必修课	A类	普通课	403114	消费心理学	4	56	56						4			考试		
		专业课	必修课	B类	普通课	403093	移动电商实务	3	45	30	15						3			考试	
		小计							38	581	434	62	85		10	14	10	7			
	专业 核心 课程	专业课	必修课	B类	普通课	403094	网络营销方法与工具	3	56	36	20				4				考试		
		专业课	必修课	B类	普通课	403095	短视频与直播运营	4	56	30		26				4			考试	1+X 直播电商 (中级)证书	
		专业课	必修课	B类	普通课	403096	电子商务数据分析	4	56	40		16			4				考试	1+X 电子商务 数据分析(中 级)证书	
		专业课	必修课	B类	普通课	403097	网店推广	4	56	40		16				4			考试	1+X 网店运营 推广(中级) 证书	
		专业课	必修课	B类	普通课	403107	跨境电商实务	4	56	40		16				4			考试	1+X 跨境电商 多平台运营 (中级)	
		专业课	必修课	B类	普通课	403099	电商视觉营销	5	70	40		30			5				考试		
小计							24	350	226	20	104			13	12						
实践 教学	其他				403021	电子商务认知实习	1.5	24			24		1周					考试			
	其他				403102	网店运营实训	1.5	24			24		1周								
	其他				403103	网络营销方法与工具 实训	1.5	24			24			1周				考试			

课程	其他				403104	短视频与直播运营实训	1.5	24				24				1周		考试	
	其他				403105	电子商务数据分析实训	3	48				48				2周		考试	
	其他				403106	网店推广实训	3	48				48				2周		考试	
	实习				900017	顶岗实习、毕业设计	30	384				384					16周	考查	
	实习				900018	顶岗实习、毕业设计成果鉴定	0	96				96					4周	考查	
	小计							42	672				672						
选修课	公共选修	公共课	限选课	A类	普通课	900032	德育及法律教育类	2	30	30					慕课				
		公共课	限选课	A类	普通课	900033	健康及美育类	2	30	30					慕课				
		公共课	限选课	A类	普通课	900034	社会责任及文化传承类	2	30	30						慕课			
		小计							6	90	90								
	专业选修课	专业课	限选课	B类	普通课	403116	模块一	商务谈判	2	36	18	18						6	考查
		专业课	限选课	B类	普通课	403112		书法	2	24	12	12						4	考查
		专业课	限选课	B类	普通课	403098	模块二	商业网页设计	2	36	18	18						6	考查
		专业课	限选课	B类	普通课	403112		书法	2	24	12	12						4	考查
		专业课	任选课			900016	职业技能培训+考证	0	240				240					10周	考查
		小计							4	300	30	30	0	240				10	
	合计							156	2711	1153	112	189	1257						
周学时													27	27	23	21	10		

说明：1. 课程类别 1：公共课，专业课；课程类别 2：必修课，限选课，任选课；课程类别 3：A 类，B 类，C 类；课程类别 4：外语课，体育课，上机课，实验课，普通课；考核方式：考试，考查；实践教学课程只填写以下课程类别：其他(含实训)。

2. 表中的周学时数只作为排课时用，不作为计算计划教学学时数用。
3. 第一学期不安排单列实训周教学活动，单列实训周按 24 学时/周，计 1.5 学分。
4. 第五学期教学周共 6 周。
5. 能力拓展课程按专业模块开设，除公共选修课外统一安排在第五学期。

注：1. 全学程 118 周，总学时为 2711 学时，其中公共课程平台（含公共必修和公共选修课程）821 学时，占总学时 30.28%；专业必修课程平台 1589 学时，占总学时 58.61%；能力拓展课程平台 390 学时，占总学时 14.39%；

2. 单列周数的实践教学环节 28 周，24 学时/周，计 672 学时；

3. 本专业理论教学 1145 学时，占总学时 42.24%，实践教学 1547 学时，占总学时 57.06%。

附录二：

培养方案调整审批表

专业名称		招生对象	
学 制		班 级	
调整理由和方案	教研室主任签名： 日期：		
系部审核意见	签名/日期：		
教务处审核意见	签名/日期：		
分管院长审批	签名/日期：		

培养方案调整会议记录

时间	
参会人员	
地点	
主题	
内容	

电子商务专业人才培养方案

(面向对口升学)

制订人(签名): 赵明

审核人(签名): 岳朝晖

一、专业名称及代码

1.专业名称: 电子商务

2.专业代码: 530701

二、入学要求(生源类型: 中职对口招生)

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制, 三年。

四、职业面向

1.本专业所属专业大类及代码

(1) 所属专业大类: 财经商贸大类

(2) 代码: 53

2.职业资格证书要求(含 1+X 证书)

序号	职业技能等级证书名称	发证机关	是否为 1+X 证书
1	网店运营推广 1+X 证书(中级)	北京鸿科经纬科技有限公司	是
2	电子商务数据分析 1+X 证书(中级)	北京博导前程信息技术股份有限公司	是
3	直播电商 1+X 证书(中级)	南京奥派信息产业股份有限公司	是

3.职业岗位

本专业毕业的学生适合到各类电子商务网站、物流业、制造业、金融保险业、商品流通、连锁经营、房地产业、旅游业以及其他服务业企业工作，从事下列岗位群就业：

（1）技术类，代表性岗位包括：网站策划/编辑、网站设计、网站管理与维护、网站美工等。

（2）商务类，代表性岗位包括：销售专员、网站客服、网站运营、网络营销与推广专员、外贸电子商务专员等。

（3）综合管理类，代表性岗位有：电子商务项目经理、电子商务部门经理。

（4）自主创业类。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，掌握一定的专业基础理论知识，具有较强创新精神和实践能力、良好职业适应能力，从事营销推广、运营管理、客户服务等工作，具有可持续发展能力的复合型技术技能型人才。

（二）培养规格

坚持德育为先，着力培养学生“诚信、敬业、守纪、实干、创优”的人格品质和职业风格，使学生既成才也成人，德才兼备；培养人文精神，塑造现代文明人，使学生“会生活、善审美、有品位”；夯实专业基本技能，努力提高学生“动手能力、实践能力”，使学生形成扎实基本功；提高专业理论素养，形成学生可持续发展能力；强化文学文化底蕴，打造学生创新思维能力；拓宽人才培养口径，让每个学生形成适当的职业迁移能力；培养和铸造高职特色，提高学生就业竞争力。

