

# 数字媒体应用技术专业（中外合作）人才培养方案

（面向统招）

制订人（签名）：

审核人（签名）：

## 一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

## 二、入学要求（生源类型：普通高考（含自主招生））

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

全日制，三年。

## 四、职业面向

### 1.本专业所属专业大类及代码

电子与信息大类（51），计算机类（5102）

### 2.职业资格证书要求

本专业要求毕业生至少应取得表 1 中职业技能等级证书之一。

表 1：毕业可考取的职业技能等级证书

序号	职业技能等级证书名称	发证机关	是否为 1+X 证书
1	数字创意建模职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司	是

2	虚拟现实应用开发职业技能等级证书	北京新奥时代科技有限责任公司	是
3	全国高校计算机水平考试(二级证书)	安徽省教育厅	否
4	Adobe 设计师	Adobe 公司	
5	AUTODESK 工程师	Autodesk 公司	否
6	NACG 三维制作专家 (图像处理专家)	工业与信息化部人才交流中心	否

### 3.职业岗位

本专业毕业的学生适合到动画制作公司、广告公司、数字媒体技术公司、影视制片公司、建筑房地产公司、游戏软件公司、电讯公司、计算机网络公司、教育部门等单位，从事下列岗位群就业：

- (1) 面向广告公司，主要从事广告策划、设计、制作等工作。
- (2) 面向网络公司，主要从事网站设计及维护等工作。
- (3) 面向动画设计公司，从事二维或三维动画设计与制作工作。
- (4) 面向影视编辑部门，主要从事视音频的采编、影视产品的创作和包装等工作。
- (5) 面向出版社、印刷厂等单位，从事书籍装帧设计、印刷、排版等工作。
- (6) 面向虚拟现实、增强现实技术公司，从事三维虚拟交互媒体开发、虚拟现实场景建模等工作。

各岗位群的职业能力分析见表 2。

表 2：主要工作岗位及其岗位能力分析

序号	就业岗位	主要工作任务	知识要求	技能要求
1	企事业、杂志社、报社、出版社、新闻媒体、机关宣传部门	平面广告设计	具有从事包装结构、包装材料的研究和设计制作的能力；掌握形式美的基本规律、基本原理的把握，熟练掌握广告设计的方法	素描、色彩、三大构成、多媒体产品设计、图形图像处理、平面设计综合应用等相关课程
2	企事业、公司、学校机关宣传部门	网页设计	具有从事网页设计、网站建设能力	Flash 动画、Dreamweaver 网页设计、Photoshop、等相关课程
3	动画公司、网站设计制作公司、宣传部门	动画设计	具有使用专业软件设计二维及三维动画的知识	动画设计、网页设计、平面设计等相关课程
4	数码影像后期编辑等工作和研究	影视编辑	具有进行音频、视频素材的采集、剪辑、加工、特效制作、算法选用并生成影视作品所必备的知识	Premiere、AfterEffect 视频制作等相关课程
5	网络维护	网络系统的安装、管理、维护及应用能力；	计算机网络技术	网络管理员
6	虚拟现实、增强现实技术公司	三维虚拟交互媒体开发、虚拟现实场景建模	三维虚拟交互媒体开发、虚拟现实场景建模	三维建模，Unity3D，VR 技术

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，本专业培养德智体美全面发展，具有良好的专业素养，掌握数字媒体技术专业的基本理论、基本技能的专业复合型人才，具有较强创新精神和实践能力、良好职业适应能力，从事计算机平面设计、音视频处理、网页设计、数字媒体设计、

动画制作、影视后期制作、交互设计制作等方面工作，具有可持续发展能力、一定国际视野的复合型技术技能型人才。

## （二）培养规格

坚持德育为先，着力培养学生“诚信、敬业、守纪、实干、创优”的人格品质和职业风格，使学生既成才也成人，德才兼备；培养人文精神，塑造现代文明人，使学生“会生活、善审美、有品位”；夯实专业基本技能，努力提高学生“动手能力、实践能力”，使学生形成扎实基本功；提高专业理论素养，形成学生可持续发展能力；强化文学文化底蕴，打造学生创新思维能力；拓宽人才培养口径，让每个学生形成适当的职业迁移能力；培养和铸造高职特色，提高学生就业竞争力。

### 1.通用能力

（1）具有运用正确的思想、观点与方法，分析和解决问题的能力；

（2）具有较强的口头和书面表达能力，良好的沟通协调能力、公关能力以及团队合作能力；

（3）具有较强的计算机应用及信息检索、采集、整理、分析和利用的能力；

（4）具有接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

（5）具有积极的人生态度和责任感，具有较强的社会适应能力、

心理承受能力和心理调节能力；

(6) 具有竞争意识、创新意识和一定的创业创新能力；

(7) 具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力。

## 2.专业能力

(1) 熟悉本专业所面向职业岗位群的基本工作内容及工作流程，具备完成本职工作的基本能力；

(2) 掌握较宽厚的专业基础、扎实的专业技能知识与技巧，并具备通过短期培训可从事相近专业工作的能力。

(3) 具有运用所学知识分析、解决问题的能力及创造、创新能力。

(4) 具有根据项目要求进行素材合成与处理，选择合理的制作工具最终生成数字媒体作品所必备的知识。

(5) 使用专用软件、硬件采集素材，并选用合理的压缩算法处理素材的知识。

(6) 具有进行音频、视频素材的采集、剪辑、加工并生成影视作品所必备的知识。

(7) 具有实际工程需要的计划、总结、报告、说明书、论文、合同、公文等应用文的写作能力及计算机文字、表格、图形处理能力。

## 3.拓展能力

(1) 具有本专业内的较强社会活动能力和接受新技术的自学能力，具有良好的职业道德和社会责任感，具备处理和协调工作场合常见事务的能力；

(2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(3) 具有一定的软件设计、开发和运用能力；

(4) 具有综合运用所学知识分析和解决问题的能力，具有较强的自学及跟踪 IT 领域新技术发展的迁移学习能力。

(5) 具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，有良好的团队精神 and 好的人文素质及鉴赏能力。