1.通用能力

(1) 具有运用正确的思想、观点与方法，分析和解决问题的能力；

(2) 具有较强的口头和书面表达能力，良好的沟通协调能力、公关能力以及团队合作能力；

(3) 具有较强的计算机应用及信息检索、采集、整理、分析和利用的能力；

(4) 具有接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

(5) 具有积极的人生态度和责任感，具有较强的社会适应能力、心理承受能力和心理调节能力；

(6) 具有竞争意识、创新意识和一定的创业创新能力；

(7) 具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力。

2.专业能力

(1) 熟悉本专业所面向职业岗位群的基本工作内容及工作流程，具备完成本职工作的基本能力；

(2) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(3) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(4) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(5) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(6) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(7) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(8) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(9) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(10) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

(11) 具备直播平台操作、直播执行、创意策划、商品讲解与控场、引流推广、数据分析和复盘优化能力。

3.拓展能力

(1) 具有本专业内的较强社会活动能力和接受新技术的自学能力,具有良好的职业道德和社会责任感,具备处理和协调工作场合常见事务的能力;

(2) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

(3) 具有创新精神、创新意识和创新思维,并能在实际工作中有所体现。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求,落实国家有关规定和要求。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	入学教育与军事技能	通过本课程的学习,使学生熟悉学院《学生手册》中的各项规章制度,了解部队条令条例的主要内容,掌握队列动作的基本要领,培养良好的组织纪律观念和集体主义精神。	本课程主要讲述学院《学生手册》主要内容、内务教育、纪律教育、队列教育。参加军事技能训练。	通过宣讲、解答、实操等方式,了解《学生手册》的规章制度,熟练掌握队列训练内容、形成良好的组织纪律观念。
2	军事理论	努力培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫	了解现代国防现状和新中国国防史;	适应我国人才培养的战略目标和加强

		者，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	熟悉国防法规的基本内容；掌握国防动员的特点。使学生掌握中国国防政策、国防动员、高新技术、新军事变革等与信息化战争的联系；	国防后备力量建设的需要，了解中国国防及相关军事理论、高新技术装备及发展趋势；熟悉军事理论研究的对象、基本方法及学科性质。
3	思想道德修养与法律基础	本课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以大学生健康成长为主线、以人生观、道德观、法治观教育为重点，遵循00后大学生身心特点和规律，针对大学生成长过程中经常遇到的思想、道德和心理问题，通过理论教学、影像资料、热点研讨、社会实践等教学手段，有效开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制观的教育，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德修养和法律修养的基础。1、专业能力目标：（1）能够肩负历史新使命成为社会主义现代化建设者和合格接班人。（2）能够确立马克	1：绪论：担当复兴大任 成就时代新人：重点学习如何成为新时代呼唤的时代新人。 2：第一章领悟人生真谛 创造人生价值：重点学习正确的人生观、人生目的、人生态度的基本含义，理解人生价值的标准与评价及实现条件，学习难点是用科学高尚的人生观指引人生，实现人生价值。 3：第二章追求远大理想 坚定崇高信念：重点学习理想信念对大学生成长成才的重要意义，掌握在实践中化理想为现实的基本要求，学习难点是如何确立马克思主义的科学信仰，在实践中化理想为现实 4：第三章继承优良传统 弘扬中国精神：重点学习理解爱国主义的科学内涵，掌握做忠诚爱国者的基本要求，学习难点是爱国主义与经济全球化的关系。	首先，按照教学计划完成各章节课堂教学任务。 其次，对课堂教学模式进行创新设计。将教材体系较好地转化为教学体系，并在以下三方面有所突破：在理论精讲上下功夫；在材料精选上花气力；在学生行为养成上重引导。努力探索如“案例（或实例）导入+理论分析+问题讨论（或辩论）”的师生互动的课堂教学模式，使课堂教学由“要你怎么做”的被动学习模式变成“我应怎么做”的主动学习模式。注重案例使用，在集体备课中就强调教师在课堂教学中一定要联系实际，联系教师的实际、学生的实际、社会的实际，恰当使用案例教学。 第三，课外教育延展。全体任课教师都将自己的有效联系方式例如手机号、电子邮箱、博

		<p>思主义的世界观、人生观、价值观,更好的成长。(3)能够掌握思想道德修养和法律的基本原理,提高理论联系实际的能力。</p> <p>(4)能够明确道德规范和法律规范,自觉做到遵纪守法。2、方法能力目标:</p> <p>(1)能自觉遵守道德规范和法律规范,真正做到从我做起。(2)能自觉遵守网络道德规范。(3)具有正确的择业观和创业观,具备优良的职业道德修养。</p> <p>(4)具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神,坚持与时俱进。</p> <p>(5)把提高思想道德修养和加强法律意识转化为自我发展的内在动力,具有良好的心理素质</p>	<p>5:第四章明确价值要求 践行价值准则:重点学习社会主义核心价值观的特征及践行。</p> <p>6:第五章遵守道德规范 锤炼道德品格:重点学习社会主义核心价值观的核心与原则,社会公德的含义及主要内容,掌握社会公德的实践与养成的基本要求,学习难点是现实社会网络生活中的道德要求。</p> <p>7:第六章学习法治思想 提升法治素养:重点学习习近平法治思想,如何自觉尊法学法守法用法。</p>	<p>客地址等等公布给学生,及时解答学生的困惑和疑难问题,同时充分利用课余时间,与学生面对面的交流谈心,进行有效地指导。</p>
4	<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p>通过对本课程的学习,力争使当代大学生正确认识本国国情;正确认识和理解我党在不同历史时期的路线、方针和政策;系统把握马克思主义中国化的两大理论成果:毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,尤其是深刻把握和理解马克思主义中国化的最新理论成果、当代中国的马克思主义、21世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>以马克思主义中国化的历史进程为主线,以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化最新成果为重点,揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,准确阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。</p> <p>本课题有助于大学</p>	<p>本课程旨在通过教学,使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义;把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系,深刻了解习近平新时代中国特色社会主义思想</p>

			生深刻把握马克思主义理论与中国革命、建设、改革实践的与时俱进的统一，有助于大学生树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，提高努力掌握基本理论、联系中国实际和自己思想实际分析问题解决问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。	想基本内容，从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂；通过教学，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大基本问题，掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，通过本课程的学习，帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。
5	体育与健康 1	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	以大学生体质健康测试内容为主，强化身体素质训练，以篮球、足球、排球(任选一项)为辅，体育理论知识简介等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
6	体育与健康 2	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路（任选一项），身体素质训练等，	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习