(6) 具有以下素质规格：

①为培养良好的职业道德、敬业精神所必备的美术知识和科学素养及良好的综合素质。

②具有较好的英语听说读写能力，能借助工具书阅读本专业外文资料，能够较熟练地运用、处理中英文文件、资料，能撰写常用英文函电，具备一定的对外信息交流能力。

③具有辩证的、逻辑的、形象的、创造的思维方式和对事物进行统计、分析、综合、归纳的技能，并形成较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

## （一）公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	入学教育与军事训练	通过本课程的学习，使学生熟悉学院《学生手册》中的各项规章制度，了解部队条令条例的主要内容，掌握队列动作的基本要领，培养良好的组织纪律观念和集体主义精神。	本课程主要讲述学院《学生手册》主要内容、内务教育、纪律教育、队列教育。 参加军事技能训练	能熟练掌握队列训练内容、形成良好的组织纪律观念。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过教学使学生准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果；深刻认识十八大以来中国共产党领导人民在中华民族伟大复兴的历史进程中取得的历史性变革和历史性成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；切实帮助学生提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。通过教学掌握“两个大局”，维护“两个核心”，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。	1、中国特色社会主义进入新时代 2、当代中国发展进步的根本方向——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义 3、坚持以人民为中心——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场 4、实现中华民族伟大复兴的中国梦——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标 5、开启全面建设社会主义现代化国家新征程——关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略安排 6、中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征 7、将全面深化改革进行到底 8、全面推进依法治国 9、以新发展理念引领经济高质量发展 10、发展社会主义民主政治 11、推动社会主义文化繁荣兴盛 12、带领人民创造更加幸福的美好生活 13、建设美丽中国 14、坚决维护国家主权、安全、发展利益 15、把人民军队全面建成世界一流军队 16、实现祖国完全统一是中	以习近平新时代中国特色社会主义思想为内容，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、主要内容和历史地位，以及全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。总课时 48 课时，周学时：6 课时；其中，理论教学 40 课时，课堂实践教学 8 课时。学分：3 学分。

			<p>华民族的根本利益所在</p> <p>17、推动构建人类命运共同体</p> <p>18、把党建设得更加坚强有力</p> <p>19、掌握马克思主义思想方法和工作方法</p>	
3	思想道德修养与法律基础	<p>贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神，坚持不懈传播马克思主义科学理论，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。促进大学生身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育有机结合，实施素质教育和培养全面发展的人才。</p>	<p>人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德，守公德，严私德，尊法学法，守法用法。</p>	<p>本课程主要采用理论讲授法、新技术教学法、启发式教学法、参与式教学法。辩论、讨论、参观等多种形式相结合，在课堂上插入 5 分钟新闻讲解使学生更好的了解当下热点问题，并将该课程的相关文件音像资料等整合为 CAI 课件，利用学校的多媒体教学设施（联网），更好的辅助课堂教学，增强学生学习的兴趣。选择采用网络教学平台实现混合式教学、引进行业、企业专家参与教学。</p>
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1) 贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神，坚持不懈传播马克思主义科学理论，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>2) 加强新时代高校思想政治理论课建设，继续打好提高思想政治理论课质量和水平的攻坚战，不断提高大学生对思想政治理论课的获得感。促进大学生身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教</p>	<p>毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p>	<p>(1) 本课程理论性较强，教师在实际教学过程中注意理论和实际的结合，从社会现实，学校环境和学生实际出发，避免空洞说教。(2) 教学中充分发挥学生学习的主动性和积极性，积极创设一些模拟场景，帮助学生多参与教学活动，增强教学的实效性。(3) 充分利用多媒体教学工具，激发学生的学习兴趣，提高课堂教学的趣味性和生动性。</p>

		育有机结合，实施素质教育和培养全面发展的人才。		
5	体育与健康 1	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	体育与健康主要包括：体育理论知识，大学生体质健康测试内容，篮球、足球、排球(任选一项)，身体素质训练等。	体育与健康的教学方法要求有：教师讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
6	体育与健康 2	体育课程目标是增进学生健康，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，形成良好的心理品质，提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度，提高学生的运动技术水平。	体育与健康主要包括：体育理论知识，篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球基本技术及战术、太极拳套路、田径、健美操基本套路(任选一项)，身体素质训练等。	体育与健康的教学方法要求有：教师讲解示范法、分解法、完整法、纠错法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等来完成教学内容。
7	应用文写作与文学欣赏	大学语文与应用写作部分：通过对经典文字的阅读，使得学生既能陶冶情操，又能提高文学鉴赏水平，增强对生命及人性的感悟；在了解掌握各种应用文体知识的同时，提高应用写作能力，使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，培养和提高应用型人才所必需的应用写作能力，以此适应社会需求。	大学语文与应用写作部分：经典文学作品赏析，应用文写作主要文书的讲解与练习。	大学语文与应用写作部分：第一，要使学生具有扎实全面的语言文字知识基础，有较强的文学作品鉴赏能力，有较强的书面表达能力，具有较强的日常文书拟写能力。第二，要使学生从理论上把握所学文体，掌握必备的写作理论知识。第三，要引导学生多接触文章实际，加深对所学文体的全面认识。第四，要指导学生进行有效的写作训练。第五，要注重学生写作中的个性发挥。 总之，本课程的教学，必须坚持理论与实践

				的统一，在注重基本理论知识讲授的同时，加强实际写作的训练。在做到讲读结合，讲练并重的前提下，应在实践性教学环节上多下功夫。
8	礼仪与沟通技巧	通过该门课程的学习，使学生在理论上掌握社会交往中的各种礼仪规范，实践中培养良好的行为规范，提高学生的人际沟通能力和口才表达能力，学生能够逐步在仪容仪表、行为礼仪、沟通能力、口语修养、美感品质方面得到提升，从而夯实从业实力，并最终转换为职业能力；使学生毕业后真正能够成为一个全面发展的、较快适用职场和社会的员工。	个人礼仪 交往礼仪 应酬礼仪 求职礼仪 沟通的基本技巧 工作中的沟通	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要联系实际学习礼仪，务必坚持知与行的统一。每位同学要有展示实践的机会。</li> <li>2. 课堂教学除以理论讲述外，更以案例分析，讨论，录像观摩，分组演示等形式为辅助，使学生反复运用，重复体验牢固掌握礼仪规范及要求。</li> <li>3. 要求学生自我监督，“吾日三省其身”处处注意自我检查。</li> <li>4. 要求学生多头并进，在全面提高个人素质的同时，有助于学生更好地掌握运用礼仪。</li> </ol>
9	韩语初级	通过学习初级韩国语，使学生掌握韩国语语音体系及韩国语常用词汇和常用语法知识；培养学生的基本的阅读能力和叙述能力；对学生进行听、说、读、写基本语言技能的训练。	韩国语中的语音、词汇、句法、语法、篇章、文体等语言知识，培养学生的听、说、读、写、译等语言综合运用能力。	以讲授为主，同时加强师生互动、主题演讲、分组讨论、情景对话等形式，并将理论教学与实践教学相结合，加强实习、练习等实践性教学环节。
10	韩语中级	通过学习中级韩国语阶段必须掌握的知识点，大幅度提升学生的语言综合实力，为下一步的学习打好基础，同时也为学生的自我学习探索更加适合的、有效的方法。	从听、说、读、写等各个方面尽快提升综合实力，故课程内容亦延续初级韩国语课程的基本框架，从学习语法、提升听力、练习会话、研习写作等多侧面齐努力，在提升难度和深度的同时，也不忘拓宽知识面，使学生尽可能多地了解韩国，了解韩国	本课程在词汇与惯用语法等方面将同时尝试数据驱动教学法，给学生提供充足现实语料，让学生从中观察、体会，并进一步分析、总结语料库展示的结果，达到主动分析，自我学习的效果。

			语言及文化。	
11	韩语高级	通过学习高级韩国语，了解韩语语言结构及韩国传统文化，从而在实践中准确、恰当地使用韩语。提升学生的韩国语综合水平。	课程内容包括四个部分：词汇、语法、程式化表达和文化解说。了解韩国人的思维方式以及韩国传统文化。	本课程能够锻炼学生韩语听、说、读、写、译五个方面的专业基本素质，使学生了解韩国风土人情与社会文化，培养学生举一反三的能力，提高韩国语水平。
12	形势与政策	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观；通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生实现“中国梦”的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质。	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。采用专题式教学方法，每学期从国内、国际两大板块中确定2个专题作为理论教学内容。	努力体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，在相关问题的解读和分析上下工夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。
13	大学生心理健康教育	针对高职学生的心理状态，以全面提高学生心理素质为目标，探讨他们在自我意识、学习、人际关系、择业、危机应对等方面经常遇到的困惑和障碍，帮助他们提高认识，学习应对方法。	课程包含心理健康导论、自我意识、性格与气质、学习心理、人际交往心理、情绪心理、能力与智力开发、恋爱心理、网络心理、求职就业心理和危机干预。	面向全体学生开设心理健康教育公共必修课，通过线下线上、案例教学、体验活动、行为训练、心理情景剧等多种形式，激发学生兴趣，提高课堂教学效果，不断提升教学质量。
14	职业规划	结合当前高职学生的就业形势和实际情况，针对大学生职业生涯规划的各种知识和能力进行理论指导和训练。	课程包含认识职业生涯规划、制定职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升。	要求学生了解所学专业未来职业发展方向并根据自身情况做好职业生涯规划初步规划；了解所学专业所需具备的职业要求和职业

				素质。
15	就业指导	根据不同专业高职学生的就业形势和学院实际就业形势，针对大学生就业准备、求职实践指导和就业权益保护方面做理论和实践能力的指导和训练。	课程包含树立正确择业观念、就业信息的搜集、求职材料的准备、笔试和面试技巧、就业权益保护和就业文书签订事宜。	要求学生根据所学专业及自身情况制作求职材料，组织课堂笔试、面试模拟，学会识别就业陷阱，评估就业风险，防范就业危机。
16	就业指导网络课程	本课程利用在线网络和测试的灵活方式，作为职业规划与就业指导理论课的补充，主要通过具体的学生操作端，帮助大学生明确未来就业方向及求职实践指导。	课程包含自我认知、环境认知及自我管理，大学生就业能力探索及评估，确定目标制定规划及评估修正执行方案，学会设计自己的职场形象及自我推销策略。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
17	创新创业教育	本课程通过总结近年来高等院校开展创新创业教育的经验，引入大量最新政策及实践案例，着眼于培养大学生创新精神和创业意识，树立正确创新创业观念。	课程包含创新导论、创新能力与创新人格培养、创新思维与方法训练、创新技法、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源与资金、创业计划书及新企业的开办等内容。	要求学生在线完成课程内容、达到目标学习学习时长并通过课后作业及测试。
18	劳动课	通过本课程的学习，使学生能了解宿舍内务整理的标准，掌握宿舍内务整理的方法和技巧，培养学生的生活自理能力和审美情操，养成良好的生活习惯，形成独特的宿舍文化。	本课程主要讲述学生宿舍物品摆放区域的划分、卫生标准、整理技巧，文明宿舍评选。 实践项目：学生宿舍内务整理实操。	能熟练掌握学生宿舍内务整理技巧。
19	国家安全教育	学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	习近平关于总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观，坚持统筹发展和安全，坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一，坚持维护和塑造国家安全，坚持科学统筹。以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，健全国家	主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。