		康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	体育理论知识，为选项课和俱乐部课程打下基础。	法等来完成教学内容。
7	体育与健康 3	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路等选择一项作为选项课程，体育理论知识，身体素质训练等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
8	体育与健康 4	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路等选择一项作为体育俱乐部课程，体育理论知识，身体素质训练等。	教师通过讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
9	应用文写作与文学欣赏	通过对经典文字的阅读，使得学生既能陶冶情操，又能提高文学鉴赏水平，增强对生命及人性的感悟；在了解掌握各种应用文体知识的同时，提高应用写作能力，使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，培养和提高应用型人才所必需的应用写作及口头表达能力，以此适应社会需求。	经典文学作品赏析及诵读，应用文写作主要文书的讲解与练习。	第一，要使学生具有扎实全面的语言文字知识基础，有较强的文学作品鉴赏能力与书面表达能力，具有较强的日常文书拟写能力。第二，要使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识。第三，加强学生的诵读练习，提高普通话水平及口头表达能力。总之，本课程的教学，必须坚持理论与实践的统一，在注重基本理论知识讲授的同时，加强

				实际写作与口头表达的训练。在做到讲读结合，讲练并重的前提下，应在实践性教学环节上多下功夫。
1 0	礼仪 与 沟通 技巧	<p>一、知识目标：</p> <p>1、学习个人礼仪、交往礼仪、宴请礼仪及求职礼仪的相关知识。</p> <p>2、学习沟通的基本原则，和办公室的交往艺术，掌握倾听的技巧，解决冲突并学会团队合作。</p> <p>二、能力目标：</p> <p>1、学会个人修饰的基本技巧，做到文明上网，文明使用手机，文明就餐。</p> <p>2、学会制作求职简历，准备求职资料，掌握面试技巧。</p>	<p>1、学习个人礼仪的知识，掌握日常交往的礼节和惯例，学习求职礼仪和餐饮礼仪。</p> <p>2、学习沟通的基本原则和技巧，了解职场沟通规则及技巧，建立良好的人际关系，培养与人合作的精神。</p>	采用电子课件直观展示相关图片，穿插播放礼仪与沟通视频或相关电教片，讲授中运用“案例教学法”，也可教师示范和学生展示，增强课程教学的直观性，同时要求学生参与小组讨论、小组训练、课堂演习等活动，丰富和活跃教学内容，以达到较好的教学效果并注重课外拓展。
1 1	实用 英语 1	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在普通高中教育的基础上，进一步促成学生英语学科核心素养的发展，培育具有中国情怀、国际视野，那个在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程的学习，学生应该达到四项学科核心素养的发展目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善目标。	结合职场情景、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力，包括主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。
1 2	实用 英语 2	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在普通高中教育	为进入职场不同工作岗位的职场英语课程，为提升学生个人综合素养和满	坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程

		的基础上,进一步促成学生英语学科核心素养的发展,培育具有中国情怀、国际视野,那个在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程的学习,学生应该达到四项学科核心素养的发展目标:职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善目标。	足学生学习兴趣开设的英语课程;高等学校英语应用能力综合实训。	教学全过程;突出职业特色,加强语言实践应用能力培养;提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变;尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展。
1 3	形势与政策	<p>(1)帮助学生了解国内政治、经济、文化、外交等各领域现状及未来走势;</p> <p>(2)引导学生有意识积极关注国际、国内动态;</p> <p>(3)使得学生能够正确面对中国改革发展中遇到的机遇与困难;</p> <p>(4)全面提高学生的政治素养及个人能力,并积极应用于祖国建设中来。</p>	<p>专题一 实现中华民族伟大复兴的中国梦</p> <p>专题二 积极培育和践行社会主义核心价值观</p> <p>专题三 我国经济形势与政策</p> <p>专题四 加快转变经济发展方式,推进经济结构战略性调整</p> <p>专题五 中国“三农”问题:现状与未来</p> <p>专题六 我国的民族关系和民族政策</p> <p>专题七 南海问题与我国的基本政策</p> <p>专题八 推动“一带一路”的建设</p> <p>专题九 两岸携手互利共赢</p> <p>专题十 推进生态文明建设“美丽中国”</p> <p>专题十一 全球化背景下的国家安全</p> <p>专题十二 中国外交新发展</p>	<p>1、必须牢牢把握坚定正确的政治方向,形势与政策课要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,用中国特色社会主义理论武装大学生,坚持用事实说话、用典型说话、用数字说话,不断提高课程的吸引力、感染力,坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念;</p> <p>2、必须体现教学内容的动态性、及时性要求。形势与政策课最主要的特点是形势发展变化的动态性。形势与政策课教学必须适应形势发展变化要求,紧紧围绕大学生对形势与政策发展变化的热点、难点问题组织开展教学,用党的方针政策统一大学生的思想和行动,不断提高课</p>

				程的针对性、实效性，提升学生的获得感。3、必须不断加强学生认识和把握形势能力培养。在课程教学过程中，注重引导学生大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，逐步树立马克思主义的形势观、政策观。
1 4	大学生心理健康教育	针对高职学生的心理状态，以全面提高学生心理素质为目标，探讨他们在自我意识、学习、人际关系、择业、危机应对等方面经常遇到的困惑和障碍，帮助他们提高认识，学习应对方法。	课程包含心理健康导论、自我意识、性格与气质、学习心理、人际交往心理、情绪心理、能力与智力开发、恋爱心理、网络心理、求职就业心理和危机干预。	面向全体学生开设心理健康教育公共必修课，通过线上线下、案例教学、体验活动、行为训练、心理情景剧等多种形式，激发学生学习兴趣，提高课堂教学效果，不断提升教学质量。
1 5	职业规划	结合当前高职学生的就业形势和实际情况，针对大学生职业生涯规划的各种知识和能力进行理论指导和训练，帮助大学生学会设计与规划个人职业生涯。	课程包含认识职业生涯规划、制定职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升。	要求学生了解所学专业未来职业发展方向并根据自身情况做好职业生涯初步规划；了解所学专业所需具备的职业要求和职业素质；学会使用生涯测评工具，提升自我规划的合理性、科学性、可实施性。
1 6	就业指导	根据不同专业高职学生的就业形势和学院实际就业形势，针对大学生就业准备、求职实践指导和就业权益保护方面做理论和实践能力的指导和训练。	课程包含树立正确求职择业观念、就业信息的搜集、求职材料的准备、笔试和面试技巧、就业权益保护和就业	要求学生根据所学专业及自身情况制作求职材料，组织课堂笔试、面试模拟，学会识别就业陷阱，评估就业风