			安全体系,增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制,健全国家安全法律制度体系。	
--	--	--	--	--

## (二) 专业 (技能) 课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求,增强可操作性。专业核心课程控制在 6~8 门,请在课程名称后面加括号备注。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	图形图像处理 (专业核心课程)	通过课程学习,使学生具备平面图像创作能力,能独立完成平面广告,平面杂志、标志等数字图像作品的设计和制作工作。	Photoshop 各种基本的工具及操作方法,图形图像的设计技能和技法。	在锻炼学生的动手能力的同时,使学生能熟练掌握和使用 Photoshop 各种基本的工具及操作方法,图形的设计技能和技法。
2	设计基础	通过本课程的学习使学生了解构成设计与专业设计的相互关系。懂得构成的基本原理和表现方法,掌握构成设计的概念元素、视觉元素、关系元素、实用元素的特性及其作用,并能掌握一定的材料性能与一定的工艺技能,完成相关各项目的练习作业与命题创作。	平面构成、版式设计要素,色彩构成、色彩与心理、色彩构成在设计中的功能,传统文化元素在设计中的应用。	通过学习使学生掌握各种线、块、面的特性及设计元素使用方法及技的同时,培养想象空间,美感和创造性思维,版式设计理解能力,色彩应用能力等,为进入设计打好基础。
3	视听语言	通过学习视听语言的基本原理与技术,以及其运用的一般规律与方法,培养学生影视动画创作的思维方法;创作方法;为学生掌握分镜头原理、创制动画片、进行专业的影视与动画制作作好前期的准备工作。	视听语言各要素,从镜头、构图、景别、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音等不同方面进行深入分析,使学生掌握视听语言在影视创作中的主要特点与常用表现手法,让学生树立正确的视听语言概念,拓展其艺术思维空间。	在教学过程中穿插问题的提出,引发学生的思考;通过课外作业的训练以及优秀作品的讲评,加深对知识点的理解,提高学生的创意能力。

4	数字图形设计	通过课程学习，使学生具备矢量图形创作能力，能独立完成平面广告，平面杂志、标志等数字图形作品的设计和制作工作。	绘制矢量图形设计软件的基础操作，矢量图形的制作技巧及软件在各个设计领域的应用进行的全面分析和详细讲解。	学习 AI 的基础操作和矢量图形的制作，通过软件在各个设计领域的应用进行的全面分析和详细讲解，使学生提高软件使用技巧。
5	音视频处理 (专业核心课程)	通过课程学习使学生掌握影音处理软件的各项功能，能够熟练利用素材进行音频、视频的后期编辑、特效制作，进行合成和输出。	使用各种视频编辑方式和所对应的编辑工具的使用，添加并设置转场、混合音频、创建字幕、创建动画效果、进行视频合成以及最后的输出与创建。	具备各种视频编辑方式和所对应的编辑工具的使用方法的能力使学生具备电影电视剪辑、新闻报道剪辑、DV 剧剪辑、广告剪辑的能力。
6	包装设计	使学生们能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。	包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识，掌握包装功能、包装设计的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识。	掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能，并且熟练运用电脑软件。
7	二维动画设计 (专业核心课程)	本课程旨在培养学生二维动画的设计与创作能力。通过学习，使学生逐步了解二维动画的艺术特点、原理以及二维动画的制作方法，学生通过学习该课程后，能够独立进行二维动画的设计与制作。	通过教学使学生了解二维动画的制作原理和制作过程，使学生能熟练使用 Flash/AN 等软件进行二维动画制作，掌握二维动画制作方法和技巧。	使学生具备网络动画广告设计、网站门户动画、网络商业动画制作能力。
8	三维建模基础	通过课程学习使学生能独立完成三维模型的建立，熟悉软件功能和动画制作思路，为影视特技、电视栏目包装、影视后期合成等项目制作提供丰富的素材和灵活的表达方式	建模、材质、灯光、渲染等技术的应用	使学生能够熟悉软件功能和建模制作思路，为影视特技、电视栏目包装、影视后期合成等项目制作提供丰富的素材和灵活的表达方式。

9	插画设计	使学生能从理论到实践，逐渐认识、掌握插图设计知识和技法，并逐渐熟练运用插图到广告设计等领域中去。	本课程主要讲解插图设计的理论知识、分阶段、针对性的进行教学，教学过程中要结合对插图设计的一些基本元素或构图原则，实际案例的操作等进行练习。	掌握商业插画设计的表现形式、构图设计，色彩设计的技能等。
10	视频后期制作 (专业核心课程)	了解影视编辑的基础知识；掌握学习合成软件影视特效实战技巧；会进行基础的影视后期特效设计和制作，加强学生对技术美学的理解，提高学生综合素质。	影视合成与特效制作基本概念，以 AE 为平台掌握图形绘制，动态遮罩和蒙版、抠像、校色、运动追踪、三维图层、文本特效、合成等技能，掌握影视包装设计和后期特效合成主要应用技术。	通过实验的形式，学生以 AE 为平台掌握图形绘制，动态遮罩和蒙版、抠像、校色、运动追踪、三维图层、文本特效、合成等技能。
11	数字交互设计 (专业核心课程)	本课程是理论实践课程，侧重于人与产品及环境的交互，目的是使学生理解交互设计理论，掌握从控制和交流角度展开设计方法，理解人的认知行为和交互界面之间的有机联系，掌握交互界面设计中的模式理念，结合课题设计进行运用。	交互产品的开发策略与产品类型；交互设计方法及原型；交互产品信息架构；	本课程是理论实践课程，侧重于人与产品及环境的交互，目的是使学生理解交互设计理论，掌握从控制和交流角度展开设计方法，理解人的认知行为和交互界面之间的有机联系，掌握交互界面设计中的模式理念，结合课题设计进行运用。
12	网页设计基础	本课程通过实施项目化教学改革，使学生具有分析用户需求、确定项目开发流程、阅读工程技术文档的能力；具备在网页开发编程规范下实现代码编辑、调试运行，最终可以完成 Web 项目的的能力。	网站的规划及流程、掌握 HTML 语言中各种标记符的运用、Dreamweaver 应用软件、网页中脚本语言的使用方法、开发常规静态网站。	使学生掌握商业网站的开发和流程，并能独立进行操作，在就业时能够成为一个合格的人才。学生毕业后可胜任网站管理员、网页设计师、网页美工师等工作岗位。

13	职业健康心理学	让学生了解现代职业对于从业人员的职业心理素质要求，能为自己的未来职业生涯进行考虑设计，更好地规划学习生活实践提供一个比较科学的依据。也使教师的教学更加切合学生的特点，更有针对性地把学生培养成为适应社会需求的实用性人才。	职业教育心理学的体系，职业教育心理学的概念，职业学习者的心理特点，职业学习理论、职业知识的学习心理、职业技能学习心理、职业态度学习心理；掌握职业教学者的心理特点。	通过学习，使学生对未来职业生涯进行考虑设计，更好地规划学习生活实践提供一个比较科学的依据。也使教师的教学更加切合学生的特点，更有针对性地把学生培养成为适应社会需求的实用性人才。
14	数字绘画	让学生掌握若干种数字绘画的方法，能根据不同项目的需要使用不同的制作流程，使得学生具备符合社会岗位需求的职业素养。	Photoshop 的绘图原理，图片的格式种类、手绘板的使用方法、理论讲授、案例分析、案例临摹、创意设计几个环节的学习。	通过学习，培养学生成为具有想象力和设计表现能力；具有专业技术能力和逻辑分析能力的人才。
15	三维动画设计（专业核心课程）	通过本门课程，将以前所学的知识“化零为整”，完成三维建模短片设计制作的全过程。	掌握三维动画制作流程及工作分工。掌握动画分镜知识。掌握原、动画工作知识。掌握运动规律知识。	使学生通过实际项目的制作，掌握动画制作中的流程和技巧方法，合理运用动画知识进行动画短片创作。
16	摄影摄像	培养学生的摄影与摄像创作能力，磨练摄影的基本功底，培养学生能在艺术创作中的镜头感、能在广告摄影，新闻摄影，影视拍摄中灵活运用镜头语言。	摄影摄像的器材和配件、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、拍摄专题实践、计算机图片加工技术和电影视频处理技术。	通过本课程的学习使学生掌握摄影与摄像的基本操作知识，熟练掌握专业照相机的摄影技巧、专业摄像机的拍摄技巧、摄影的用光。
17	虚拟演播技术	通过本课程的学习，使学生基本掌握二维虚拟演播技术，初步掌握三维虚拟演播技术，能够独立完成微课、新闻访谈等小型室内节目的导播和制作工作	主要讲授绿幕（蓝箱）搭建、布光与摄像、色度键抠像、导播切换系统等模块。	实践教学为主，以任务为导向，让学生在各个项目中体验不同分工，提升知识、技能与团队协作能力。

## 七、教学进程总体安排

### （一）全学程时间分配表（单位：周）

学 年	学 期	课堂教 学（含	课程 设	技能训 练（含	考 试、	顶岗实 习、毕	顶岗实习、 毕业设计	机 动、	合 计
--------	--------	------------	---------	------------	---------	------------	---------------	---------	--------

		课内实 验)	计、 认知 实习	入学教 育)	技能 鉴定	业设计	前期工作 及成果鉴 定	假期	
一	1	13		2	2			1	18
	2	15	2		2			1	20
二	3	15	2		2			1	20
	4	15	2		2			1	20
三	5	10		6	2		2		20
	6					16	4		20
合计		64	6	12	10	16	6	4	118

## (二) 教学进程

详见附录一教学进程表。

## (三) 公共选修课程表

序号	课程名称	学时	学分	考核	备注
1	职业道德与法律	30	2	考查	德育及法律教育类
2	哲学与人生	30	2	考查	
3	法社会学	30	2	考查	
4	法律基础	30	2	考查	
5	.....				
9	篮球	30	2	考查	健康及美育类
10	羽毛球	30	2	考查	
11	中华诗词之美	30	2	考查	
12	书法欣赏	30	2	考查	
13	.....				
14	生命安全与救援	30	2	考查	文化传承类 社会责任与
15	突发事件与自救互救	30	2	考查	
16	中国传统文化	30	2	考查	

17	文化地理	30	2	考查	
18	.....				

备注:

1.公共选修课采取网络课程的方式进行,每个学生在校学习期间,至少要在公选课程中选修3门课并且取得6学分。

2.公共选修课包括但不限于以上课程,学院开设公共选修课程可根据网络课程平台资源做调整。

#### (四) 实践性教学环节设置表

序号	实习实训项目名称	学分	学期	周数	学时	主要内容及要求	实训场地及要求	实训成果
1	音视频处理实训	1.5	2	1	24	音视频后期处理	计算机数字媒体与艺术设计实训室	实践考核+ 参赛
2	三维建模实训	1.5	2	1	24	产品外观设计建模		实践考核+ 参赛
3	三维动画设计实训	1.5	3	1	24	创意动画制作		实践考核+ 参赛
4	视频后期制作实训	1.5	3	1	24	影视片头制作		实践考核+ 参赛
5	数字交互设计实训	1.5	4	1	24			
6	网页设计基础实训	1.5	4	1	24			
5	职业技能培训+考证	7	5	10	348	1+X证书培训及考证		职业技能鉴定
6	顶岗实习、毕业设计	30	6	10	384	完成顶岗实习的初步安排与毕业设计(实习报告)的开题选题工作		实习报告开通
7	顶岗实习、毕业设计前期准备工作及成果鉴定	0	5	6	96	利用顶岗实习,将毕业设计(实习报告)的初步成果带到工作岗位,在实践中进行检验,进一步完善毕业设计(论文)成果	校外合作企业及非合作企业	毕业实习报告