			文书签订事宜。	险, 防范就业危机。
1 7	就业指导网络课程	本课程利用在线网络和测试的灵活方式, 作为职业规划与就业指导理论课的补充, 主要通过具体的学生操作端, 帮助大学生了解就业风险及各种就业形式的权益保障。	课程包就业签约注意事项、《劳动法》中签约、解约、工资福利设置、劳动仲裁等相关知识。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
1 8	创新创业教育	本课程通过总结近年来高等院校开展创新创业教育的经验, 引入大量最新政策及实践案例, 着眼于培养大学生创新精神和创业意识, 树立正确创新创业观念。	课程包含创新导论、创新能力与创新人格培养、创新思维与方法训练、创新技法、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源与资金、创业计划书及新企业的开办等内容。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
1 9	劳动课	通过劳动教育, 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念; 体会劳动创造美好生活, 体认劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 学习掌握基本的劳动知识和技能, 具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯。	本课程主要讲述劳动知识, 涵盖学习劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全、劳动法规和与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识等内容。实践项目: 组织学生参加日常生活劳动, 使学生在劳动锻炼中提高个人生活事务处理能力, 养成良好的生活习惯和卫生习惯。	理解劳动的意义和价值, 基本掌握劳动相关法律法规, 掌握基本劳动技能, 遵守劳动纪律, 按要求完成劳动任务。
2 0	国家安全教育	学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中国特色国家安全体系, 梳理国家安全底线思维, 讲国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。	习近平关于总体国家安全观重要论述, 牢固梳理总体国家安全观, 坚持统筹发展和安全, 坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一, 坚持维	主要包括: 政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全, 社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及

			护和塑造国家安全，坚持科学统筹。以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，健全国家安全体系，增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制，健全国家安全法律制度体系。	太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。
21	应用数学	1. 培养学生计算能力； 2. 培养学生逻辑思维能力； 3. 培养学生利用数学知识解决实际问题的能力	1. 数列和函数的极限，及其计算，连续函数性质； 2. 导数和微分及其计算，利用导数研究函数的性质和形态； 3. 积分及其计算，积分的应用	1. 了解数列和函数极限的定义，掌握极限的基本计算方法； 2. 理解连续的定义及连续函数的性质； 3. 理解导数的定义、性质及几何和物理意义；熟练的进行导数的有关计算；会利用导数讨论未定式极限，考虑函数的单调性和凹凸性，极值和最值。 4. 理解定积分和不定积分的思想，熟练掌握积分的计算和积分的几何应用。
22	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过教学使学生准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果；深刻认识十八大以来中国共产党领导人民在中华民族伟大复兴的历史进程中取得的历史性变革和历史性成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；	6、中国特色社会主义进入新时代 2、当代中国发展进步的根本方向——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义 3、坚持以人民为中心——关于新时代坚持和发展中国特色社会	以习近平新时代中国特色社会主义思想为内容，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、

		<p>切实帮助学生提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。通过教学掌握“两个大局”，维护“两个核心”，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。</p>	<p>主义的根本立场 4、实现中华民族伟大复兴的中国梦——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标 5、开启全面建设社会主义现代化国家新征程——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略安排 6、中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征 7、将全面深化改革进行到底 8. 全面推进依法治国 9、以新发展理念引领经济高质量发展 10、发展社会主义民主政治 11、推动社会主义文化繁荣兴盛 12、带领人民创造更加幸福的美好生活 13、建设美丽中国 14、坚决维护国家主权、安全、发展利益 15、把人民军队全面建成世界一流军队 16、实现祖国完全统一是中华民族的根本利益所在 17、推动构建人类命运共同体 18、把党建设得更加坚强有力 19、掌握马克思主义思想方法和工作方法</p>	<p>主要内容和历史地位，以及全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。总课时 48 课时，周学时：6 课时；其中，理论教学 40 课时，课堂实践教学 8 课时。学分：3 学分。</p>
--	--	--	---	---

（二）专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。专业核心课程控制在 6~8 门，请在课程名称后面加括号备注。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

1	Photoshop	<p>通过本课程的使得学生能掌握网店设计师的岗位职责,了解 and 掌握 Photoshop 基本理论和基本常识;熟练使用 Photoshop 的各种技巧;熟练使用 Photoshop 操作界面和功能;能够通过训练学习提高审美水平和创意设计能力。</p>	<p>Photoshop 基础知识; Photoshop 选区的选取与编辑; 图层处理; 文字处理; 切片工具; 绘制与处理图像工具; 通道与蒙版; 滤镜; 路径与动作; 综合各项工具</p>	<p>本课程主要以真实案例带动 Photoshop 实操教学,鼓励学生自己动手解决实际问题。因此,本课程教学过程中坚持师生互动,强调教师在教学中的主导地位以及学生在教学中的主体地位,使学生能够积极主动地掌握各种软件制图技能。</p>
2	商业网页设计	<p>通过本课程的学习,学生具有网页设计工作最基本的知识和技能、具备较高的职业素质,能胜任各公司网页设计和网站管理维护等岗位工作。</p>	<p>本课程系统介绍了网页编辑与制作软件 DreamWeaver,通过对这种有代表性的网页制作软件的学习,了解网站规划和建立的全过程,掌握制作网页并建设网站的技术。</p>	<p>教学中根据实际需要可以采用电子演示文稿、大屏幕多媒体联机演示、网络教学等各种先进的教学手段,使课堂教学生动活泼、引人入胜,提高教学效果,同时提高教学效率。</p>
3	电商视觉营销(专业核心课)	<p>通过本课程的学习,使学生掌握基本的美工技能;掌握系统的美工知识,并对电子商务的运营和策划有所了解,为未来可能从事的电子商务美工工作,打下坚实的理论基础,以及增加美工知识的实践经验。</p>	<p>通过理实一体化的教学理念,采用教学做的教学方法,培养学生运用网络资源,深入理解网店视觉营销基础知识,掌握产品摄影、网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力,</p>	<p>进行必要的案例收集整理,项目练习,提高学生们的审美能力,对电商的运营策划有所了解。</p>