合计	37		30	924			
----	----	--	----	-----	--	--	--

注：1.本表实践性教学环节是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、仿真软件式实训、单项（综合）技能训练、考证实训、教学实习、顶岗实习、毕业实习（设计或论文）等毕业综合实践环节；

2.安排在假期进行的前面冠“+”；

3.实践地点注明校内或校外实训基地。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

数字媒体技术专业教师应具有本科及以上学历，并具备专业技术资格；能够承担数字媒体技术专业课程的教学任务；工作态度认真，必须以高度的敏感性和自觉性，及时发现、研究和解决学生教育和管理工作中的新情况、新问题，掌握其特点、发现其规律，尽职尽责地做好工作，以完成教师肩负的神圣历史使命；在专业领域要不断进行深入探索与研究，同时也需要不断提高自身实践动手能力。

目前师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占教师总数的一半以上，专业带头人具有副教授职称，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。

师资队伍一览表如下：

序号	姓名	性别	国籍	学科专业	学位	职称	人员来源	所在单位及部门
1	李锐	男	中国	计算机	硕士	教授	中方	安徽交通职业技术学院
2	王娅玲	女	中国	数字媒体艺术	硕士	讲师	中方	安徽交通职业技术学院
3	魏化永	男	中国	计算机	硕士	副教授	中方	安徽交通职业技术学院
4	张方瑾	女	中国	艺术设计	硕士	副教授	中方	安徽交通职业技术学院
5	孔令斌	女	中国	文学	硕士	副教授	中方	安徽交通职业技术学院
6	王艳	女	中国	计算机	硕士	副教授	中方	安徽交通职业技术学院
7	李岚	女	中国	计算机	硕士	副教授	中方	安徽交通职业技术学院
8	温海波	男	中国	计算机	硕士	讲师	中方	安徽交通职业技术学院
9	周珺	女	中国	艺术设计	硕士	助教	中方	安徽交通职业技术学院
10	信畅畅	女	中国	艺术设计	硕士	助教	中方	安徽交通职业技术学院
11	이미영 (李美永)	女	韩国	广告编辑设计	博士	教授	外方	韩国大真大学
12	김미숙 (金美淑)	女	韩国	环境设计	博士	教授	外方	韩国大真大学
13	이명식 (李炳熙)	男	韩国	视觉设计	博士	教授	外方	韩国大真大学
14	최성은 (崔成恩)	男	韩国	产品设计	博士	教授	外方	韩国大真大学
15	윤여경 (尹义京)	男	韩国	视觉设计	博士	教授	外方	韩国大真大学
16	홍경민 (洪京民)	男	韩国	产品环境设计	博士	教授	外方	韩国大真大学
17	송규호 (宋具户)	男	韩国	产品环境设计	博士	教授	外方	韩国大真大学

18	전수진 (权秀真)	女	韩国	教育学	硕士	教授	外方	韩国大真大学
19	정현우 (郑贤友)	男	韩国	教育学	硕士	教授	外方	韩国大真大学

### (1) 年龄结构合理

数字媒体应用技术专业是一个发展十分迅速的综合应用型专业，需要教师具有较强的获取、吸收、应用新知识、新技术的能力。本专业中青年骨干教师所占比例 90%以上。

### (2) 学历（学位）和职称结构合理

具有研究生学历，硕士以上学位和讲师以上职称的教师要占专职教师比例的 100%以上，副高级以上专职教师占 60%以上。

### (3) 双师比结构合理

鼓励教师积极参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，并获取大数据技术与应用专业相关的职业资格证书，“双师”比例达 100%。

### (4) 专兼比结构合理

聘请企业（行业）设计人员和业务骨干担任兼职教师，建议专兼比达到 1：1，以改善师资队伍的知识结构和人员结构。聘请兼职教师承担的专业课程，承担学时比例达 50%。

## 2. 教师知识、能力与素质

### (1) 知识要求

- ①接受过系统的教育理论培训，具备教育学、心理学等知识；
- ②具备完整的数字媒体应用技术的专业理论知识；

③两年以上企事业（或政府）设计实际工作经验，熟悉行业最新动态；

④取得国家、行业、国际知名企业中高级认证证书，或参加教育部组织的“双师型”教师培训，获得合格证书；

## **(2) 能力要求**

①具备基本的教学能力，能承担本专业基础课或核心课程中 2 门以上课程的教学；

②具有一定的科研能力，能主持设计项目的实施；

③具有较强的教研能力，能够负责专业课程建设和实训基地建设等。

## **(3) 素质要求**

①拥护党的领导，拥护社会主义，热爱祖国，热爱人民；热爱教育事业，具有良好的师德风范；

②掌握教育学理论，具备在教学中实施项目导向教学法的能力，灵活运用案例及项目教学法和任务驱动等方法实施课程教学；

③具有教学设计能力、课堂教学能力、指导学生的能力等较高的教学技能；

④具备一定的职业素养，特别是数字媒体应用技术相关职业领域的素养；

⑤具备提高自身专业素质的能力，适应数字媒体应用技术的快速

发展；

⑥具有较强的敬业精神，具有强烈的职业光荣感、历史使命感和  
社会责任感，爱岗敬业，忠于职守，乐于奉献。

### 3.专业带头人

专业带头人 2 人，均具有副高及以上职称，能够较好地把握数字  
媒体应用技术专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专  
业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作  
能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。通过学习和培  
养，使专业带头人具有较高的高职教育认知能力、课程开发能力、组  
织协调能力、教研教改设计能力，使综合素质有较大幅度的提升，能  
引领专业的建设和发展；到企业锻炼累计不少于 1 年；进行考察培训，  
结合国内先进的课程体系开发方法和教育新理念，创新适合本专业的  
课程体系。

### 4.团队文化

专任教师队伍均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、  
有扎实学识、有仁爱之心、有情怀，积极乐观、努力开拓、永不言退、  
勇往直前。

## （二）教学设施

目前，校内实验实训室配置如下表，主要包含：数字多媒体实训  
室、创新中心、虚拟现实创新与内容生产营运实训室、三维打印实训  
室等。

实训室、实习 基地名称	开设的实训项目	实训室设备	对应课程
----------------	---------	-------	------

数字媒体实训室	图形图像设计与制作项目, 互动媒体设计与制作项目, 网页网站设计与制作项目, 三维动画设计与制作项目, 影视编辑技术项目设计	高端计算机 50 台, 多媒体教学一体机、数字录音录像设备、扫描仪打印机、录放机等。	可完成数字图形设计、数字图像处理、3D 游戏设计与制作、数字影视制作技术, 影视特效技术, 网页设计与制作等课程
创新中心	图形图像设计与制作项目, 互动媒体设计与制作项目, 网页网站设计与制作项目, 三维动画设计与制作项目, 影视编辑技术项目设计	高端计算机 20 台, 多媒体教学一体机、数字录音录像设备、扫描仪打印机、录放机等。	可完成数字图形设计、数字图像处理、3D 游戏设计与制作、数字影视制作技术, 影视特效技术, 网页设计与制作等课程
虚拟现实创新与内容生产运营实训室	三维动画设计与制作项目, VR 综合实训	高端计算机 5 台, 运动捕捉系统、虚拟现实全景拍摄系统、VR 室内设计系统、虚拟背景拍摄系统、桌面式虚拟设计系统、HTCVive 虚拟现实展示系统、虚幻虚拟演播系统。	可完成摄影, 虚拟现实交互应用设计、3DSMAX 虚拟现实建模、VR 场景设计、影视编辑技术等课程
三维打印实训室	虚拟现实设计与开发、三维建模实训、图形图像设计与制作项目	3D 打印机, 多媒体教学一体机, 高端计算机 5 台	可完成虚拟现实设计与开发、三维建模实训、图形图像设计与制作项目等课程

### (三) 教学资源

#### 1.教材及图书

规范专业实训教学体系, 制定校本实训大纲, 体现职业教学特点。具有专业图书文献配备、数字资源配备。

#### 2.数字化(网络)资料等学习资源

专业教学资源库; 云课堂; 腾讯课堂、已经建设的 7 门 MOOC 课程教学资源; 正参与省级示范课程和国家级教学资源库建设。

### (四) 教学方法

### 1.教学方法建议

灵活多变的使用各种教学方法促进课堂教学，如使用：课堂讲授、分组讨论、实物演示、课堂实验、模拟生产实训、顶岗实习，并在已建设的“工单制”教学资源平台实施教学。

### 2.教学手段

混合使用多种教学手段，促进教学效果，如：课本书籍、板书、实物教学、多媒体教学、.线上线下相结合的教学方法，齐头并进。

### 3.教学组织建议

课堂讲授理论知识后可适度到校内的实训室进行强化，提高学生学习的兴趣；适度组织学生到真是项目上观摩学习，提高学生对岗位的认知度；组织参加职业考证。加强学生数字媒体应用技术岗位的职业道德教育，点滴入手培养他们的认真、严谨、踏实的工作作风。

## （五）学习评价

课程考核分为终结性评价和过程评价，同时关注学生个体差异；终结性评价包括标准化试题的考试（期中考试、期末考试）及实训考核，其中的“实训任务考核”是通过运用本课程所学知识，根据规范操作要求完成技能操作任务，以此来考核学生实操技能；过程性评价针对各学习环节在教学过程中进行考核，主要由课堂考勤、课堂表现、平时作业、课堂模拟实验、单元测验组成，最终构成平时成绩；打造以赛促教、以赛代考、以赛促就业和创新创业进课堂的教学评价体系。

## （六）质量管理

“院、系、教研室”三级规范制度，明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师的备课、上课、辅导、阶段测试过程管理要求，形成科学严谨的教学习惯。学期初进行检查授课教师的授课计划；期中跟踪检查是否按照教学计划及教学方案实施，负责教学的主管每学

期进班听课，组织听评课活动；每学期定期组织师资培训，提高教师专业能力；结合系部、教务处的教学评价反馈，定期开展“教育教学诊改”活动。

## 九、毕业要求

学制：标准学制 3 年。学生入学后，在安徽交通职业技术学院学习双方共同制定的《安徽交通职业技术学院与韩国大真大学合作举办数字媒体技术专业高职教育项目教育教学计划》规定的课程；修满规定学分的学生可以获得安徽交通职业技术学院的高职毕业证书。