4	短视频与直播运营（专业核心课）	本课程详细介绍了短视频的策划、制作与运营,为学生呈现完整的短视频从0到1的运营图谱,包括短视频的概念和分类、短视频平台、短视频的策划、剪辑、运营以及短视频大号的案例研究、短视频的变现等一系列内容,从而达到利用短视频实现有效营销效果的学习目的。	短视频与直播理论知识;PR视频剪辑软件的使用以及创意短视频的方法;搭建达人账号以及运营;直播的相关知识介绍;综合实训项目	在具体进行教学组织时,建议采用任务导入、任务分析、任务实施和作品展示评价的流程组织教学。在教学中应以学生为本,贯彻“教学做一体”教学方法。
5	企业管理实务	培养学生具有企业管理技能（以基层管理技能为主），使学生能理解作为一名基层管理者应当具备的五项能力（技术能力、沟通能力、领导能力、执行能力和团队建设能力），及培养。	学习基层管理者的五项管理能力：技术能力（操作能力和岗位能力）、沟通能力（对上沟通和对下沟通）、领导能力（自我管理、计划）、执行能力和团队建设能力。在五项管理能力中体现管理的职能（计划、组织、领导和控制）。	要求学生理解管理者和一线员工的本质区别，理解基层管理者所需要培养的五项能力的含义、构成和要点，反思自身在班级、生活和学习中的做法，认识自身的优势和不足，为未来成为基层管理者奠定基础。
6	商务谈判	通过本课程学习,使学生掌握商务沟通与谈判的基本知识、基本理论与基本技能,初步具备商务谈判与沟通的能力,掌握沟通与谈判	掌握商务谈判的概念、分类、过程;掌握谈判礼仪和消费行为;掌握销售过程及策略;学会维护客户关系和区分重点客户。在谈判中,使学生能换位思考和谋	能运用谈判知识为某次谈判准备、了解谈判进程;能独立完成某产品或服务的销售过程;能维护良好的客户关系。

		的基本技巧，为未来就业打下基础。	求共赢。针对学生就业岗位（客服与销售等），重点讲解谈判的理论、消费的心理、销售的技巧等，突出实战型。	
7	市场营销	本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素养的市场营销从业人员。通过本课程的学习，使学生建立最新市场营销的理念，能综合运用各种营销手段、技术、措施和策略，为今后从事相关岗位工作打下坚实的基础。	<p>市场营销基本概念和营销理念；</p> <p>市场营销环境分析；</p> <p>市场调研与预测；</p> <p>购买者行为分析；</p> <p>市场细分、目标营销与市场定位；</p> <p>市场营销组合；</p> <p>产品策略；</p> <p>价格策略；</p> <p>渠道策略；</p> <p>促销策略。</p>	通过与职业岗位要求相同的实训实践教学，培养学生的职业意识与素养，使其形成初步的工作能力，并具备自主学习、团结协作的能力，良好的沟通与表达能力，创新思维和分析解决问题的能力，切实提高其职业技能和综合素质，为其将来从事营销业务工作打下坚实的基础，成为理论与实践相结合的高素质技能型专业人才。
8	电子商务法律法规	通过本课程的学习，使学生了解电子商务法律相关知识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。	在本门课程的教学过程中，学生学习掌握电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务知识产权法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识，培养学生	根据电子商务职业岗位（群）的任职要求，结合课程培养目标开发本课程。教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。

			运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。	
9	计算机网络技术	通过知识的学习和技能的训练，学生走上社会能够从事网络相关工作，包括计算机网络设备相关销售、中小型网络维护、组建中小型对等网络、组建中型网络及无线网络；能够利用相关技术实现 INTERNET 连接等售前、售后服务。	认识计算机网络；网络互联设备；IPV4 与 IPV6；局域网；网络操作系统；路由与路由协议；换机基础与基本配置；VLAN；无线网络基础；无线网络的组建与测试；Internet 基础知识；广域网接入技术；代理服务器与代理软件。	掌握网络的基础知识、基本网络的组建和网络管理的基本技能，能够搭建和维护小型网络、掌握路由与交换基础与基本配置、安装和配置 Windows Server 2003、安装和配置各种网络服务、掌握无线网络的基础知识与组建小型无线网络以及 INTERNET 的相关操作等。
10	office 办公软件	通过本课程的学习，让学生能快速掌握计算机的基本技能以及 office 办公软件的运用，具有灵活运用计算机从事商务工作的能力。	WORD 的操作界面及功能，文档编辑，图文排版，表格制作；EXCEL 数据输入、编辑与处理，常用公式和函数，图表展示。	熟悉 WORD 的操作界面及其主要功能，掌握文档编辑的方法和格式化，掌握图文排版的技巧，掌握表格的制作功能；掌握 EXCEL 数据输入、编辑与处理的常用方法和技巧，掌握常用公式与函数的使用方法，掌握图表展示方法。
11	网络营销工具与方法（专业核心课）	熟悉并理解互联网思维，学会使用各种网络营销手段和工具，初步根据互联网思维进行创业设计，能够	网络营销的主要理论与思维，诸如关系营销理论、病毒营销理论、网络效应理论、整合营销理论。网络营销工具：搜索引擎、	要求学生充分理解网络营销的理论，全程参与各种网络营销工具的使用，积极主动的提出网络经济的相关问题，

		进行网络营销策划和实施	软文、视频、微博、微信、今日头条、论坛、即时通讯、网络广告等	在老师的引导、启发下找到解决问题的方法。
12	电子商务概论	<p>通过本课程的学习，了解电子商务的基本框架，掌握 B2B、B2C 电子商务的特点，掌握电子商务货币的基本知识，掌握电子商务安全控制的作用，掌握电子支付与物流的基本概念。对企业实施电子商务，建立商务网站能初步提出自己的观点。</p>	<p>电子商务概述；电子商务技术基础；电子商务安全技术；网上支付；电子商务物流；电子商务模式；网络营销。</p>	<p>熟悉电子商务的各种基本概念，了解电子商务的基本框架；熟悉 Internet 商务的基本框架，掌握 B2C、B2B 电子商务的交易方法与特点；了解 EDI 商务，了解 EDI 的基本概念、术语、标准等基本概念；掌握网页设计基础知识；掌握电子商务安全技术；掌握安全交易的体系，掌握安全交易的方法；掌握电子货币基本类型、网络银行的基本业务、网上支付的模式；了解电子商务物流的基本概念；掌握网络营销的策略、网络广告策略。</p>
13	经济学	<p>通过本课程的教学，使学生系统地学习经济学的理论知识，同时培养学生的职业意识与素养，使其形成初步的工作能力，并具备自主学习、团结协作的能力，良好的沟通与表达能力，创新思维和</p>	<p>经济学的研究对象；供给与需求；消费者行为理论；生产者行为理论；成本与收益；市场结构理论；收入分配理论。</p>	<p>系统掌握经济学中消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场类型理论、分配理论，并能运用这些理论解释现实中的经济现象。</p>

		分析解决问题的能力,切实提高其职业技能和综合素质。		
14	消费心理学	通过本课程的学习,使学生掌握消费者心理的基础心理学理论与营销策略,以及消费者行为分析的科学方法和工具,使学生能够从心理学的角度去研究消费者的行为,把握消费者的消费规律,为学生将来从事电子商务和营销管理及相关工作,打下扎实的消费行为规律知识。	消费者行为的基本框架;消费者问题认知与信息搜集;消费者的评价与购买;消费者的购后行为;消费者的资源;消费者的购买动机;消费者的知觉;消费者的学习及记忆;消费者的态度;消费者的个性;文化与消费者的购买行为;社会阶层与消费者购买行为;社会群体与消费者购买行为;家庭与消费者购买行为;口传、流行与创新扩散;情境与消费者购买行为。	了解消费者行为研究的理论框架和基本方法;掌握消费者信息搜集方法;了解消费者购买动机,理解影响消费者购买行为的要素,并能够实施相应的营销策略。
15	跨境电商实务 (专业核心课)	通过本课程的学习,学生能理解跨境电子商务的基本概念、基本政策,熟悉跨境第三方操作平台规则,掌握跨境电商操作基本工作流程,具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等业务能力。	跨境电商概述;跨境电商平台规则;跨境电商选品;跨境平台市场营销;数据分析;客户服务;跨境物流介绍;收款与支付。	能注册速卖通网店并激活国际支付宝;能进行包邮和不包邮设置;掌握跨境电子零售的出货流程;掌握平台规则;能准确选择产品类目,并合理拟定产品英文标题和选定关键词;能准确填写产品属性和产品详细说明,会拟定附加说明条款;能进行产品的价格和利润核算;利用平台的营销模块进行营

				销设置；能选择产品参加平台活动；能对业务进行中的客户进行分类、跟踪并会处理相关事宜，并有步骤地处理客户投诉、索赔或处理客户投诉、理赔。
16	移动电商实务	本课程的目标是让学生掌握移动商务知识的运用，明确移动互联网营销基础技术及其营销方式。	移动商务产业发展认知；智能手机硬件、系统和应用基础；微店搭建；APP营销平台开发；微信小程序开发；二维码与H5引流；微信营销；手机淘宝营销及其他新兴社交工具营销。	了解移动商务产业发展、智能手机硬件、系统和应用基础；掌握微店的搭建方法、APP营销平台开发流程和方法、微信小程序开发流程和方法；掌握二维码与H5引流方法、微信营销、手机淘宝营销及其他新兴社交工具营销方法。
17	网店运营	通过本课程的讲解、演练与实践，促进学生更好地掌握网店运营等基本理论，具备网店初始化、网店推广等的实际运用和操作能力。	市场调研与商家规划；店铺申请初始化及平台规则；淘系网店推广；店铺活动与促销；淘宝客服与物流；行业分析与店铺运营效果分析。	掌握网络市场调研、分析，商家分析、规划等基本知识；了解店铺视觉、美工的相关知识；熟练掌握网店申请、网店初始化、网店运营规则等相关知识和方法；熟练掌握搜索引擎优化、直通车推广等各种推广方法的相关知识和方法；掌握网店促销、活动的各种方法、渠道、应用条件、差别对比等相关

				知识和方法；了解店铺日常物流配送的相关知识，熟练掌握客服工作的相关知识和方法；了解网店效果分析的各种参数指标，掌握网店业绩公式的相关知识和方法。
18	书法	发挥书法教学的育人功能，培养学生的兴趣、临摹、品评鉴赏能力和应用能力。让学生能够整洁、规范而又较为快速地书写汉字，从而高效完成学习和工作任务。	文房用品常识；篆书；隶书；楷书；行书；草书。	掌握文房用品常识、文字发展脉络、书法史论知识、书法作品幅式、书法章法、落款钤印、书写内容选择、书法与人品、书法装饰、书法名家及其代表作等知识。会临摹各种书体，学会临创转化，掌握硬笔行楷书书写方法，能够区分五种书体，能够品评鉴赏书法作品优劣。
19	网店客服	本课程结合客户服务岗位群及职业发展规律，培养学生良好的网店客服与客户管理意识，熟悉网店客户服务流程，熟练运用网店客服的基本工具，掌握扎实的客服技能，能够开展日常的售前、售中和售后服务、妥善处理客	网店客服岗前准备；与顾客的有效沟通；客服的销售技能；售后服务；给顾客满意的购物体验；客户关系管理；	掌握网店客服人员应具备的知识和操作技能，并了解什么是网店客服；熟悉与顾客沟通的原则和技巧，掌握打消顾客疑虑的方法以及处理顾客咨询的流程；掌握销售接待和协助催付的方法，并掌握通过后台设置促销与活动推广的相关操作知

		户异议等日常业务，并且能够进行客户关系维护等综合技能业务，能够满足网店客服专员和网店客服组长等工作岗位对客户管理技能的需求。		识；掌握售后服务的处理方法，包括售后服务的基本思路、售后服务的标准流程、售后服务的管理以及顾客投诉的处理；了解什么是物流告知体验，什么是主动询问体验；学会维护客户关系，掌握顾客分析与打标、维护好客户关系的方法，并学会详细记录顾客信息。
20	网店推广（专业核心课）	掌握关键词挖掘与分析；掌握商品标题制作和搜索推广策略制定；掌握搜索推广账户搭建和搜索推广账户优化信息流推广策略制定；掌握信息流推广账户搭建和信息流推广账户优化。	网店推广认知；SEO 优化；SEM 推广；信息流推广。	掌握 SEO 作用与原理；掌握搜索排名影响因素常见关键词挖掘策略和方法；掌握商品标题制作与优化、详情页优化；掌握常见的搜索广告系统、搜索广告的账号结构与商品形态；学会 SEM 推广的投放、关键词与推广策略；学会 SEM 推广账户的搭建与优化；掌握信息流广告竞价机制、信息流推广目标策略。

七、教学进程总体安排

（一）全学程时间分配表（单位：周）

学年	学期	课堂教学(含课内实验)	课程设计、认知实习	技能训练(含入学教育)	考试、技能鉴定	顶岗实习、毕业设计	顶岗实习、毕业设计前期工作及成果鉴定	机动、假期	合计
一	1	13		2	2			1	18
	2	15	2		2			1	20
二	3	14	3		2			1	20
	4	14	3		2			1	20
三	5	6		10	4				20
	6					16	4		20
合计		62	8	12	12	16	4	4	118

(二) 教学进程

详见附录一教学进程表。

(三) 公共选修课程表

序号	课程名称	学时	学分	考核	备注
1	职业道德与法律	30	2	考查	德育及法律教育类
2	哲学与人生	30	2	考查	
3	法社会学	30	2	考查	
4	法律基础	30	2	考查	
5				
9	篮球	30	2	考查	健康及美育类
10	羽毛球	30	2	考查	
11	中华诗词之美	30	2	考查	
12	书法欣赏	30	2	考查	
13				
14	生命安全与救援	30	2	考查	文化传承与社会责任类
15	突发事件与自救互救	30	2	考查	