# 附录一：教学进程表

## 教学进程表

课程平台	专业：数字媒体技术（中外合作）															编制日期：2022.04				
	课程类别				课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配				各学期周学时分配						考核方式	课证融通 (1+X 证书名称)
	课程类别 1	课程类别 2	课程类别 3	课程类别 4					讲授	实验	上机	其他	1 15 周	2 18 周	3 18 周	4 18 周	5 18 周	6 20 周		
公共必修课	军训				900001	入学教育与军事技能	2	112				112							考查	
	公共课	必修课	A类	普通课	900020	军事理论	2	36	30			6	2						考查	
	公共课	必修课	B类	普通课	900041	思想道德修养与法治/习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2/1	26/13	26			10/ 3	3						考试	注：思政课过渡期
	公共课	必修课	B类	普通课	900021	思想道德修养与法律基础	3	39	26			13	3						考试	
	公共课	必修课	B类	普通课	900022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	30	20			10		2					考试	
	公共课	必修课	B类	普通课	900043	习近平新时代中国特色社会主义思想概论/思想道德修养与法治	2/1	32/16	32			13/ 3		3					考试	注：思政课过渡期
	公共课	必修课	C类	体育课	900004	体育与健康 1	2	26				26	2						考查	
	公共课	必修课	C类	体育课	900005	体育与健康 2	2	30				30		2					考查	
	公共课	必修课	C类	体育课	900036	体育与健康 3	2	30				30	第三学期体育俱乐部形式				考查			
公共课	必修课	C类	体育课	900037	体育与健康 4	2	30				30	第四学期体育俱乐部形式				考查				

	公共课	必修课	B类	普通课	900023	应用文写作与文学欣赏	2	26	20			6	2						考查			
	公共课	必修课	B类	普通课	900035	礼仪与沟通技巧	2	26	20			6	2						考查			
	公共课	必修课	B类	普通课	900026	形势与政策	1	48	48			每学期8学时						考查				
	公共课	必修课	B类	普通课	900027	大学生心理健康教育	2	32	26			6	2						考查			
	公共课	必修课	B类	普通课	900028	职业规划	1	16	12			4	2						考查			
	公共课	必修课	B类	普通课	900029	就业指导	1	20	16			4					2		考查			
	公共课	必修课	B类	普通课	900030	就业指导网络课程	1	15	15								慕课		考查			
	公共课	必修课	B类	普通课	900031	创新创业教育	2	24	24								慕课		考查			
	公共课	必修课	C类	普通课	900039	劳动课	1	16				16	每学期3学时						考查			
	公共课	必修课	A类	普通课	900040	国家安全教育	1	6	6			每学年1次专题讲座						考查				
	外语课	必修课	B类	普通课	322001	韩语初级1	5	90	50			40	8							韩方		
	外语课	必修课	B类	普通课	322002	韩语初级2	5	90	50			40		6						韩方		
	外语课	必修课	B类	普通课	322003	韩语中级1	5	90	50			40			6					韩方		
	外语课	必修课	B类	普通课	322004	韩语中级2	5	90	50			40				6				韩方		
	外语课	必修课	B类	普通课	322005	韩语高级1	6	120	70			50						8		韩方		
	外语课	必修课	B类	普通课	322006	韩语高级2	6	120	70			50						8		韩方		
	小计							69	1249	66			585	25	14	6	8	16				
专 业 必 修 课 程	专 业 基 础 课 程	专业课	必修课	B类	普通课	322007	设计基础	2	30	15		15		2								
		专业课	必修课	B类	普通课	322008	视听语言	3	30	20		10		2								
		专业课	必修课	B类	普通课	322009	数字图形设计	3	45	15		30		4								
		专业课	必修课	B类	普通课	322010	摄影摄像	3	45	15		30			3							
		专业课	必修课	B类	普通课	322011	三维建模基础	3	45	15		30			3							
		专业课	必修课	B类	普通课	322012	数字绘画	3	45	15		30				3						韩方



课	选修	公共课	限选课	A类	普通课	900032	德育及法律教育类	2	30	30						慕课						
		公共课	限选课	A类	普通课	900033	健康及美育类	2	30	30							慕课					
		公共课	限选课	A类	普通课	900034	社会责任及文化传承类	2	30	30								慕课				
	专业选修课	小计							6	90	90											
		专业课	限选课	B类	普通课	322029	模块一	(1+X)初级	3	40	20		20						7			韩方
		专业课	限选课	B类	普通课	322030		(1+X)中级	3	40	20		20						7			韩方
		专业课	限选课	B类	普通课	322031		(1+X)高级	3	40	20		20						7			韩方
		专业课	限选课	B类	普通课	322032	模块二	(1+X)初级	3	40	20		20						7			韩方
		专业课	限选课	B类	普通课	322033		(1+X)中级	3	40	20		20						7			韩方
		专业课	限选课	B类	普通课	322034		(1+X)高级	3	40	20		20						7			韩方
专业课	任选课			900016	职业技能培训+考证				240			240					10周			考查		
合计	小计							6	320	40		40	240					14				
周学时								160	2973					38	25	18	20	30	0			
<p>说明：1.课程类别 1：公共课，专业课；课程类别 2：必修课，限选课，任选课；课程类别 3：A类，B类，C类；课程类别 4：外语课，体育课，上机课，实验课，普通课；考核方式：考试，考查；实践教学课程只填写以下课程类别：其他(含实训)。</p> <p>2.表中的周学时数只作为排课时用，不作为计算计划教学学时数用。</p> <p>3.第一学期不安排单列实训周教学活动，单列实训周按 24 学时/周，计 1.5 学分。</p> <p>4.能力拓展课程按专业模块开设，除公共选修课外统一安排在第五学期。</p>																						

1. 全学程 118 周，总学时为 2973 学时，其中公共课程平台（含公共必修和公共选修课程）1249 学时，占总学时 42%；

专业必修课程平台 690 学时，占总学时 23.2%；能力拓展课程平台 320 学时，占总学时 10.7%；

2. 单列周数的实践教学环节 6 周，24 学时/周，计 144 学时；

3. 本专业理论教学 1036 学时，占总学时 34.8%，实践教学 629 学时，占总学时 21.1%。

附录二：

## 培养方案调整审批表

编号：

专业名称		招生对象	
学制		班级	
调整理由和方案	教研室主任签名： 日期：		
系部审核意见	签名/日期：		
教务处审核意见	签名/日期：		
分管院长审批	签名/日期：		

## 培养方案调整会议记录

时间	
参会人员	
地点	
主题	
内容	