16	中国传统文化	30	2	考查	
17	文化地理	30	2	考查	
18				

备注:

- 1.公共选修课采取网络课程的方式进行,每个学生在校学习期间,至少要在公选课程中选修3门课并且取得6学分。
- 2.公共选修课包括但不限于以上课程,学院开设公共选修课程可根据网络课程平台资源做调整。

(四) 实践性教学环节设置表

序号	实习实训项目名称	学分	学期	周数	学时	主要内容及要求	实训场地及要求	实训成果
1	电子商务认知实习	1.5	2	1	24	网店运营与推广模拟。 要求:熟练掌握真实网店的运营流程。	管理系机房,配备电脑及专用实训模拟软件	提交实习报告
2	网店运营实训	1.5	2	1	24	选取淘宝或拼多多一种平台,上架商品,通过模拟实训软件充分练习网店的推广方式,并对网店推广效果进行分析,同时对微店抖音短视频等社交型网店进行入驻。 实训要求:掌握电商各平台运营的基本流程和技能要点,具备初级电子商务运营策划和相应的职业能力。	校内管理系机房,配备电脑	提交实习报告

3	网络营销方法与工具实训	1.5	3	1	24	<p>1、通过软件模拟B2B环境下的谈判、交易，实施完整的买家流程和买家的全部流程；</p> <p>2. 网络调研问卷设计及问卷整理分析；</p> <p>3. 网络营销策划方案设计，包括行业特点分析、确定网络营销的方案、撰写商业计划报告；</p> <p>4. 网站营销策略的组合运用，包括搜索引擎推广、社区推广、病毒性营销、微博、微信、今日头条推广；</p> <p>5. 商务虚拟运作（沙盘）。</p>	校内管理系机房，配备电脑	提交实习报告
4	电子商务数据分析实训	3	3	2	48	<p>1. 1+X 理论模块的学习，完成在线测验理论习题；</p> <p>2. 1+X 考试模块数据采集与处理的方案制定、市场数据分析、运营数据分析产品数据分析实操练习；</p> <p>3. 数据监控与报告撰写。</p>	管理系机房	组织学生参加 1+X 考试

5	短视频与直播运营实训	1.5	4	1	24	学生 4-5 人为一小组，根据教师给定产品分类，完成 3.5h 直播： 1. 提前在微信等其他渠道宣传与预热；2. 布置场景（根据每次直播内容调整和购置相应物料），灯光、产品摆放、摄像头位置等；3. 根据事先设定的脚本计划进行直播，直播过程中注意活动、节奏，4. 直播结束保存直播视频，统计相关数据，做复盘总结。	直播教室，配备电脑，wifi，	提交实习报告
6	网店推广实训	3	4	2	48	利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。	校内管理系机房，配备电脑	提交实习报告
7	顶岗实习、毕业设计	30	6	16	384	在电子商务企业进行顶岗实习。要求：将所学知识熟练运用在工作中。	校外电商企业	提交顶岗实习报告
8	顶岗实习、毕业设计前期准备工作及成果鉴定	0	6	4	96	确定顶岗实习单位和实习内容，撰写毕业设计报告。要求：制定详细的顶岗实习计划，开展毕业答辩工作。	校内	提交顶岗实习计划和毕业设计报告

合 计				67 2			
-----	--	--	--	---------	--	--	--

注：

- 1.本表实践性教学环节是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗实习、毕业实习（设计或论文）等毕业综合实践环节；
- 2.安排在假期进行的前面冠“+”；
- 3.实践地点注明校内或校外实训基地。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历，具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于六个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外电子商务

行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）版、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）摄影实训室

配备投影设备、白板、计算机、安装 Photoshop、Dreamweaver、Flash 等软件；网络接入或 WiFi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台，拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要

求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。用于视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

（2）网络营销实训室

配备服务器、交换机、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机，安装浏览器、office 办公软件等，用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程教学与实训。

（3）电子商务综合实训室

配备服务器、交换机、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机，安装浏览器、office、电商运营综合模拟软件、电子商务数据分析软件、跨境电商模拟软件等，用于电子商务数据分析、跨境电商运营等课程教学与实训。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的

指导教师对学生实习进行指导和管理,有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

1.教材选用基本要求

本专业按照国家规定、行业标准和企业岗位实际,选用优质教材,原则上使用近5年公开出版的各类优质规划教材、校企合作开发的校本教材;对于课证融通课程,优先使用相应的1+X职业技能等级证书教材。

2.图书文献配备基本要求

本专业的图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

本专业已建设或配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、模拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富,形式多样,使用便捷,动态更新,满足日常教学的需要。

(四) 教学方法

针对高职教育特点，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性。鉴于电子商务专业大多数专业课程具有很强的实践性和实操性，建议教学时将理论讲授与企业岗位实际工作相结合的方法，开展以工作任务为驱动的教学活动，紧密结合电商企业真实案例，开展案例式教学，特别是注重“做中学”的教学理念和方法。

教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习的习惯，开动脑筋，努力提高学生的自学能力和创新精神，分析原因，找到解决问题的方法和技巧。

重视学生之间的团结和协作，培养共同解决问题的团队精神。

（五）学习评价

电子商务专业教学活动强调“以学生为主体”，因此，本专业建议教学评价也以学生的学习评价为主，并建议学习评价的主要内容应包括：课堂教学考勤、课堂学习实时测评、期中检测、期末检测、实操测评等。

（六）质量管理

1.学院及系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学院及系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的规定年限内修完人才培养方案规定的必修及选修课程，完成各教育教学环节，总学分至少达到 156 学分，其中公共必修课程 42 学分、专业必修课程 104 学分、能力拓展课程 10 学分。

十、附录

附录一：教学进程表

教学进程表

课程平台	专业：电子商务											编制日期：2022.04								
	课程类别				课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				各学期周学时分配						考核方式	课证融通 (1+X 证书名称)
	课程类别 1	课程类别 2	课程类别 3	课程类别 4					讲授	实验	上机	其他	1 15周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 20周		
公共必修课	军训				900001	入学教育与军事技能	2	112				112							考查	
	公共课	必修课	A类	普通课	900020	军事理论	2	36	30			6	2						考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900041	思想道德修养与法治 /习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2/1	26/13	26			10/3	3						考试	备注：思政课过渡期
	公共课	必修课	B类	普通课	900042	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	30	20			10	2						考试	
	公共课	必修课	B类	普通课	900043	习近平新时代中国特色社会主义思想概论/ 思想道德修养与法治	2/1	32/16	32			13/3	3						考试	备注：思政课过渡期
	公共课	必修课	C类	体育课	900004	体育与健康 1	2	26				26	2						考查	
	公共课	必修课	C类	体育课	900005	体育与健康 2	2	30				30	2						考查	

	公共课	必修课	C类	体育课	900036	体育与健康3	2	30				30	第三学期体育俱乐部形式				考查			
	公共课	必修课	C类	体育课	900037	体育与健康4	2	30				30	第四学期体育俱乐部形式				考查			
	公共课	必修课	B类	普通课	900023	应用文写作与文学欣赏	2	26	20			6		2				考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900035	礼仪与沟通技巧	2	26	20			6	2					考查		
	公共课	必修课	B类	外语课	900024	实用英语1	4	52	32			20	4					考试		
	公共课	必修课	B类	外语课	900025	实用英语2	2	30	20			10		2				考试		
	公共课	必修课	B类	普通课	900026	形势与政策	1	48	48				每学期8学时				考查			
	公共课	必修课	B类	普通课	900027	大学生心理健康教育	2	32	26			6		2				考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900028	职业规划	1	16	12			4	2					考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900029	就业指导	1	20	16			4				2		考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900030	就业指导网络课程	1	15	15							慕课		考查		
	公共课	必修课	B类	普通课	900031	创新创业教育	2	24	24					慕课				考查		
	公共课	必修课	C类	普通课	900039	劳动课	1	16				16	每学期3学时				考查			
	公共课	必修课	A类	普通课	900040	国家安全教育	1	6	6				每学年1次专题讲座				考查			
	公共课	必修课	A类	普通课	403117	应用数学	2.5	39	39				3							
小计							42.5	731	386			345	18	13		2				
专业必修课程	专业课	必修课	B类	普通课	403082	电子商务概论	3	52	40	12			4					考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	403083	市场营销	4	60	40	20				4				考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	403084	Photoshop	4	60	30		30			4				考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	403085	OFFICE办公软件	3	52	22		30			4				考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	403086	网店运营	3	45	30	15					3				考试	
	专业课	必修课	B类	普通课	403087	计算机网络技术	3	45	30		15				3				考试	

专业核心课程	专业课	必修课	A类	普通课	403058	经济学	3	42	42					3				考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	403113	网店客服	2	26	16		10		2					考试		
	专业课	必修课	A类	普通课	403060	企业管理实务	3	42	42					3				考试		
	专业课	必修课	A类	普通课	403091	电子商务法律法规	3	42	42					3				考试		
	专业课	必修课	A类	普通课	403114	消费心理学	4	56	56						4			考试		
	专业课	必修课	B类	普通课	403093	移动电商实务	3	45	30	15					3			考试		
	小计							38	567	420	62	85		10	14	9	7			
	专业课	必修课	B类	普通课	403094	网络营销方法与工具	3	56	36	20					4				考试	
	专业课	必修课	B类	普通课	403095	短视频与直播运营	4	56	30		26					4			考试	1+X 直播电商(中级)证书
	专业课	必修课	B类	普通课	403096	电子商务数据分析	4	56	40		16				4				考试	1+X 电子商务数据分析(中级)证书
	专业课	必修课	B类	普通课	403097	网店推广	4	56	40		16					4			考试	1+X 网店运营推广(中级)证书
	专业课	必修课	B类	普通课	403107	跨境电商实务	4	56	40		16					4			考试	1+X 跨境电商多平台运营(中级)
	专业课	必修课	B类	普通课	403099	电商视觉营销	5	70	40		30				5				考试	
小计							24	350	226	20	104				13	12				
实践教学课程	其他				403021	电子商务认知实习	1.5	24				24		1周				考试		
	其他				403102	网店运营实训	1.5	24				24		1周						
	其他				403103	网络营销方法与工具实训	1.5	24				24			1周				考试	
	其他				403104	短视频与直播运营实训	1.5	24				24				1周			考试	

		其他		403105	电子商务数据分析实训	3	48					48			2周			考试	
		其他		403106	网店推广实训	3	48					48			2周			考试	
		实习		900017	顶岗实习、毕业设计	30	384					384					16周	考查	
		实习		900018	顶岗实习、毕业设计成果鉴定	0	96					96					4周	考查	
		小计				42	672					672							
选修课	公共选修	公共课	限选课	A类	普通课	900032	德育及法律教育类	2	30	30					慕课				
		公共课	限选课	A类	普通课	900033	健康及美育类	2	30	30					慕课				
		公共课	限选课	A类	普通课	900034	社会责任及文化传承类	2	30	30						慕课			
		小计				6	90	90											
	专业选修课	专业课	限选课	B类	普通课	403116	模块一	商务谈判	2	36	18	18						6	考查
		专业课	限选课	B类	普通课	403112		书法	1.5	24	12	12						4	考查
		专业课	限选课	B类	普通课	403098	模块二	商业网页设计	2	36	18	18						6	考查
		专业课	限选课	B类	普通课	403112		书法	1.5	24	12	12						4	考查
		专业课	任选课			900016	职业技能培训+考证	0	240				240					10周	考查
	小计				3.5	300	30	30				240					10		
合计						156	2710	1152	112	189	1257								
周学时												28	27	22	21	10			

说明：1. 课程类别 1：公共课，专业课；课程类别 2：必修课，限选课，任选课；课程类别 3：A 类，B 类，C 类；课程类别 4：外语课，体育课，上机课，实验课，普通课；考核方式：考试，考查；实践教学课程只填写以下课程类别：其他(含实训)。

2. 表中的周学时数只作为排课时用，不作为计算计划教学学时数用。
3. 第一学期不安排单列实训周教学活动，单列实训周按 24 学时/周，计 1.5 学分。
4. 第五学期教学周共 6 周。
5. 能力拓展课程按专业模块开设，除公共选修课外统一安排在第五学期。

注：1. 全学程 118 周，总学时为 2710 学时，其中公共课程平台（含公共必修和公共选修课程）821 学时，占总学时 30.30%；专业必修课程平台 1589 学时，占总学时 58.64%；能力拓展课程平台 390 学时，占总学时 14.39%；

2. 单列周数的实践教学环节 28 周，24 学时/周，计 672 学时；

3. 本专业理论教学 1146 学时，占总学时 42.29%，实践教学 1547 学时，占总学时 57.08%。

附录二：

培养方案调整审批表

专业名称		招生对象	
学 制		班 级	
调整理由和方案	教研室主任签名： 日期：		
系部审核意见	签名/日期：		
教务处审核意见	签名/日期：		
分管院长审批	签名/日期：		

培养方案调整会议记录

时间	
参会人员	
地点	
主题	
内容	